

Liberarse de LOS ESTEREOTIPOS RESPECTO A LOS NIÑOS

PASOS DE LA ACCIÓN PARA CREADORES DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Los niños reciben (y absorben) mensajes estereotipados dañinos sobre lo que se necesita para "ser un hombre" desde una edad temprana. El 72% de los hombres jóvenes en Estados Unidos dicen que les han dicho que los hombres de verdad se comportan de "cierta manera": son autosuficientes, duros, estoicos, atractivos sin esfuerzo, arriesgados y heterosexuales. Si los niños adoptan estas ideas, esto de tener relaciones interpersonales conectadas emocionalmente; y más probabilidades de tener una peor salud mental y de utilizar la violencia más adelante en la vida.

Todos tenemos un papel que desempeñar en la creación de un futuro no violento y con igualdad de género. Necesitamos que los creadores de contenido se unan a nosotros para luchar contra los estereotipos, mostrando en la pantalla la vulnerabilidad, la conexión y las relaciones respetuosas.

MÁS INFORMACIÓN EN: WWW.BOYHOODINITIATIVE.ORG

Este documento fue creado en colaboración con Scholars & Storytellers y Plan International USA.

CONSEJOS PARA CREADORES DE CONTENIDOS

1 COMPROMÉTASE A CONTAR HISTORIAS INCLUSIVAS QUE REFLEJEN A LA POBLACIÓN EN GENERAL.

Revise la manera en que las identidades representadas en la pantalla (identidades de género, razas, orientación sexual, estado de capacidad, edades y tamaños corporales) coinciden con la población en general. Asegúrese de que los personajes no sean tipificados, estereotipados, etc. con base en sus identidades.

2 EVITE ESTEREOTIPOS SOBRE LOS HOMBRES Y LA CRIANZA; Y SOBRE NIÑOS Y TAREAS DOMÉSTICAS.

Permita que los personajes masculinos sean proveedores de atención primaria, que sean competentes y estén involucrados en la vida cotidiana de los niños: preparar los almuerzos escolares, llevar a los niños a la escuela, etc. Muestre personajes masculinos de todas las edades asumiendo tareas domésticas, como cocinar y limpiar.

3 PERMITA QUE LOS PERSONAJES MASCULINOS EXPRESEN UNA GAMA COMPLETA DE EMOCIONES, INCLUIDO EL AMOR.

Muestre personajes masculinos que den ejemplo de amistades cercanas, relaciones familiares y expresiones saludables de sus emociones. Además, muestre a los niños en una variedad de relaciones románticas saludables.

4 MUESTRE A NIÑOS Y JÓVENES PIDIENDO AYUDA, ESPECIALMENTE A LOS PADRES.

Evite representar a niños y hombres como solitarios o como si tuvieran que "arreglárselas solos". ¡Permita que los personajes masculinos mantengan relaciones sociales y familiares y busquen apoyo en los demás.

5 EVITE LA VIOLENCIA GRATUITA.

Evite utilizar emociones vulnerables (como la tristeza y el miedo) como catalizadores de un comportamiento destructivo. Permita que los personajes masculinos resuelvan los conflictos de manera no violenta. Este cambio es particularmente necesario para los personajes masculinos de color, que tienen menos probabilidades de ser mostrados expresando una emoción que no sea la ira, con lo que se perpetúa un estereotipo racial dañino.

6 MUESTRE EJEMPLOS POSITIVOS DE AMISTAD MASCULINA.

Presente oportunidades de que las amistades masculinas sirvan de modelo como personas que comparten sus emociones y se apoyan mutuamente, y que además denuncian a sus compañeros por acoso o comportamiento violento, en lugar de retratar a los hombres como testigos pasivos.

7 MUESTRA NIÑOS Y NIÑAS JUGANDO JUNTOS.

Los niños que tienen amistades femeninas positivas construyen relaciones basadas en el respeto desde una edad temprana. Muestra a los niños jugando con juguetes típicos femeninos (p. ej., muñecas) y a las niñas jugando con juguetes típicos masculinos (p. ej., camiones), preferiblemente en la misma narrativa.

8 MUESTRE MÁS PERSONAJES NIÑOS CON Matices Y NO SÓLO PROTOTIPOS

La mayoría de los personajes masculinos en la televisión infantil son inteligentes, activos y perdedores divertidos (deportista tonto o padre torpe) además de sabelotodos. Diversifique la representación de personajes masculinos.