



Better boyhoods
for a better world.®

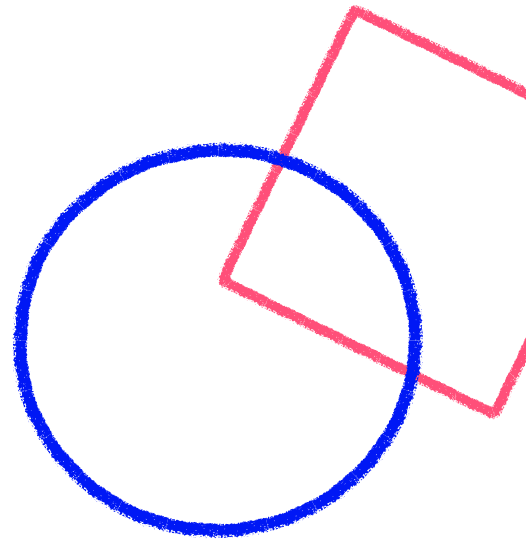
"Estudios de paternidad y la situación de niños
varones de 4 a 14 años en Bolivia - **normas de
género, relaciones y masculinidades**"

Estudio de paternidades en doce municipios de Bolivia



Hasta lograr la igualdad





Plan International Inc. Bolivia

Emma Donlan, Directora de País

Armando Oviedo, Gerente de Programas

Coordinación:

Daniel Rojas, Oficial de Salud
y Primera Infancia

Revisión de contenidos:

Miguel Becerra, Oficial de programas

Daniel Molina, Asesor regional
de género e inclusión

Corrección de textos:

Susana Herrera, Coordinadora
Nacional de Comunicación

Diseño y diagramación:

Grafoscopio Co

Apoyo técnico:

Plan ROA y Equimundo

Financiado por:

Plan International oficina regional
para las Américas (ROAH)

Todos los Derechos reservados ©

Plan International Bolivia

Calle Ballivian, entre 11 y 12 No 555. Edificio
El Dorial, piso 8 Calacoto, La Paz.

Centro de Investigación y Planificación Participativa - CIPP

Plan International está en más de 80 países en el mundo, en Bolivia opera desde 1969 como organización independiente de desarrollo y humanitaria, sin fines de lucro, que promueve los derechos de la niñez y la igualdad para las niñas. Sin afiliación política, religiosa ni gubernamental.

Equimundo Center for Masculinities and Social Justice: Centro de Masculinidades y Justicia Social trabaja para promover la equidad de género y crear un mundo libre de violencias por medio del trabajo con hombres y niños y en alianza con mujeres, niñas y personas que se identifican de manera diversa. Este trabajo nace de más de dos décadas de investigación internacional que informa su vez las intervenciones programáticas y la incidencia política y en narrativas.

Junio, 2024



Tabla de contenido

1.

Antecedentes

P. 5



2.

Metodología

P. 7



Diseño de la muestra

P. 7

Instrumentos de recolección de información

P. 10

Recolección y procesamiento de la información

P. 11

3.

Marco para el análisis

P. 13



Género

P. 13

Masculinidad

P. 14

Masculinidad Hegemónica

P. 14

Modelo de Masculinidad Hegemónica

P. 15

Variables de análisis desde la interseccionalidad

P. 15

4.

Hallazgos

P. 17



La reproducción de la modelo hegemónico desde la paternidad

P. 17

Los mandatos de género que los hijos deben aprender

P. 18

Las exigencias que los hijos deben cumplir para "ser hombres"

P. 20

Interés de los padres por modificar su rol

P. 21

La percepción de los niños sobre la forma de ser hombres

P. 22

Autoconcepto

P. 22

El modelo a seguir... aprendiendo el modelo machista

P. 23

Reproduciendo el modelo machista desde la niñez

P. 24

La relación de los hijos con el padre y la madre en el contexto machista

P. 25

5.

Conclusiones

P. 27

6.

Recomendaciones

P. 31

Bibliografía

P. 33

Anexos

P. 36





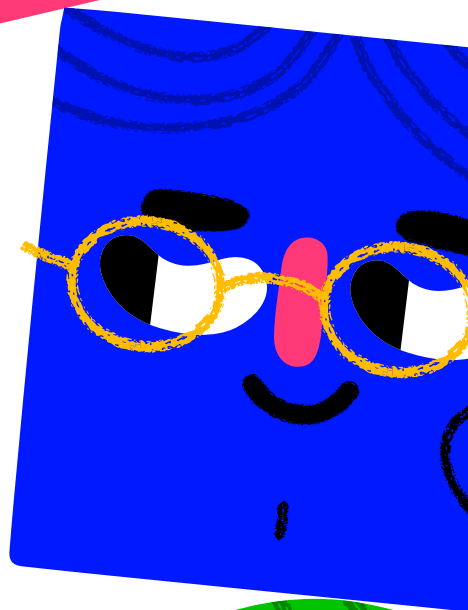
1.

Antecedentes

Plan International, EQUIMUNDO y la Fundación Kering, en el 2020 firmaron un acuerdo de entendimiento, que establece acciones conjuntas en la Iniciativa Global Boyhood. El aporte de Plan en este asocio se centra en el desarrollo e implementación de herramientas e investigaciones sobre como los niños de 4 a 14 años están recibiendo, reforzando o modificando normas de género y como sus papás interactúan con ellos.

Plan International Bolivia, con el apoyo técnico de la Oficina Regional para las Américas (ROAH) y EQUIMUNDO, liderará el estudio para contribuir a futuras acciones programáticas y de influencia dentro del marco de la Iniciativa Global Boyhood.

Por ello realizó un estudio sobre paternidades en doce (12) municipios de los Departamentos de La Paz, Santa Cruz, y Chuquisaca de Bolivia entre los meses de abril a junio de 2021. Recolectó información de fuentes y datos primarios a través métodos mixtos (encuestas, entrevistas en profundidad y grupos focales) y analizó los hallazgos de encuestas a padres y grupos focales con niños varones de 4 a 14 años.





2.

Metodología

En el ámbito geográfico, el estudio de paternidades se desarrolló en los siguientes municipios:

- ▲ **La Paz:** Sica Sica, Colquencha, Patacamaya y Calamarca.
- ▲ **Chuquisaca:** Tarabuco, Zudáñez, Villa Serrano y Tomina.
- ▲ **Santa Cruz:** Buena Vista, Ascensión Guarayos, Cabezas y El Torno (área rural).

Los municipios del departamento de La Paz tipifican a la cultura **aymara**, los municipios del departamento de Chuquisaca representan a la cultura **quechua** y los municipios del departamento de Santa Cruz tienen influencia de la cultura **chiquitana, guaraya y guaraní**.

En el ámbito poblacional, se consideró los siguientes grupos en las zonas geográficas definidas:

- Niños y adolescentes varones de 10 a 14 años.
- Padres de niños y adolescentes de 4 a 14 años.

- Parteras y/o trabajadores/as de servicios de salud.
- Expertos/as e investigadores/as en trabajo sobre masculinidades.

Para el desarrollo del estudio de paternidades se combinó dos tipos de investigaciones según la información a recolectar:


- **Investigación cuantitativa.** Utiliza los datos recolectados a través de fuentes primarias (encuestas a padres), para la medición numérica y el análisis estadístico de las variables del estudio.
- **Investigación cualitativa.** Privilegia la recolección de información a partir de guías de grupos focales, entrevistas en profundidad y/o semiestructuradas, para el análisis de las experiencias y percepciones de los actores del estudio.

2.1. Diseño de la muestra

El diseño de la muestra varía según el tipo de investigación (cuantitativa y cualitativa), teniéndose un muestreo probabilístico y un muestreo no probabilístico.

Muestreo Probabilístico

En el estudio se aplicó el Muestreo Aleatorio Simple, por conglomerados bietápico y estratificado.

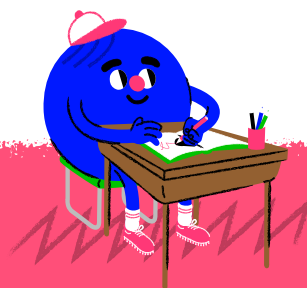


El tamaño de la muestra, tuvo un nivel de confianza del **95 %** y un error máximo del **4,5 %**. Con base en este nivel de precisión el tamaño de la muestra alcanzó un total de 810 observaciones (**encuestas a padres de niños de 4 a 14 años**).

Asimismo, para garantizar que en el estudio participen de forma igualitaria los grupos culturales (**aymara, quechua y de tierras bajas**), se tomó como referencia la división geográfica del país por departamentos. Por ello, en cada uno de los tres conglomerados se realizaron 270 observaciones.

Al interior de cada conglomerado, se subdividió la población objeto de estudio en municipios. En este segundo momento, la distribución de la muestra fue proporcional al tamaño de la población, es decir, de acuerdo al tamaño poblacional de cada municipio.

Para la selección de las unidades de estudio se consideró dos estratos, con el fin de homogeneizar las características de la población objeto de estudio. Por ello los estratos tomaron en cuenta la forma en que se concentra la población (centros poblados y áreas dispersas) y los grupos etarios (primera infancia, niñez y adolescencia) que participaron en el estudio. Por tanto, la selección de las unidades de estudio respetó el principio del azar (aleatoriedad) y tomó como un primer parámetro de identificación la concentración de la población y luego el grupo etáreo al que representaban.



Resumiendo, para la recolección de información las **810 observaciones** se dividieron entre los tres departamentos en partes iguales. Luego en cada departamento la distribución fue proporcional al tamaño de la población de cada municipio. En los municipios se recolectó el **70%** de las encuestas en el centro poblado y **30%** en las áreas dispersas. Adicionalmente, del total de las encuestas de cada municipio:

27 %

Padres con niños de **4 a 6 años**
(primera infancia)

46 %

Padres con niños de **7 a 11 años**
(infancia)

27 %

Padres con niños de **12 a 14 años**
(adolescentes)

Cuadro 1. Estudio de Paternidades: Distribución de la muestra

Dpto.	Municipio	TOTAL, Niños y Adolescentes de 4 a 14 años		Muestra TOTAL	Concentración de la población		Grupos etáreos		
					Centro poblado	Área dispersa	Niños/as 4 a 6 años	Niños/as 7 a 11 años	Adolescentes de 12 a 14 años
La Paz	Sica Sica	2.340	34,2%	92	64	28	25	41	26
	Colquencha	917	13,4%	36	25	11	10	16	10
	Patacamaya	2.387	34,9%	95	67	29	26	42	27
	Calamarca	1.200	17,5%	47	33	14	12	22	13
	Sub total	6.844	24,5%	270	189	81	73	121	76

Chquisaca	Tarabuco	1.882	35,5%	96	67	29	26	44	26
	Zudáñez	986	18,6%	50	35	15	14	23	14
	Villa Serrano	1.313	24,7%	67	47	20	18	31	18
	Tomina	1.123	21,2%	57	40	17	15	26	15
	Sub total	5.305	19,0%	270	189	81	73	124	73
Santa Cruz	Buena Vista	1.903	12,1%	33	23	10	9	15	9
	Ascensión de Guarayos	4.323	27,5%	74	52	22	21	34	19
	Cabezas	3.768	23,9%	65	46	20	18	30	17
	El Torno (rural)	5.754	36,5%	98	69	29	28	45	25
	Sub total	15.748	56,5%	270	189	81	76	124	70
Total		27.897	100%	810	567	243	222	369	219
Porcentajes				100%	70%	30%	27%	46%	27%

Fuente: Elaboración propia CIPP, 2021

Diseño de muestra NO probabilística

El **muestreo no probabilístico o no aleatorio** es una técnica de **muestreo** que selecciona la muestra bajo un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

La recolección de la muestra no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. Por ello las directrices del diseño de la muestra varían de una a otra y la información se procesa por separado.

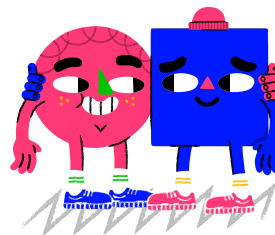
Para la selección de informantes, se utilizó criterios de conveniencia, orientados a buscar actores claves que proporcionen información que ayude a valorar los indicadores del estudio.

Los resultados obtenidos en el muestreo no probabilístico no son representativos de la opinión de toda la población, sino que son orientativos y permiten profundizar el análisis sobre las razones por las que se dan ciertos comportamientos y/o percepciones de la población.



2.2. Instrumentos de recolección de información

Por las características del estudio se utilizó los siguientes instrumentos de recolección de información según el tamaño y tipo de muestra.



Cuadro 2. Estudio de paternidades: Instrumentos de recolección de información

Instrumento	Cantidad
Encuestas a padres de niños de 4 a 14 años (instrumento adaptado de EQUIMUNDO)	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 270 encuestas a padres de niños varones de 4 a 14 años del departamento de La Paz ● 270 encuestas a padres de niños varones de 4 a 14 años del departamento de Chuquisaca ■ 270 encuestas a padres de niños varones de 4 a 14 años del departamento de Santa Cruz
Guía de Grupo focal para padres de niños de 4 a 14 años	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 1 grupo focal en el departamento de La Paz ● 1 grupo focal en el departamento de Chuquisaca ■ 1 grupo focal en el departamento de Santa Cruz
Guía de entrevista semiestructurada a niños de 10 a 14 años de edad (instrumento adaptado de EQUIMUNDO)	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 4 a 8 entrevistas en el departamento de La Paz ● 4 a 8 entrevistas en el departamento de Chuquisaca ■ 4 a 8 entrevistas en el departamento de Santa Cruz
Guía de Grupo focal a niños varones de 10 a 14 años	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 1 grupo focal en el departamento de La Paz ● 1 grupo focal en el departamento de Chuquisaca ■ 1 grupo focal en el departamento de Santa Cruz
Guía de entrevista en profundidad a expertos/as (instrumento adaptado de EQUIMUNDO)	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 2 a 3 entrevistas a nivel nacional
Guía de entrevista en profundidad a responsables de experiencias en paternidades (instrumento adaptado de EQUIMUNDO)	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 1 entrevista en el departamento de La Paz ● 1 entrevista en el departamento de Chuquisaca ■ 1 entrevista en el departamento de Santa Cruz
Guía de entrevista en profundidad a Parteras/os o personal de salud	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 2 entrevistas en el departamento de La Paz ● 2 entrevistas en el departamento de Chuquisaca ■ 2 entrevistas en el departamento de Santa Cruz

Fuente: Elaboración propia. CIPP, 2021

2.3. Recolección y procesamiento de la información

El proceso de recolección de información se realizó durante el mes de mayo de 2021. Para ello se organizó por cada departamento una brigada, conformada al menos por cuatro encuestadores/as y un/a supervisor/a. Durante el proceso de recolección de información se mantuvieron y resguardaron las medidas de bioseguridad y se cumplió con los estándares de salvaguarda de Plan Internacional.

El vaciado de información se realizó en una base para datos cuantitativos y cualitativos.

El procesamiento de la información cuantitativa se desarrolló en el programa estadístico IBM SPSS versión 26 previa depuración de la información contenida en la base de datos.

En el caso de la información cualitativa que se registraron audios, que fueron transcritos para luego ser procesados y analizados a través mapas conceptuales, esquemas y/o matrices por categorías.





3.

Marco para el análisis

Para entender la lógica con la que se realiza el análisis del estudio de paternidades, es importante hacer referencia a algunas categorías que sustentan el enfoque de este estudio.

3.1. Género

Para Barrios-Klee (2018) la categoría género es una construcción social históricamente determinada, que implica relaciones asimétricas sociales y de poder; se inserta dentro de la estructura social e implica la interseccionalidad de las opresiones; pero al mismo tiempo busca dar cuenta de cómo está estructurado el tejido social en las relaciones entre hombres y mujeres, sirve para trazar estrategias que permitan desmontar el sistema.

Desde un análisis teórico, el género delimita tres niveles. El relacionado con la formación de la identidad, en el que la sexualidad tiene un papel fundamental. La construcción del campo social que tiene que ver con la asignación de roles masculinos y femeninos y la asignación de valores. Que nos conduce al tercer nivel, el género como sistema normativo. (Barrios-Klee, 2018).

Desde un enfoque transformador, el enfoque de género se centra en abordar las causas fundamentales de la desigualdad de género y la reestructuración de las relaciones desiguales de género y poder para lograr la plena realización de los derechos de las niñas y la igualdad

entre todas las niñas, niños, jóvenes y adultos independientemente de su género. Permite mejorar la condición de las niñas mientras promueve su posición y valor en la sociedad. Apoya a las niñas y mujeres para que puedan tomar decisiones informadas, tomar decisiones y actuar sobre ellas sin temor o amenazas de castigo. Trabaja con los niños y hombres a favor de la igualdad de género y ejercer masculinidades positivas y diversas (Plan Internacional, 2018).

Los estereotipos de género y los roles rígidos de género pueden impedir que los niños y los hombres alcancen su máximo potencial, al evitar que compartan las responsabilidades del hogar, el poder de toma de decisiones y el trabajo de cuidado. También pueden afectar negativamente su propio bienestar y llevarlos a tener comportamientos violentos y de alto riesgo que les impiden desarrollar relaciones saludables con niñas y mujeres, con otros niños y hombres y con personas de otras identidades de género. Desde el enfoque transformador de género, se ayuda a adoptar actitudes y comportamientos saludables y constructivos. Lo que significa ir más allá de involucrar a niños y hombres como agentes del cambio en el trabajo sobre la igualdad de género. También se trabaja en un nivel social más amplio para eliminar las barreras que enfrentan los hombres y los niños a la hora de adoptar nuevas masculinidades y desafiar las normas de género actuales (Plan Internacional, 2018).

3.2. Masculinidad

La masculinidad es una construcción cultural, producto de la interacción social y generada a partir de estrategias y recursos disponibles en las propias sociedades. No existe un modelo masculino universal y válido para cualquier lugar, época, clase social, edad, etnia, orientación sexual, etc., sino una diversidad heterogénea de identidades masculinas y de maneras de ser hombres en las sociedades.

Es por ello que no existe una sola forma de ser hombre en un determinado lugar, aunque exista un marco valorativo que define lo que los hombres deben ser o aspirar a ser. Los hombres no son iguales entre sí, ni las mujeres son iguales entre sí y menos aún son iguales los hombres y las mujeres.

Según Elizabeth Badinter (1993) la identidad masculina, en todas sus versiones, se aprende y, por tanto, también se puede cambiar en la medida en que las personas (incluidos los hombres) no son seres pasivos en los procesos de construcción social de sus identidades humanas sino sujetos activos.

3.2.1. Masculinidad Hegemónica

La noción de masculinidad hegemónica propone la existencia de diferentes formas de masculinidad. Además, no todas sus formas se encuentran en la misma posición de poder, pues el concepto de masculinidad hegemónica se construye siempre en oposición a varias masculinidades subordinadas, forma de relación que se repite en su vinculación con las mujeres (Connell, 1987).

Por tanto, el concepto de masculinidad hegemónica se construye siempre en oposición a otras formas de masculinidades subordinadas y en relación a la subordinación femenina. Es una estrategia de dominación efectiva en tanto

es invisible y, sobre todo, asumida por los propios sujetos (Connell y Messerschmidt como se citó en Díez Gutiérrez, 2015).

Según Demetriou (como se citó en Schongut Grollmus, 2012) se identifica dos funciones de la masculinidad hegemónica. La primera de “hegemonía externa”, de dominación masculina sobre las mujeres; la segunda de “hegemonía interna”, de ascendencia social de un grupo de hombres sobre todos los otros hombres. Por tanto, la masculinidad no se construye únicamente en relación a la subordinación femenina, sino también por la subordinación de otras formas de masculinidades (p. 44).

De acuerdo con Bonino (2003) “La masculinidad hegemónica es la configuración de prácticas sociales para los varones, predominante en nuestra cultura patriarcal, con variaciones, pero persistente. Aunque algunos de sus componentes estén actualmente en crisis de legitimación social, su poder configurador sigue casi intacto. Relacionada con la voluntad de dominio y control, es un Corpus construido sociohistóricamente, de producción ideológica, resultante de los procesos de organización social de las relaciones mujer/hombre a partir de la cultura de dominación y jerarquización masculina.” (p. 9).

En ese entendido, la cultura occidental promueve un modelo de género que otorga mayor valor a lo masculino sobre lo femenino e incentiva en los hombres ciertos comportamientos como la competitividad, la demostración de virilidad, la búsqueda del riesgo y el uso de la violencia en determinadas circunstancias. A este modelo de masculinidad se le denomina “masculinidad hegemónica” (Connell, 2001) y promueve un tipo de masculinidad en la cual, para que un hombre sea considerado como tal, debe mostrarse activo, fuerte, no expresar sus emociones, no demostrar

miedo, ser jefe del hogar, proveedor, dominante, responsable, autónomo y heterosexual, entre otras características (Olavarría, 2001). Además, dentro de los mandatos de la masculinidad hegemónica, el autocuidado y la valoración del cuerpo en el plano de la salud son escasos pues se asocian a vulnerabilidad, un atributo considerado femenino.

La masculinidad hegemónica se conforma desde edades tempranas a través de un proceso de socialización que va modelando e interiorizando formas de ser y pautas de comportamiento que regulan la vida y la relación entre hombres y mujeres. Los niños, desde muy pequeños, van asumiendo la convicción, no sin contradicciones y temores, de que pertenecen a un colectivo masculino con características de superioridad y autoridad sobre las mujeres. (Ramos, 2012).

Esa masculinidad hegemónica parece ser siempre definida y socializada desde lo que no es, en términos de la constante oposición y escrutinio al cual deben ser sometidos los hombres (Ceballos, 2012), especialmente la heterosexualidad y el silencio o censura afectiva, son requerimientos básicos.

3.2.2. Modelo de Masculinidad Hegemónica

La construcción y reproducción del modelo de “masculinidad hegemónica” se ha fundamentado en la concentración del poder y privilegio. El poder se genera, constituye y materializa en todas las dimensiones del relacionamiento interpersonal: en la casa, en el trabajo, en la calle; a nivel de la organización social como lo político, lo económico, jurídico, erótico, etc. En lo cotidiano se asumen funciones y prácticas como el castigo, control, perdón, premio o indiferencia, las cuales aseguran el poder y control sobre la vida de otras personas.

Al hablar de las relaciones de poder cada persona tiene una representación propia y personal de los

mismos. En muchos casos el poder es visto como una imposición vertical de arriba hacia abajo; también es posible comprender el poder como una serie de micro poderes que cada uno ejerce en relación a un modelo dominante. Por otro lado el poder puede ser visto como una capacidad de incidir o bien como una relación de igual condición donde una jugada sorpresiva puede desequilibrar al oponente. Desde un modelo patriarcal, el poder es vertical, impositivo, antidemocrático, sujecionante, expropiante, invisibilizador de la diversidad, y principalmente de dominación y control (Telleria, 2007). Este poder se sostiene por cuatro pilares:

- **Sexo Compulsivismo y privilegio de lo heterosexual:** En una sociedad donde se privilegia y promueve la sexualidad en los hombres tanto en experiencias como discursivamente y en particular la heterosexualidad como “única y natural” forma de relacionamiento sexual, los hombres buscan el reconocimiento social, se presionan para mostrarse realmente activos sexualmente y en particular reafirmarse como “machos”.
- **Rechazo a la diferencia y miedo a la homosexualidad (Homofobia):** La socialización masculina desvaloriza y rechaza cualquier modelo de masculinidad que no responda al tradicional, incapacitando a los hombres al respeto a cualquier manifestación masculina diferente, en particular al comportamiento tipificado y sospechoso de ser homosexual, no solo a las creencias de que la homosexualidad es antinatural, enferma y perversa, sino en relación al temor de sentir atracción hacia otro hombre.
- **Roles para hombres y roles para mujeres (Sexismo):** El proceso de construcción identitaria reproducido por la educación y los medios de comunicación, tiene un alto contenido de mensajes de diferenciación y discriminación entre mujeres y hombres.

En el caso de los hombres se refiere a la desvalorización y ridiculización de los roles estereotipados que cumplen las mujeres o a su sobrevalorización cuando un hombre los ejecuta como parte de una acción de flexibilización de roles.

- **La Misoginia:** En la cultura que sobrevaloriza lo masculino, el menosprecio y rechazo hacia la mujer -lo femenino- y todo lo que se le parezca, tipificándolo como débil, frágil, de menor valor y subordinado (Telleria & Espinoza, 2005, p.35-36).

3.4. Variables de análisis desde la interseccionalidad

Entendiendo que el concepto de interseccionalidad "permite analizar la relación en que distintos ejes de categorización y diferenciación como el género, la etnicidad, la sexualidad, la clase, la posición de ciudadanía, la diversidad funcional, la edad o el nivel de formación entre otros están imbricados de manera compleja en los procesos de dominación. Es un enfoque que

subraya cómo las categorías sociales, lejos de ser "naturales" o "biológicas" son construidas y están interrelacionadas entre sí y supone un cuestionamiento de las relaciones de poder y de cómo se articula el privilegio". (Itziar Gandarias como se citó en García Sedano, 2019, p. 32).

En ese entendido, se consideraron los siguientes elementos para en el análisis del estudio de paternidades:

- **Sexo:** Por la delimitación del estudio, se considera solamente a los padres y niños varones.
- **Género:** Entre algunos de los criterios considerados se tiene: roles de género y sociales; detención del poder tanto económico, sexual, social; desempeño sexual y virilidad.
- **Grupo etareo:** Asocia los elementos anteriores con la edad. Ya que no es lo mismo reproducir el modelo de joven que de adulto.
- **Pertenencia étnica:** Observa como los diversos valores culturales influyen en la vivencia de las masculinidades.



4.

Hallazgos



El género al ser un aprendizaje social y cultural, se va instalando desde el nacimiento. A partir de este momento el entorno social, los pares y la familia van socializando al individuo (al niño, niña) bajo un modelo de ser hombre o de

ser mujer, lo que ha sido denominado modelo hegemónico de la masculinidad.

Bajo este modelo hegemónico de la masculinidad se analizan los hallazgos del estudio de paternidades, que a continuación se presentan.

3.2. La reproducción de la modelo hegemónico desde la paternidad

El padre es un personaje que está siempre presente en la subjetividad de los varones, incluso en aquellos que no lo conocieron y lo vieron en contadas ocasiones. En torno a esta figura se construye una persona (un personaje) con una identidad con la que se dialoga y compara. Los propios padres, presentes o ausentes, activos o inactivos, van configurando los referentes y modelos más cercanos en el aprendizaje de la paternidad. (Olavarría, 2001, p. 53).

4.1.1. Los mandatos de género que los hijos deben aprender

El modelo de masculinidad hegemónica aún dominante en la mayor parte de las sociedades tiene como expresión fundamental al machismo, cuyas características son el alarde de la fuerza, la agresividad, la violencia, el liderazgo competitivo, la atracción por el riesgo, la exhibición continua de heterosexualidad, la afirmación categórica de una infalible virilidad y honor masculino, menosprecio hacia las mujeres y desprecio

(y temor) ante la homosexualidad masculina. (Fernández y Tellería, 2014).

Varios de estos elementos son visibilizados por los padres aymaras, quechuas y de tierras bajas cuando identifican o referencian los mandatos de género que sus hijos deben aprender para ser considerados hombres.

En ese entendido un primer mandato del modelo hegemónico es el ser fuerte, “ser fuerte y no débil como las mujeres”. Los hombres son socializados en la lógica de ser valientes, de confiar en sí mismos, hacer lo que está establecido (lo correcto) y vivir defendiéndose. La confrontación, la escasa expresión de emociones, la excesiva racionalidad son también secuelas del mandato de “ser fuerte”.

Por ello cuando se preguntó a los padres que entendían por “ser fuerte” o que dirían a sus hijos para enseñarles a “ser fuertes”, se identificó que los padres de los tres grupos culturales, en especial los quechuas, relacionan la fuerza

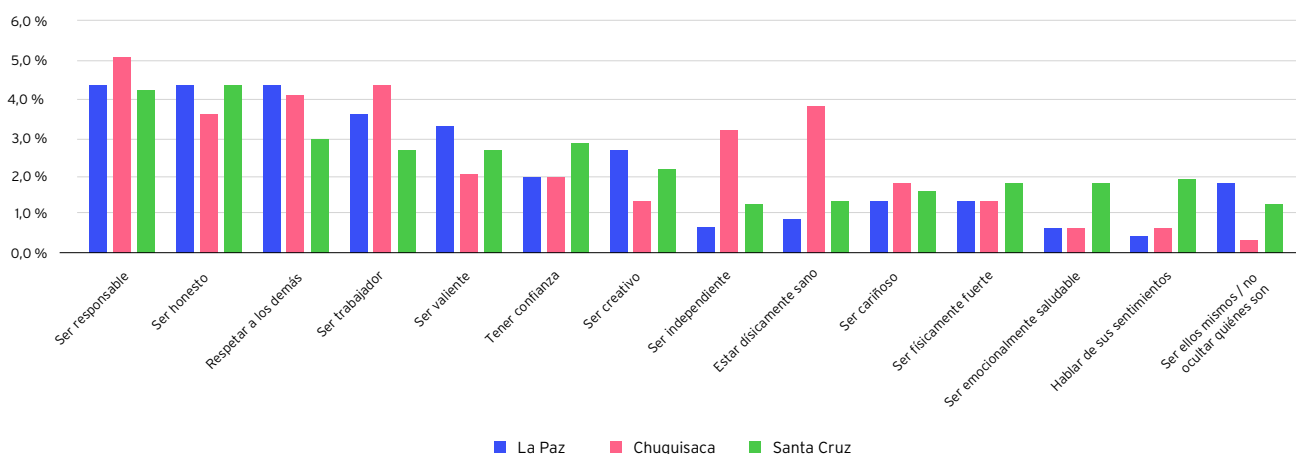
con la valentía (22%) y la perseverancia (12%). Complementariamente los padres de tierras bajas la vinculan con la confianza en sí mismos (9%); los padres aymaras con hacer lo correcto, aunque eso signifique ser impopular (8%) y los padres quechuas con defenderse y ser ellos mismos (8%). (Anexo. Tabla 2).

A su vez, la valentía, que también es una expresión del “ser fuerte”, es reconocida por los padres de las tres regiones del país como una manifestación de rebeldía y de confrontación de los hombres hacia el propio sistema machista. Es así que según los padres quechuas y de tierras bajas los niños pueden hablar de sus sentimientos cuando se sienten tristes, solos o inseguros (71%), llorar cuando tengan ganas de hacerlo (67%) y pedir ayuda cuando se sientan inseguros (73%). Por

su parte los padres aymaras y quechuas señalan que los niños pueden abrazar a un amigo (72%), ser amigo de las mujeres, incluso si reciben burlas por ello (67%). Y los padres de tierras bajas y aymaras indican que los niños pueden ser ellos mismos (74%) y sentirse seguros a pesar de no ser físicamente fuerte (55%). Todo ello por el simple hecho de ser hombres. (Anexo. Tabla 3).

Cuando se identifican las características que los padres consideran importantes que sus hijos aprendan, se conoce que los padres aymaras y de tierras bajas consideran que es más importante que sus hijos aprendan a ser responsables (14%), honestos (13%) y respetuosos (12%). A su vez los padres quechuas identifican como características importantes que sus hijos aprendan a ser responsables, trabajadores (11%) y respetuosos.

Gráfico 1. Es Grafico 1: Porcentaje de padres que identifican características importantes para que sus hijos aprendan



La “responsabilidad” es otro mandato determinante para la vida de los hombres adultos, ya que se hace referencia a la “responsabilidad” que deberán cumplir al desempeñar un trabajo, al asumir a una familia, hacerse cargo de ella y protegerla. Por otro lado, también responde a mandatos e institucionalidades que definen las formas de la participación social de los hombres adultos, donde deben mostrarse siempre como responsables, trabajadores, proveedores,

conquistadores, etc., para ser elegibles y dirigir a las comunidades.

4.1.2. Las exigencias que los hijos deben cumplir para “ser hombres”

Para los hombres indígenas, el modelo masculino se expresa y valora en las conductas, atributos y señales que se asumen en la vida cotidiana y modelan un sistema de relaciones

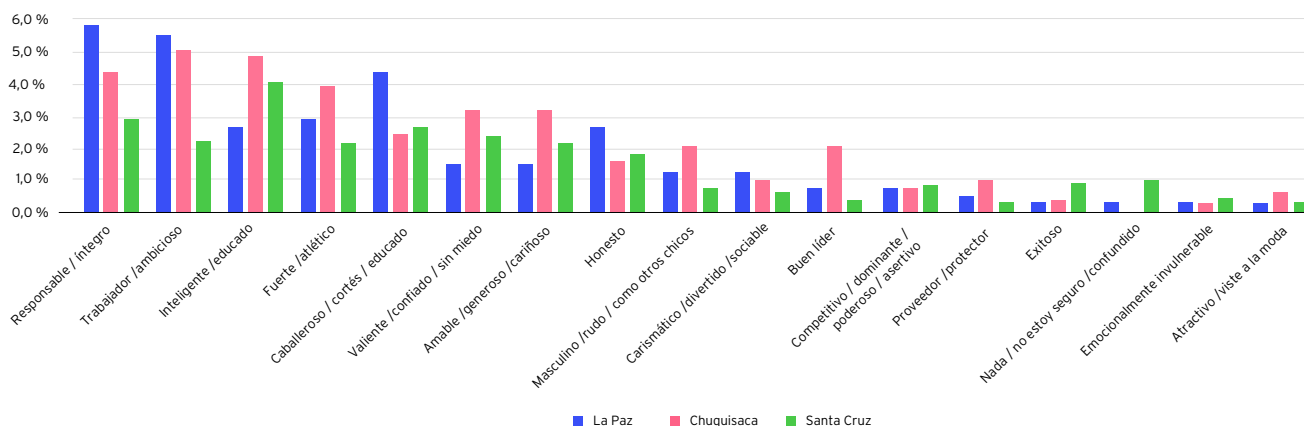
siempre disputable con las demás personas y principalmente con otros hombres (Fernández y Tellería, 2014).

Las características que más valoran en los niños las sociedades aymaras, quechua y de tierras bajas son la responsabilidad y el ser trabajador. Adicionalmente se sabe que los sectores quechuas y de tierras bajas también valoran la inteligencia en los niños (capacidad

de tomar decisiones basadas en la información objetiva y mantener distancia afectiva de figuras significativas), complementariamente las agrupaciones aymaras valoran la caballerosidad (actitud de respeto, cortesía y consideración especial hacia las mujeres).

Los mandatos de género, coinciden en representaciones masculinas idealizadas (los

Gráfico 2. Porcentaje de padres que identifican las características que la sociedad valora más en los niños



niños serán hombres responsables, trabajadores, inteligentes, fuertes, respetuosos, valientes, ambles, honestos, etc.) y castigan las actuaciones no esperadas o distantes de estas subjetividades (irresponsables, flojos, emocionales, débiles, etc.), ya que estas representaciones se convierten en hechos naturalizados incuestionables y esperados por las y los miembros del grupo de pares, la familia y la comunidad.

En ese sentido, los padres de las culturas aymaras, quechuas y de tierras bajas consideran que sus hijos reciben mucha presión de los amigos/as, maestros/as y y la comunidad para ser “tanto” física (53%) “como” emocionalmente fuertes (50%), practicar algún deporte (56%) y no comportarse como una niña (32%). Asimismo, consideran que existe alguna presión para que sus hijos oculten sus sentimientos (38%), no lloren (34%) y se adapten a las circunstancias

(31%). (Anexo. Tablas 9,10,11 y 12).

Por su parte los padres de las tres culturas estudiadas consideran que para ellos es muy importante que sus hijos sean fuertes físicamente (85%), estables emocionalmente (85%), practiquen algún deporte (83%), no se comporten como una niña (52%), se adapten a las circunstancias (50%), tengan novia (36%) y oculten sus sentimientos (32%). (Anexo. Tablas 13,14,15 y 16).

En ambos casos existe una alta exigencia hacia los niños de parte de la sociedad y los padres para que cumplan con los mandatos de género que les permita ser considerados como hombres

El entorno y el contexto social en el cual se desenvuelven los niños, son los encargados de cuestionar y confirmar la identidad masculina o qué tan hombre se llegará a ser. Los comportamientos

requieren de actos de validación de la hombría, para así evitar la burla y los prejuicios del que pueden ser afectados, y con esto demostrar su masculinidad en un contexto de poder y estatus en la sociedad (Olavarría, 2005).

Complementando la lista de exigencias están los estereotipos de género que plantean lo que deben hacer los hombres y cómo deben ser, por ejemplo: fuertes y no emocionales (de poco carácter, delicados, que lloran fácilmente). Al respecto, el 51% de los padres de los tres grupos culturales considera que estos estereotipos sobre los hombres afectan mucho a sus hijos y un 52% está preocupado porque sus hijos de 4 a 14 años se vean afectados por esos estereotipos de lo que deben ser y hacer los hombres. (Anexo. Tablas 5 y 6).

Una tercera exigencia que los niños deben cumplir es la de los roles de género, que se aprenden desde los primeros años de vida. Un elemento que coadyuva a la socialización de los roles de género en los niños son los juegos y juguetes. Es así que los niños tienden a tener juegos grupales, de liderazgo y competencia y las niñas juegos de cooperación, socialización. Por ejemplo, el 91% de los padres de las tres regiones culturales afirman que sus hijos practican algún deporte colectivo, siendo el más popular el fútbol. (Anexo. Tabla 24). Vale la pena recordar que el fútbol es un espacio adoctrinante de la masculinidad hegemónica, que promueve la competitividad entre pares.

La mayoría de los juegos y juguetes para los niños están vinculados con el espacio público, es decir, son juegos y juguetes de la cotidianidad, de la calle, a diferencia de las niñas que reciben juegos y juguetes de la cotidianidad del espacio doméstico, de la casa.

Al consultar a los padres de la región quechua y de tierras bajas, el 22% de cada región afirmaron que sus hijos juegan principalmente con juegos y juguetes hechos para niños, en cambio el 20%

de los padres de la región aymara afirmaron que sus hijos juegan principalmente con juegos y juguetes mixtos. (Anexo. Tabla 7).

Los juegos y juguetes reproducen roles que la sociedad impone, es así que cuando las niñas reciben muñecas van estructurando la construcción de la maternidad y se configura la identidad en torno a la maternidad y el cuidado. En el caso de los niños cuando reciben armas, van estructurando la construcción de la violencia y se configura la identidad entorno a la violencia, la guerra, el control, la confrontación.

La reproducción de los roles a través de los juegos y juguetes se reafirma cuando el 56% de los padres de las tres regiones culturales afirman que no han motivado a sus hijos a que jueguen con juguetes que las niñas generalmente utilizan. (Anexo. Tabla 8).

Una cuarta exigencia que los niños deben cumplir en el proceso de socialización masculina, es la lucha constante para alcanzar el privilegio del poder a costa de negar las debilidades y fragilidades humanas, porque al tejerse alrededor del éxito, la competencia, la guerra y el control, niega la posibilidad de expresar los sentimientos y ocultar las emociones y las necesidades (Palacio Valencia, 1999).

Se conoce que el 82,5% promedio de padres aymaras, quechuas y de tierras bajas ratifican que los niños se sienten cómodos manifestando sus emociones positivas, como ser la felicidad, emoción, confianza y amor. En cambio, el 57,5% promedio de padres aymaras, quechuas y de tierras opinan que los niños no se sienten cómodos manifestando sus emociones negativas, como ser la soledad, vergüenza, enfado, tristeza y miedo. (Anexo. Tablas 17, 18, 19 y 20). Por lo tanto, se ratifica que el modelo hegemónico enseña a los niños a no expresar sus emociones y sentimientos para no mostrarse vulnerables y/o frágiles.

4.1.3. Interés de los padres por modificar su rol

Más del 60% de los padres aymaras, quechuas y de tierras bajas están motivados por recibir información sobre participación de los hijos, así como la comunicación asertiva y manejo de emociones.

Siendo las temáticas más destacadas: participación activa y directa de los padres de familia (84%), comunicación con los hijos (81%), entender y aceptar las actividades de los hijos adolescentes (76%). Es llamativo que las temáticas menos destacadas por los padres de familia para modificar su rol sean las vinculadas con el aprendizaje y manejo de emociones y sentimientos (66% promedio). (Anexo. Tabla 21).

Finalmente, el 67% de los padres están muy interesados en aprender más sobre las dificultades que los niños pueden enfrentar en relación a los estereotipos tradicionales y cómo afecta a su desarrollo. (Anexo. Tabla 22).

4.2. La percepción de los niños sobre la forma de ser hombres

La/s masculinidad/es como la/s paternidad/es son construcciones culturales que se reproduce socialmente al interior de las familias -de padres a hijos- en la formación religiosa, en la escolaridad, mediante políticas públicas, a través de los medios masivos de comunicación y, por tanto, no se pueden definir fuera del contexto socioeconómico, cultural e histórico en que están insertos los varones. (Olavarría, 2001, p.15).

4.2.1. Autoconcepto

El proceso de adquisición de la identidad masculina está presente en las diferentes etapas de la vida y desarrollo de los hombres.

La identidad masculina se constituye desde la adscripción a una identidad colectiva que otorga diferencias o particularidades respecto a otros pueblos o naciones indígenas, en ese sentido, los niños aymaras, quechuas y de tierras bajas que fueron entrevistados se reconocen como tal por el idioma y por la actividad que realizan en el campo. Sin embargo, los niños quechuas y de tierras bajas destacan que se sienten menos que otros niños o que no se sienten cómodos porque no están en su verdadera comunidad. Por otro lado, los niños aymaras además se reconocen como traviesos, cariñosos y tímidos.

Las identidades imaginarias e idealizadas que deben alcanzar los niños, son expresadas principalmente en la fuerza, el trabajo, la responsabilidad, la honestidad, el respeto, la inteligencia, el orden, etc.

Las identidades de los niños también son definidas por formas simbólicas (el valiente, el buen hijo, el defensor de la familia, el peleador, el sociable/amiguero, el hablador, el juguetero, el buen jugador, el travieso, el torpe, el curioso, etc.) que son validadas en cada uno de los contextos.

Los niños también se ven alegres, felices, cariñosos, tiernos, sensibles, sentimentales. Pero a la vez también se reconocen callados, tímidos, renegones y orgullosos.

Dos terceras partes de los niños entrevistados se sienten cómodos con su cuerpo, con su imagen y los que no se sienten bien con su cuerpo desearían ser más altos, musculosos y fuertes porque en la escuela/colegio aprendieron que estas características son valoradas.

Casi todos los niños entrevistados desean ser más inteligentes para aprender más, tener mejores notas, mejorar en los estudios, mejorar su vocabulario, ser profesionales, tener un buen trabajo, ayudar a los demás (padre) y realizar sus sueños.

A través de todos estos elementos, los niños demuestran que cumplen con los estereotipos

que los caracteriza como fuertes, distraídos, traviesos, torpes y competitivos. A la vez de ya tener establecido el mandato de ser “trabajador/proveedor”.

4.2.2. El modelo a seguir... aprendiendo el modelo machista

Según Olavarría (2001) el modelo hegemónico impone a hombres y mujeres mandatos que señalan lo que se espera de ellos y ellas, siendo el referente con el que se comparan y son comparados. Estos “mandatos” además son, entre otros, atributos que distinguen a los hombres de las mujeres.

Este modelo plantea que los hombres deben someterse desde la infancia a un proceso de hacerse “hombres”, superando ciertas pruebas. Se debe lograr, conquistar y merecer “ser hombre” para ser aceptado como tal por los otros hombres que “ya lo son” y ser reconocido como “hombre” por las mujeres (Olavarría, 2001).

Las formas de ser hombre son internalizadas y exteriorizadas por modelos, esquemas, enseñanzas y prácticas que establece aquello que los hombres deben aprender para ser hombres y que construyen una subjetividad masculina. Por tanto, asumen un conjunto de tradiciones, normas, preceptos, valores, creencias, deberes, prohibiciones, lenguajes, actitudes y formas de ser caracterizadas por su historia y cultura. (Fernández y Tellería, 2014, p. 43).

Entre los mandatos más determinantes está el que señala a los varones que ellos se deben al trabajo, porque trabajar significa ser responsable, digno y capaz. El trabajo les da a los varones autonomía y les permite constituir un hogar, ser proveedores, cumplir con su deber hacia la familia, protegerla, ser jefes de hogar y autoridad en su familia. En ese sentido los niños de los tres grupos culturales consideran que un buen hombre es aquel que trabaja. También señalan que aprendieron de sus madres y padres que los

hombres deben ser trabajadores e indican que el trabajo es uno de los atributos que la sociedad más valora en los hombres. Por ello consideran que cuando sean adultos serán felices trabajando y se ven como hombres adultos trabajadores. Sin embargo, consideran que una de las cosas más difíciles de ser hombre es precisamente el trabajo.

Cuando se considera al hombre en relación a personas específicas, éste ocupa un lugar importante y tiene autoridad en el grupo familiar. Es en ese momento que se reafirma que debe ser “responsable”, pues debe asumir a su familia, hacerse cargo de ella y protegerla (Olavarría, 2001). Es así que los niños aymaras destacan la responsabilidad como característica de un buen hombre, que valora la sociedad y que ellos quisieran llegar a adquirir cuando sean adultos.

Un siguiente mandato a seguir es el deber ser “racional”, que se entiende como la capacidad para tomar decisiones basadas en la información objetiva y mantener distancia afectiva de figuras significativas (Mardones, K. 2017). Por ello los hombres no pueden dejarse llevar por la emocionalidad, no pueden ser débiles, emocionales o temerosos y menos demostrarlo. En consecuencia, los niños de los tres grupos culturales identifican que la forma de ser y de comportarse los diferencian de las niñas, que ellos consideran que son delicadas, débiles, lloronas, cariñosas, alegres, renegonas y de carácter cambiante.

Otra de las identidades idealizadas por los niños y que consideran que deben alcanzar cuando sean hombres adultos es la fuerza física, que prescribe robustez del cuerpo y resistencia al esfuerzo sostenido y al dolor (Mardones, K. 2017). Por ello a los niños quechuas lo que les gusta de ser hombres es la fuerza que tienen, relacionada con el físico, la resistencia y como atributo que los diferencian de las niñas. Además, es una característica muy importante que visibilizan

en sus padres. Adicionalmente los niños de los tres grupos culturales mencionan que la fuerza es sinónimo de “ser un hombre”.

Por otro lado, los niños de los tres grupos culturales identifican como factores simbólicos del éxito, el ser profesional, tener dinero y reconocimiento. En esta representación que hacen los niños, la figura que impera es la del hombre competitivo, dominante, poderoso en relación a otros hombres, que a su vez se convierte en dispositivo social que posibilita concretar una identidad y al mismo tiempo establecer formas de aprehensión de lo masculino.

Complementariamente los niños aymaras expresan que ser “buenos hombres” u “hombres valientes” son características que los diferencian de las niñas y que la sociedad valora más en los niños y hombres adultos. Dichos elementos denotan la capacidad de cumplir con los roles y funciones establecidos por el modelo hegemónico.

Siguiendo el análisis, la actividad física permite exhibir el cuerpo a través del deporte y presentarlo ante los demás. Para Swain (como se citó en Díez Gutiérrez, 2015) el deporte es considerado como estrategia básica de formación de la masculinidad hegemónica. En tal sentido, los niños de tierras bajas mencionan que lo que les gusta de ser hombres es jugar fútbol y por ello cuando sean adultos desean ser buenos futbolistas para ser felices. Es a través de este deporte que mantiene el ejercicio competitivo del poder, la agresividad, la disciplina, la fuerza física, el valor del sufrimiento, la demostración de valor y el riesgo (Díez Gutiérrez, 2015).

Todo este conjunto de normas o mandatos de género, determinan subjetividades que confluyen en representaciones masculinas idealizadas (los hombres son fuertes, son valientes, no lloran, son trabajadores, exitosos, futbolistas, etc.) y se convierten en entramados de micro poderes e instituciones que vigilan y castigan las actuaciones no esperadas o

distantes de estas subjetividades, ya que estas representaciones se convierten en hechos naturalizados incuestionables y esperados por las y los miembros del grupo de pares, la familia y la comunidad. (Fernández y Tellería, 2014, p. 65).

4.2.3. Reproduciendo el modelo machista desde la niñez

Durante su desarrollo los niños y adolescentes deben demostrar que adquirieron el rol masculino a través del cumplimiento de las funciones de género, que son visibilizadas por los otros hombres, la familia y la comunidad. En ese sentido, a continuación, se desarrollan cinco elementos:

a) Sexo compulsión

La sociedad privilegia y reconocen la heterosexualidad como única y natural forma de relacionamiento sexual, los hombres buscan reconocimiento social, se presionan para mostrarse realmente “machos”, con capacidad de formar o tener parejas “mujeres” y reproducirse. Esta acción se torna compulsiva, por la intrínseca necesidad de ser valorados y aceptados por todo el entorno social. (Tellería, 2011).

La construcción patriarcal de la representación de la mujer, la definen como diferente/inferior, a disponibilidad como objeto a conquistar y relacionarse sexualmente, para servir, cuidar, apreciar o despreciar, de doble utilización (madre/ama de casa), medio de fines masculinos, con invisibilización de sus aportes valiosos para la vida y el trabajo doméstico. Asimismo, a partir de otra creencia -la de la belleza femenina que “atrae” al varón “provocando sus deseos”- y de la necesidad de la descendencia, ellas pueden ser jerarquizadas por los varones convirtiéndose en objeto de deseo amoroso-sexual. La intensidad de ese deseo (heterosexual, penetrante, promiscuo e incontrolable) pasa también a definir la masculinidad, y el modelo de amor resultante es uno que tiene más componentes de explotación,

amor caballeresco o cortés, con una definición subordinada de la sexualidad. (Bonino, 2002).

En ese marco, los adolescentes de los tres grupos culturales internalizaron el rol de conquistador (hablar y tratar bonito, mandar mensajes, regalos, molestar, dar consejos, estar más cerca de ella, invitar a bailar) y refieren que les atrae de las chicas la apariencia (“es linda”, “es hermosa”), el comportamiento (“es buena”, “me llevo bien con ella”) y la forma de ser.

b) Homofobia

La construcción de la masculinidad implica asumir la heterosexualidad como una situación natural, normal y un requisito indispensable que garantiza que los sujetos sean considerados como “verdaderos hombres”. Pero al mismo tiempo, rechaza y está en vigilia permanentemente contra todo aquello que pueda hacer perder la masculinidad. Por lo tanto, la homofobia podría pensarse como un requisito y al mismo tiempo como una consecuencia de la conformación de la masculinidad dominante. (CISTAC, 2017)

Una muestra de que los niños de los tres grupos culturales reproducen el modelo es que consideran que es raro, suena feo y no es normal que entre amigos manifiesten su afecto (se digan “te amo”) porque podría mal interpretarse y serían vistos como “más que amigos”. De igual forma señalan que no es común y sería incómodo que dos amigos se abracen en público porque los hombres no deben hacer ese tipo de actos, no sería bien visto y la gente pensaría otra cosa, mal interpretaría, lo que generaría sospecha.

Pero además a los muchachos que no quieren ir a pelear, se abrazan mucho, hablan como chicas, molestan a los chicos, toman del mismo vaso, el resto de los chicos y la comunidad les dice gays o maricas.

c) Sexismo

A través de la cultura, el género proyecta la diferencia hacia todos los ámbitos y actividades

de la vida social, dotando a los hombres y mujeres de vestimenta, roles sociales, forma de pensar, sentir y actuar de diferente manera. Estas diferencias se traducen en desigualdad, manifestada en el acceso a los recursos y al poder, en la subvaloración de lo femenino frente a la sobrevaloración de lo masculino, reforzando actitudes misóginas y sexistas. (Amusquivar citado por Tellería, 2011).

Los niños de los tres grupos culturales pasan por procesos de aprendizaje de género que va marcando diferencias con las niñas y reafirman el poder, control y dominación masculina. Por ello les gusta sobre todo practicar deportes y/o jugar (fútbol, play, cachinas, autos, con el celular, con la pelota, con los compañeros, con trompo, en la cancha, etc.), evitar cocinar y sentir miedo.

La división entre el trabajo doméstico a cargo de las mujeres (cocinar, lavar ropa, botar basura, limpiar la casa, etc.) y el trabajo productivo atribuido a los hombres (ayudar en la casa y el campo), es uno de los temas recurrentemente sobre la discriminación de las mujeres. El comportamiento masculino y sus prácticas están insertos en un contexto cultural e ideológico que, por ejemplo, plantea que los niños no deben jugar con muñecas o a la cocinita, deben tener cabello corto y vestir con colores diferentes a los que usan las niñas, no llorar, ni mostrar muchos sentimientos. El sexismo se esconde, de forma directa o indirecta, detrás de la desigualdad ...] “Nuestra cultura es sexista en contenidos y grados, en ocasiones sutiles e imperceptibles pero graves, y en otras es sexista de manera explícita, contundente e innegable” (Lagarde, M. citada por Tellería, 2011).

d) Misoginia

Según Bonino (2002) ser hombre es adquirir la cualidad de superioridad frente a las mujeres, tener autoridad sobre ellas, y no parecerse a ellas, así como también hacerlo con los hombres que se muestran menos masculinos (todos aquellos

que no cumplen los mandatos de la masculinidad hegemónica). Ser hombre es hacer lo que las mujeres no hacen y no hacer lo que ellas hacen.

Entonces, la misoginia es el menosprecio y rechazo a comportamientos femeninos y/o a parecerse a la mujer, como a lo débil, frágil, suave, emocional y delicado (CISTAC, 2017). En relación a todo ello, cuando a los niños de los tres grupos culturales se les dice o escuchan la frase “te comportas como niña” consideran que han recibido un insulto, una ofensa y se sienten mal, por lo que tratan de comportarse de manera diferente, ya que les gusta ser hombres y no parecerse a las niñas.

La misoginia está presente cuando se piensa y se actúa como si fuese natural dañar, maltratar, marginar y promover acciones y formas de comportamiento hostiles, agresivas y machistas hacia las mujeres y sus obras y hacia todo lo considerado femenino. En síntesis, la misoginia es un recurso consensual de poder que hace a las mujeres ser oprimidas antes de actuar o manifestarse, aún antes de existir, solo por su condición genérica. (Tellería, 2011)

Los niños aymaras, quechuas y de tierras bajas identifican que en su entorno hay “chicas populares” que destacan por ser estudiosas, responsables, respetuosas, amables, agradables, amigables, alegres y bonitas. Sin embargo, dos tercios de los niños entrevistados no quieren ser como ellas porque simplemente no les gusta parecerse o ser como las niñas (desvalorización), además señalan que de hacer todo lo que ellas hacen no tendría tiempo para jugar (esfuerzo y responsabilidad) y tampoco prestarían las tareas a otros (compartir).

La desvalorización viene de una práctica misógina al calificar el trabajo o actividad de las mujeres en el espacio privado como no generador de valor y no contribuir materialmente a la economía de las familias y la comunidad.

e) Manifestación de emociones

El poder está presente en toda relación interpersonal y/o colectiva, se encuentra en toda interacción humana que busca generar una relación de fuerzas. (CISTAC, 2017). Al respecto el discurso patriarcal dice que la mujer ‘no debe tener’, el hombre tiene por ella; la mujer ‘no debe saber’, el hombre sabe por ella; la mujer ‘no puede’, el hombre puede por ella. En este contexto, las relaciones: dominante/dominado, poderoso/impotente, activo/pasivo, masculino/femenino están legitimadas. (Fernández y Tellería, 2014).

Asimismo, el machismo se refiere a todos los comportamientos y valoraciones que se destinan a mantener el orden establecido que privilegia lo masculino y a los hombres por encima de lo femenino. (CISTAC, 2017). Por ello la socialización masculina, en las distintas sociedades y culturas, se presenta como una lucha constante para alcanzar el privilegio del poder a costa de negar las debilidades y fragilidades humanas, expresar los sentimientos, ocultar las emociones y las necesidades (Palacio, citado por Fernández y Tellería, 2014).

En ese contexto los niños de los tres grupos culturales han aprendido a limitar la expresión de sus sentimientos y emociones, por ejemplo, demuestran a sus amigos que se preocupan por ellos ayudando en todo lo que necesiten, hablando, preguntando como han estado. Es decir, manifestaciones racionales, pero, muy pocos demuestran su afecto físicamente, con abrazos. Solo abrazan a sus amigos en situaciones excepcionales, como ser cuando termina con la chica y están tristes o cuando se ven después de mucho tiempo. Por lo general no se abrazan porque es raro, incómodo, no les gusta y les da vergüenza.

El no manifestar sus emociones y sentimientos lo aprendieron en sus casas, pues en la mayoría

de los casos los niños aseveran que sus padres no hablan de sus emociones, por lo general se muestran fuertes, pero ellos notan en su rostro y cuando los ven preocupados por dinero o cuando habla con su mamá.

Los niños de los tres grupos culturales desean que sus padres compartan con ellos sus emociones y sentimientos para saber cuándo se siente mal (triste o enojado) y así no hacerle renegar, para poder ayudarlo, para saber lo que no deben hacer y así no equivocarse.

Por otro lado, los niños de los tres grupos culturales consideran que está bien hablar de sus sentimientos, por ello si dejarían que vean su felicidad, emoción o tristeza. Pero no dejarían que su entorno se dé cuenta cuando sienten amor, miedo, seguridad.

Cuando se sienten tristes se distraen jugando (fútbol, video juegos, con los amigos, hermanos, mascotas, pelota, botella, trompo), escuchando música, viendo películas, tv o saliendo a la calle. También piensan en la situación y en momentos felices, leen, dibujan, hacen tareas y algunos hablan con sus mejores amigos, el resto no lo hace porque les da vergüenza, tienen miedo de que se burlen, no les escuchan y porque no le gusta contar sus problemas.

Por lo general se sienten cómodos hablando de sus sentimientos: Con sus mamás porque son buenas, los escuchan, entienden, comprenden, les dice lo que tienen que hacer y los abrazan. Con sus papás porque les tienen confianza, son buenos, comprende y ellos hablan de sus sentimientos.

4.2.3. La relación de los hijos con el padre y la madre en el contexto machista

La familia se constituye en el principal agente de transmisión de valores y comportamientos. El padre y la madre generalmente son modelos a partir de que desempeñan determinados roles.

Los niños de los tres grupos culturales afirman que se llevan “bien” con sus padres, juega desde

fútbol hasta juegos de mesa, realizan algún deporte juntos, al igual que trabajar y salir.

A la mayoría de los niños entrevistados les gusta que su padre y madre manifiesten su afecto, por ejemplo, a través de abrazos, pero son más las mamás que lo hacen porque pasan más tiempo con sus hijos, en comparación a los padres. Estas manifestaciones les hacen sentir mejor, feliz, importante, bien y les da más fuerza. Asimismo, consideran que la mejor manera de compartir sus sentimientos es hablando y jugando.

Los niños se reconocen como buenos, sensibles y que necesitan más de la presencia de sus padres, más tiempo, atención, que los escuchen, que los comprendan. De sus madres necesitan más atención, que los escuchen, los entiendan y más tiempo.

Es así que cuando su mamá o papá los escuchan se sienten felices, más seguros de sí mismos y con confianza. Por lo general tienen charlas cortas con sus madres y ellas son las que inician la conversación preguntando como están o al verlos preocupados dan consejos, los ayudan.

Los padres y madres se comunican muy poco con sus hijos, por eso a ellos les gustaría conocer cómo eran ellos, su niñez, cómo fue su vida y si piensan o recuerdan a sus padres. También saber qué les gusta, si se sienten bien con sus hijos, cómo les fue en sus problemas, en el trabajo, sobre sus miedos.

Los niños hacen el pedido a sus padres y madres que no peleen, no discutan, no sean malos y no se enojen mucho. También, que pasen más tiempo juntos y que no tomen (bebidas).

Finalmente, los consejos que dan a sus padres y madres son: Sacarse tiempo para estar con sus hijos y para que puedan saber más de ellos, hablar más con sus hijos, sobre sus sentimientos, ser más comprensibles, acercarse, escuchar, prestar atención, ser responsables, tratar bien, respetarlos.

5.

Conclusiones

- ▲ El modelo masculino hegemónico, dominante en la mayor parte de las sociedades, no es ajeno a la realidad y culturas bolivianas, puesto que se ha evidenciado que sus diferentes expresiones y características también son parte del cotidiano de los niños, hombres y padres de las culturas consideradas en el estudio.
- La información recolectada de padres y niños aymaras, quechuas y de tierras bajas no denota diferencias sustanciales, más al contrario los diferentes criterio y parámetros son corroborados en su mayoría en las tres culturas.
- Los hallazgos identificados no pueden ser generalizados para todas las culturas y contextos bolivianos. Existen diferencias con las áreas urbanas, los hombres con diferentes niveles de formación, por mencionar algunas y que deben ser estudiadas.
- ▲ El modelo hegemónico, lejos de estar en declive, se ve hoy reforzado y sigue inspirando la conducta de los niños y adolescentes de las culturas bolivianas, reproduciéndose desde la familia, en la escuela y con los pares.
- El modelo hegemónico se alimenta de mandatos, estereotipos, roles, funciones de género entre otros, que otorgan diferentes características de cómo deben ser y cómo deben comportarse los hombres. En ese sentido los padres aymaras, quechuas y de tierras bajas mencionan estas características como parte de sus vivencias como padres de niños varones y a la vez como exigencias y/o aprendizajes hacia sus hijos.
- ▲ Los hombres aymaras, quechuas y de tierras bajas reproducen el modelo hegemónico y a la vez transmite el mismo a sus hijos varones a través de la vivencias del ser del padre.
- Se ha identificado en el discurso de los padres aymaras, quechuas y de tierras bajas las características del modelo hegemónico, como ser: el alarde de la fuerza, la agresividad, el liderazgo competitivo, la atracción por el riesgo, la exhibición continua de la heterosexualidad, el menosprecio hacia las mujeres y desprecio ante la homosexualidad masculina.
- Entre los mandatos más destacados y/o visibilizados en el discurso de los padres y de los niños de las tres culturas consideradas en el estudio se tiene:
 - a) La fuerza, como sinónimo de valentía, perseverancia y como expresión de ser ellos mismos. Para “ser hombre” hay que ser fuerte, señalan los niños. La fuerza física también está relacionada con la resistencia.
 - b) La responsabilidad, que se evidencia en el trabajo y con la familia, según los padres entrevistados.

- c) La racionalidad, como expresión de la toma de decisiones informadas, pero también como el opuesto a la sensibilidad, a la debilidad emocional de las mujeres, a la expresión de cariño y de sentimientos.
 - d) El trabajo, que otorga autonomía a los hombres y es la característica que permite convertir al hombre en el proveedor de la familia. Los niños consideran que un buen hombre es trabajador y que esta característica es valorada por la sociedad y la familia, por ello quieren ser trabajadores cuando sean adultos, para ser felices. Adicionalmente, reconocen que el trabajo es una de las características que hace difícil este ejercicio del ser hombre.
- ▲ Los padres consideran que sus hijos reciben mucha presión por parte de la sociedad para que cumplan los mandatos de ser fuertes, trabajadores, responsables, etc. Pero ellos también reconocen como importante que los niños sean fuertes, responsables, aprendan a ser trabajadores, no manifiesten sus sentimientos. Por tanto, los padres como la sociedad se encargan de cuestionar y validar la hombría para evitar cualquier burla o prejuicio y así demostrar la masculinidad en sus hijos.
 - Los estereotipos de género reafirman las características que determina la forma en la que deben desenvolverse los padres y cómo ellos enseñan a los niños lo que deben ser los hombres y cómo deben comportarse.
 - Los roles de género marcan el ámbito público y privado. Siendo una expresión de ellos los juegos. A través de los juegos se reproducen roles para las niñas y niños. La mayoría de los padres señalan que sus hijos juegan con juguetes para niños y no con juegos y juguetes que caracterizan a las niñas o que sean mixtos.
 - ▲ Se evidencia que el modelo hegemónico machista ha sido asimilado por los niños a través de las vivencias con la familia y de forma específica con los padres. Es así que los niños tienen un imaginario que deben alcanzar el hombre fuerte, trabajador, responsable y honesto, el valiente que protege a la familia y lleva el sustento a la misma. Este modelo al haber sido internalizado por los niños, será reproducido en los ámbitos públicos y privados, en la familia, en la comunidad y entre los pares.
 - Los niños han aprendido de sus padres las funciones de género que deben cumplir para ser considerados y reconocidos como hombres. Por ejemplo, afirman que les gustan las mujeres y por tanto se reconocen como conquistadores, generando estrategias como el de hablar bonito, tratarlas bien, entregar regalos, estar con ellas. Por otro lado, consideran que es raro, feo, incómodo y fuera de lo normal que entre los amigos manifiesten sus afectos con abrazos o se digan te amo, ya que sería mal visto y podría generar sospecha. Además, diferencian claramente lo que deben hacer las niñas y los niños, por ello no juegan con muñecas, no tienen el cabello largo, no usan ropa con colores claros o colores que utilizan las niñas y tampoco muestra sus emociones o sentimientos. Finalmente tienen claro el lugar que ocupan los niños y las niñas, por ello cuando son comparados con ellas consideran que han recibido un insulto y buscan comportarse de manera diferente para no parecerse a las niñas y parecerse o alcanzar el ideal de hombre o el modelo que deben cumplir.
 - Los padres y los niños coinciden en que los hombres no deben demostrar afectos. Esto lo han aprendido en la casa, de forma específica de sus padres que no manifiesta sus emociones/sentimientos. A los niños si les gustaría hablar y manifestar más sus sentimientos, por ello no tienen dificultad en mostrar su felicidad, emoción o tristeza. Sin embargo, cuando se trata de mostrar

sentimientos como el amor, miedo, inseguridad prefieren que su entorno no se dé cuenta por lo que pasan.

- ▲ Una vez más se corrobora que los roles y funciones asignado a hombres y mujeres se van cumpliendo, ya que los niños identifican a la madre como la más cariñosa, con la que pueden hablar en mayor confianza y manifestar sus sentimientos y es la que los escucha les manifiesta afectó a través de abrazos o preocupándose por las actividades y cosas que ellos realizan.

- En cuanto a las relaciones entre padres e hijos los niños develan que tanto los padres, como las madres pasan poco tiempo con ellos. El trabajo explica esta lejanía, ya que padres y madres llegan cansados y tarde, con poca predisposición para estar con ellos y escucharlos. Por ello piden que sus padres pasen más tiempo con ellos, que los escuchen, comprendan, presten más atención ya que necesitan de sus padres en sus vidas.





SIEMPRE USA TU MASCARA
Cubre completamente boca y nariz.

USA BIEN EL BARRILLO
Cubre completamente boca y nariz.

LAVATE LAS MANOS VARIAS VECES
Utiliza agua y jabon, debes lavartas al menos 20 segundos.

CUANDO DEBES LAVAR TUS MANOS
- Al volver de la calle
- Antes y despues de comer
- Antes y despues de entrar al baño
- Despues de jugar
- Antes y despues de realizar o actividad.

AL ENTRAR A CASA
No te olvides de desinfectar tus zapatos y ropa.

DISTANCIAMIENTO SOCIAL

1.5 METROS

Cuando sales de casa manten la distancia con las personas de al menos 3 pasos entre uno y otro.

6.

Recomendaciones

Para desarrollar acciones en el ámbito institucional:

- ▲ Realizar una investigación comparativa en contextos urbanos del país, para contar con un modelo y mapeo completo de las paternidades bolivianas.
- ▲ Enriquecer el estudio de paternidades considerando las vivencias y los aportes de los abuelos ya que ellos son los que también están a cargo de los niños/nietos y reproducen de una manera complementaria y diferente este aprendizaje de ser hombre. Por ello es importante considerar este grupo generacional para encarar el reto de deconstruir la masculinidad hegemónica.
- ▲ En base a los hallazgos del estudio de paternidades desarrollar y/o adaptar un modelo educativo para padres y para niños, con base en la reflexión acción y el eduentretenimiento, que permita cuestionar el modelo hegemónico e instaurar principio basados en la democracia, la equidad, la igualdad y el respeto.
- ▲ La tarea de deconstruir el modelo hegemónico machista es un proceso difícil y de larga duración, que requiere concienciación y reflexión tanto de hombres como de mujeres, ya que implica replantearse la propia identidad. Por ello este proceso no puede centrarse solo en una etapa de la vida (niñez), en una condición (paternidad) o lo que se cree que

implica esta condición (padres involucrados en la democratización de roles), porque el modelo hegemónico cruza y se expresa en todas las etapas del desarrollo humano (niñez, adolescencia, juventud, adultez, senectud) y todos los hitos de la vida y las esferas de la socialización (familia, escuela, pareja, embarazo, trabajo, participación, salud, etc.) Por tanto, para deconstruirlo desde el accionar con los padres (paternidades), se necesita visibilizar acciones de estos con sus hijos (niños, adolescentes y adultos) sus hijas (niñas, adolescentes y adultas), con sus parejas, en la comunidad/trabajo porque en todos ellos los padres se desenvuelven e interaccionan expresando el modelo hegemónico.

- ▲ A través del estudio se corrobora que la paternidad va más allá de actividades o labores tipificadas como domésticas; cambiar pañales, cuidar a los hijos, ir a la escuela con ellos, ser más expresivos en sus afectos, etc. Por ello se recomienda no limitar las acciones de reflexión o involucramiento de hombres a solo el proceso de crianza de los hijos, sino que pueda incluirse en los procesos de reflexión a los hombres desde el embarazo, el parto, el relacionamiento con los/as adolescentes (etapa en la que más se marcan distanciamiento entre los padres y los hijos), otro momento es en la etapa adulta de los hijos cuando son profesionales/independientes/trabajadores o cuando encaran la vida familiar.

Para generar acciones con corresponsables de derechos:

▲ Identificar y trabajar con profesores, medios de comunicación, artistas nacionales y deportistas bolivianos para generar “modelos positivos y cuestionadores” del modelo hegemónico encarnado en las paternidades. Para ello es posible:

- Realizar talleres vivenciales de masculinidades con maestros varones y de feminidades con maestras mujeres, para que visibilicen la forma en la que se expresa el modelo hegemónico machista en sus vidas y su labor docente. Se diseñen estrategias que promuevan conductas democráticas, equitativas, igualitarias y respetuosas.
- A partir de sistematizar información producida por los medios de comunicación, en relación con las paternidades en Bolivia. Generar un encuentro con dueños de medios de comunicación, jefes de prensa y líderes comunicadores para socializar la investigación de paternidades, la sistematización del abordaje que realizan los medios de comunicación sobre las paternidades bolivianas, reflexionar al respecto y motivarlos a acceder a un “fondo pro paternidades activas” a los medios y/o comunicadores que participen en capacitaciones y repliquen a través de sus medios experiencias positivas.
- Con los artistas e instituciones nacionales que promueven el arte, la cultura y la música, desarrollar conversatorios para visibilizar el rol de las paternidades en la cultura, concienciar sobre la reproducción del modelo hegemónico machista a través de la cultura y las paternidades, generar alianzas y promover un concurso anual, en el que se investigue, se destaque personalidades del

ámbito cultural, se visibilice experiencias positivas sobre las paternidades activas y positivas.

- Con los equipos de fútbol del país, realizar una pequeña investigación para conocer características, experiencias y modelos de los padres futbolistas. Con base en esta información realizar encuentros de reflexión con los dirigentes de los equipos, equipo técnico y futbolistas y motivarlos a generar experiencias positivas para convertirse en modelos o representantes positivos de los padres bolivianos.
- ▲ Otro grupo muy importante, para el trabajo de deconstrucción, es el de las mujeres: las madres, las hijas, las hermanas. Pues también ellas son parte del modelo hegemónico y es necesario incluirlas para visibilizar los mandatos, estereotipos, roles y funciones de género que se han internalizado en hombres y mujeres y que ellas reproducen al momento de conformar una familia o criar a los hijos e hijas.
 - Con las mujeres maestras, artistas, comunicadoras, deportistas también generar espacios de reflexión y análisis sobre la presencia del modelo hegemónico machista en la familia y expresado en las figuras maternas y paternas.
 - Incentivar experiencias positivas que promover promuevan conductas democráticas, equitativas, igualitarias y respetuosas a través de las paternidades activas y positivas.
 - Generar un pequeño fondo para desarrollar experiencias positivas en su medio.
- ▲ Generar procesos de reflexión con mujeres que crían solas a sus hijos, para que ya no reproduzcan el modelo idealizado de padre o atribuyan características y responsabilidades al padre ausente.

Notas

1. Los conglomerados se definen con base en la división geográfica por departamentos y municipios.
2. Los estratos se definen con base en el grupo etario (primera infancia, niñez y adolescencia) y la concentración de la población (centros poblados y áreas dispersas).
3. Compre las culturas Guaraní, Guaraní y Chiquitanas del oriente boliviano.
4. Se considera tres de los nueve departamentos del país, por su representación cultural y por pertenecer al área de intervención de Plan Internacional Bolivia.
5. La selección de 12 municipios responde a criterios institucionales y técnicos definidos por Plan Internacional Bolivia.
6. Por lo general un 70% de la población se agrupa en los centros poblados y 30% en áreas dispersas. Por ello se toma este criterio para la selección de la población objeto de estudio.
7. El 27% de la población representa a la primera infancia, 46% a la infancia y 27% a la adolescencia.
8. En el grupo focal participan al menos 8 personas y un máximo de 12 personas.
9. A efectos del estudio se engloba con el término “padres” a los padres biológico y/o cuidadores hombres de niños.
10. El término “tierras bajas” hace referencia a las culturas Guaraní, Guaraní y Chiquitanas del oriente boliviano.
11. Los porcentajes que se presentan corresponden al porcentaje total de los tres departamentos.
12. A efectos del estudio se engloba con el término “hijos” solo a los hijos hombres.
13. Los estereotipos de género son cargas de significados sociales atribuidos a mujeres y hombres y colocándolos como opuestos, lo que genera una impresión de que mujeres y hombres tienen diferencias irreconciliables y pertenecen a espacios diferenciados; por ejemplo, las mujeres al ámbito privado en el hogar y los hombres al ámbito público.

Bibliografía



- Aguayo, F., Kimelman, E., & Alemann, C. (2016). *Programa P Bolivia. Un manual para la paternidad activa*. Santiago de Chile: BID. EME, EQUIMUNDO, REDMAS, CSRA.
- Badinter, E. (1993). *XY. La identidad masculina*. Madrid, España: Alianza.
- Barrios-Klee, W. (julio de 2018). *¿Cuál es el problema? Masculinidades hegemónicas y su influencia en uniones, matrimonios y embarazos de niñas, adolescentes y jóvenes*. (F.-S. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, & U. Fondo de Población de las Naciones Unidas, Edits.) Recuperado el 6 de junio de 2021, de <https://guatemala.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Cuaderno%204%20completo%20digital.pdf>
- Bobadilla Alvarez, M., Zavala De La Cruz, F., & Ramírez Apolinario, E. (2008). *Metodología de la investigación científica*. Huaraz.
- Bonino, L. (2002). MASCULINIDAD HEGEMÓNICA E IDENTIDAD MASCULINA. *Dossiers Feministes 6. Masculinitas: Mites, De/construccions i mascarades*, 7 - 35.
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, ICFES.
- Canales Ceron, M. (2006). *Metodologías De Investigacion Social*. Santiago: ACADEMIA.
- Ceballos Fernández, M. (2012). Indicadores aplicados a la visión dominante de la masculinidad por. *Última Década*, 20(36), 141-162. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362012000100007>
- Connell, R. W. (1987). *Gender and power: Society, the person and sexual politics*. Cambridge: Polity Press.
- Connell, R. W. (abril de 2001). EDUCANDO A LOS MUCHACHOS: NUEVAS INVESTIGACIONES SOBRE MASCULINIDAD Y ESTRATEGIAS DE GÉNERO PARA LAS ESCUELAS. (U. Central, Ed.) *Nómadas (Col)*(14), 156-171. Recuperado el 6 de junio de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105115268013.pdf>
- De Martino Bermúdez, M. (abril de 2013). Connel y el concepto de masculinidades hegemónicas: notas críticas desde la obra de Pierre Bourdieu The concept of hegemonic masculinity: critical notes from the work of Pierre Bourdieu. (U. d. República, Ed.) *Revista Estudios Feministas*, 21(1), 283 - 300. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ref/a/X5HJLNgP3fJGcXX6BtbrFwH/?format=pdf>
- Díez Gutiérrez, E. J. (05 de 06 de 2015). Códigos de masculinidad hegemónica en educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 79-98. Recuperado el 6 de junio de 2021, de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie68a04.pdf>
- Fernández, J., & Tellería, J. (2014). *Construcción de identidades masculinas en pueblos indígena originarios de Bolivia*. La Paz, bolivia: CISTAC.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

SOCIAL CUANTITATIVA. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

- Olavarría A., J. (2001). *Hombres: identidad/es y violencia. 2º Encuentro de Estudios de Masculinidades: identidades, cuerpos, violencia y políticas públicas.* Santiago, Chile: FLACSO.
- Olavarría A., J. (2001). *Y TODOS QUERÍAN SER (buenos) PADRES. Varones de Santiago de Chile en conflicto.* Santiago, Chile: FLACSO.
- Olavarría A., J. (2005). La masculinidad y los jóvenes adolescentes. *Docencia*(27), 1 - 10. Recuperado el 6 de junio de 2021, de http://unidaddegenero.sefiplan.gob.mx/wp-content/uploads/sites/5/2017/06/La_Masculinidad_y_los_j%C3%B3venes.pdf
- Palacio Valencia, M. (1999). *La socialización masculina: ¿un drama oculto del ejercicio del poder patriarcal?*. (U. N. Colombia, Ed.) Recuperado el 6 de junio de 2021, de Biblioteca Digital Feminista Ofelia Uribe de Acosta: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/53548>
- Plan International. (2018). *Una nota de orientación para la programación transformadora de género e influencia.* Reino Unido: Plan International.
- Schongut Grollmus, N. (noviembre de 2012). La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 2(2), 27-65. Recuperado el 6 de junio de 2021, de https://www.planovicr.org/curso/funcionarios/sesion_4/La_construccion_social_masculinidad.pdf
- Telleria Huayllas, J. (2011). *Reflexiones sobre el trabajo en masculinidades.* La Paz, Bolivia.: Solidaridad Internacional Bolivia.



Anexos

Anexo 1. entrevistas a padres de niños de 4 a 14 años

Tabla 1: 4. ¿Mencione cinco características que considere más importantes que su hijo aprenda?

Características	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Ser responsable	4,6%	5,2%	4,4%	14,2%
Ser honesto	4,6%	3,8%	4,5%	12,8%
Respetar a los demás	4,5%	4,2%	3,1%	11,8%
Ser trabajador	3,7%	4,6%	2,9%	11,1%
Ser valiente	3,4%	2,1%	2,8%	8,3%
Tener confianza	2,0%	2,0%	3,0%	7,0%
Ser creativo	2,8%	1,7%	2,3%	6,8%
Ser independiente	2,0%	1,1%	2,2%	5,3%
Estar físicamente sano	1,0%	2,6%	1,2%	4,8%
Ser cariñoso	0,8%	2,5%	1,6%	4,8%
Ser físicamente fuerte	1,0%	1,4%	1,1%	3,5%
Ser emocionalmente saludable	1,0%	1,1%	1,4%	3,5%
Hablar de sus sentimientos	0,5%	0,6%	1,4%	2,5%
Ser ellos mismos / no ocultar quiénes son	1,3%	0,2%	0,7%	2,2%
Otros	0,1%	0,7%	0,4%	1,2%
Total	33,3%	33,8%	33,0%	100,0%

Tabla 2: 5. ¿Qué entiende por "ser fuerte"? y ¿Qué le diría a su hijo si quiere enseñarle a ser fuerte?

Descripción	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Es ser valiente	6,5%	10,2%	5,2%	22,0%
Ser fuerte / perseverante	3,8%	4,8%	3,0%	11,6%
Tener confianza	3,1%	2,1%	3,7%	8,8%

Defenderse / ser el mismo	2,8%	2,7%	3,0%	8,5%
Hacer lo correcto, incluso si es difícil / impopular	3,2%	2,1%	2,5%	7,8%
Hacer cosas aterradoras / enfrentar miedos	1,9%	1,2%	1,8%	4,9%
Defender a los demás	2,0%	1,9%	0,9%	4,8%
Hacer cosas difíciles	1,0%	1,9%	1,8%	4,7%
Ser amable	0,7%	1,6%	2,3%	4,6%
Probar cosas nuevas / asumir riesgos	1,4%	1,4%	1,5%	4,3%
Ser honesto	1,7%	1,4%	1,0%	4,1%
Compartir emociones / pedir ayuda si la necesita	0,1%	0,8%	0,2%	1,2%
Otros	6,9%	3,8%	2,0%	12,7%
Total	35,1%	35,9%	29,0%	100,0%

Tabla 3: Cree que los niños de primaria y adolescentes de secundaria en nuestro país. ¿Pueden ser valientes a esa edad si ...?

Preguntas	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
8A. Son ellos mismos	24,3%	24,1%	25,3%	73,7%
10. Piden ayuda cuando se sienten inseguros	18,4%	28,5%	26,0%	73,0%
13. Abrazan a un amigo	23,3%	25,9%	23,0%	72,2%
9A: Son amigo de las mujeres/chicas	24,9%	22,7%	24,1%	71,7%
7. Hablan de sus sentimientos cuando se sienten tristes, solos o inseguros	20,7%	25,3%	25,3%	71,4%
12. Lloran cuando tienen ganas de llorar	18,5%	24,2%	24,3%	67,0%
9B: Son amigo de las niñas/chicas, incluso si otros se burlan de eso	23,5%	20,1%	23,2%	66,8%
8B. Son ellos mismos, incluso si van contra de lo que hace la mayoría	21,7%	21,5%	22,8%	66,0%
6. Se enfrentan a un bravucón/ abusivo, en la escuela/colegio	24,2%	20,1%	16,9%	61,2%
11A. Visten como quieren	17,4%	21,7%	18,8%	57,9%
16. Se sienten seguros incluso si no son físicamente fuertes o son buenos atletas	12,5%	21,0%	24,2%	57,7%
11B. Visten como quieren, aunque sea Ir contra lo que los demás hacen.	15,3%	16,5%	17,7%	49,5%

15. Rompen los estereotipos (las formas de cómo deben ser) sobre lo que significa "ser un hombre"	11,6%	16,7%	14,8%	43,1%
14. Hacen cosas que no son realizadas tradicionalmente por los hombres	11,7%	14,8%	16,0%	42,6%

Tabla 4: 17. ¿Qué rasgos o características cree que la sociedad valora más en los niños varones?

Características	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Responsable / íntegro	5,9%	4,7%	4,1%	14,7%
Trabajador / ambicioso	5,7%	5,2%	2,6%	13,5%
Inteligente / educado	2,9%	5,1%	4,1%	12,0%
Fuerte / atlético	3,1%	4,6%	1,9%	9,7%
Caballeroso / cortés / educado	4,8%	2,4%	2,5%	9,7%
Valiente / confiado / sin miedo	1,8%	3,1%	2,4%	7,3%
Amable / generoso / cariñoso	1,6%	3,3%	2,4%	7,2%
Honesto	2,4%	1,5%	1,6%	5,5%
Masculino / rudo / como otros chicos	0,9%	1,8%	0,6%	3,2%
Carismático / divertido /sociable	1,1%	1,0%	0,6%	2,7%
Buen líder	0,6%	1,7%	0,3%	2,6%
Competitivo / dominante / poderoso / asertivo	0,8%	0,7%	0,8%	2,3%
Proveedor / protector	0,6%	0,9%	0,2%	1,7%
Exitoso	0,3%	0,3%	0,8%	1,4%
Nada / No estoy seguro / Confundido	0,1%	0,0%	0,8%	0,9%
Emocionalmente invulnerable / sin emociones / no llora	0,2%	0,2%	0,3%	0,7%
Atractivo / viste a la moda	0,2%	0,4%	0,1%	0,7%
Otros	2,5%	1,1%	0,7%	4,3%
Total	35,4%	38,1%	26,5%	100,0%

Tabla 5: 18. Nuestra sociedad tiene estereotipos sobre lo que es ser hombre, como la idea de que los hombres deben ser fuertes y no emocionales (de poco carácter, delicados, que lloran fácilmente). ¿Cuánto cree que estos estereotipos sobre los hombres afectan a su hijo(s)?

Opciones	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Mucho	14,1%	18,9%	18,4%	51,4%
Algo	7,5%	7,9%	6,5%	22,0%
Poco	4,7%	3,0%	3,2%	10,9%
Para nada	5,8%	2,0%	3,2%	11,0%
No estoy seguro	1,2%	1,6%	2,0%	4,8%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 6: 19. ¿Qué tan preocupado está de que su(s) hijo(s) de 4 a 14 años puedan verse afectados por esos estereotipos de lo que deben ser y hacer los hombres?

Opciones	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Muy preocupado	13,8%	18,5%	19,5%	51,9%
Algo preocupado	10,1%	8,8%	8,4%	27,3%
No muy preocupado	7,4%	4,6%	3,3%	15,3%
Para nada preocupado	2,0%	1,5%	2,1%	5,6%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 7: 20. ¿Su(s) hijos(s) de 4 a 14 años juega(n) principalmente con ...

Opciones	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Juguetes o juegos hechos para NIÑAS	3,8%	1,0%	4,3%	9,1%
Juguetes o juegos hechos para NIÑOS	11,3%	22,5%	22,0%	55,8%
Juguetes o juegos MIXTOS	20,3%	6,9%	7,9%	35,1%
Total	35,4%	30,4%	34,1%	100,0%

Tabla 8: 21. ¿Alguna vez le ha dicho a su(s) hijo(s) de 4 a 14 años que está bien que jueguen con juguetes con los que las niñas generalmente juegan? ¿O no ha surgido esto?

Opciones	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
SI, le he dicho esto	8,5%	11,2%	12,0%	31,7%
No, no le he dicho	18,5%	17,5%	20,1%	56,2%
No recuerdo	6,3%	4,6%	1,2%	12,1%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

A. A veces, los niños pueden sentirse presionados por sus amigos, maestros, los deportes o la sociedad. ¿Cuánta presión, cree que siente(n) su(s) hijo(s) para?

Tabla 9:

Preguntas	Departamento de La Paz					Total
	Mucha	Algo	Poca / casi nada	Ninguna	No estoy seguro	
22. Ser físicamente fuerte	14,6%	11,6%	4,7%	2,2%	0,2%	33,3%
23. Ser emocionalmente fuerte	14,8%	10,9%	4,7%	2,7%	0,2%	33,3%
24. Estar interesado en practicar deportes	14,2%	9,1%	5,9%	3,7%	0,4%	33,3%
25. Ocultar sus sentimientos cuando se siente triste, solo o inseguro	3,8%	15,8%	7,3%	5,4%	1,0%	33,3%
26. Ser agresivo	1,6%	7,3%	9,1%	11,9%	3,5%	33,3%
27. No llorar	4,9%	10,6%	7,3%	9,6%	0,9%	33,3%
28. Encajar (caer bien/ adaptarse a las circunstancias)	4,6%	11,4%	8,8%	7,5%	1,1%	33,3%
29. Comportarse como un niño y, no "como una niña"	5,2%	8,6%	9,8%	7,9%	1,9%	33,3%
30. Tener novia o que le gusten las chicas como pareja	3,5%	7,2%	9,0%	8,8%	4,9%	33,3%

Tabla 10:

Preguntas	Departamento de Chuquisaca					Total
	Mucha	Algo	Poca /casi nada	Ninguna	No estoy seguro	
22. Ser físicamente fuerte	19,6%	9,0%	2,6%	1,4%	0,7%	33,3%
23. Ser emocionalmente fuerte	17,7%	10,1%	3,6%	1,4%	0,6%	33,3%
24. Estar interesado en practicar deportes	22,2%	6,9%	2,2%	1,6%	0,4%	33,3%

25. Ocultar sus sentimientos cuando se siente triste, solo o inseguro	8,3%	10,6%	8,1%	4,2%	2,1%	33,3%
26. Ser agresivo	5,2%	5,6%	6,9%	11,4%	4,3%	33,3%
27. No llorar	7,0%	13,2%	7,4%	4,2%	1,5%	33,3%
28. Encajar (caer bien/ adaptarse a las circunstancias)	12,0%	12,1%	4,8%	2,8%	1,6%	33,3%
29. Comportarse como un niño y, no "como una niña"	14,3%	9,9%	4,1%	3,5%	1,6%	33,3%
30. Tener novia o que le gusten las chicas como pareja	8,6%	7,7%	4,2%	9,5%	3,3%	33,3%

Tabla 11:

Departamento de Santa Cruz						
Preguntas	Mucha	Algo	Poca / casi nada	Ninguna	No estoy seguro	Total
22. Ser físicamente fuerte	18,9%	7,8%	3,2%	1,1%	2,3%	33,3%
23. Ser emocionalmente fuerte	17,5%	9,4%	3,6%	0,9%	2,0%	33,3%
24. Estar interesado en practicar deportes	20,1%	6,3%	3,8%	1,9%	1,2%	33,3%
25. Ocultar sus sentimientos cuando se siente triste, solo o inseguro	10,2%	12,1%	4,8%	3,7%	2,5%	33,3%
26. Ser agresivo	6,0%	8,1%	7,8%	7,7%	3,7%	33,3%
27. No llorar	7,0%	9,9%	7,9%	6,0%	2,5%	33,3%
28. Encajar (caer bien/adaptarse a las circunstancias)	14,1%	7,8%	4,4%	4,4%	2,6%	33,3%
29. Comportarse como un niño y, no "como una niña"	12,3%	7,0%	5,4%	5,9%	2,6%	33,3%
30. Tener novia o que le gusten las chicas como pareja	8,6%	7,7%	5,2%	8,0%	3,8%	33,3%

Tabla 12:

Total general Bloque A (3 depto.)						
Preguntas	Mucha	Algo	Poca / casi nada	Ninguna	No estoy seguro	Total
22. Ser físicamente fuerte	53,1%	28,4%	10,5%	4,7%	3,3%	100 %
23. Ser emocionalmente fuerte	50,0%	30,4%	11,9%	4,9%	2,8%	100 %
24. Estar interesado en practicar deportes	56,5%	22,3%	12,0%	7,2%	2,0%	100 %
25. Ocultar sus sentimientos cuando se siente triste, solo o inseguro	22,3%	38,5%	20,2%	13,3%	5,6%	100 %
26. Ser agresivo	12,8%	21,0%	23,8%	30,9%	11,5%	100 %

27. No llorar	19,0%	33,7%	22,6%	19,9%	4,8%	100 %
28. Encajar (caer bien/adaptarse a las circunstancias)	30,6%	31,2%	18,0%	14,8%	5,3%	100 %
29. Comportarse como un niño y, no “como una niña”	31,9%	25,6%	19,3%	17,3%	6,0%	100 %
30. Tener novia o que le gusten las chicas como pareja	20,7%	22,5%	18,4%	26,3%	12,1%	100 %

B. Que tan importante es que sus hijos sean:

Tabla 13:

Departamento de La Paz					
Preguntas	Muy importante	Algo importante	NO demasiado importante	Para nada importante	Total
31. Sea(n) fuerte(s) físicamente	27,2%	4,7%	0,9%	0,6%	33,3%
32. Sea(n)emocionalmente estable(s) /fuerte(s)	26,7%	4,7%	1,2%	0,7%	33,3%
33. Esté(n) interesado(s) en practicar algún deporte	22,5%	8,4%	2,2%	0,2%	33,3%
34. Oculte(n) sus sentimientos cuando se siente(n) triste(s), solo(s) o inseguro(s)	12,7%	12,6%	7,0%	1,0%	33,3%
35. Sea(n) agresivo(s)	7,5%	6,0%	9,3%	10,5%	33,3%
36. No llore(n)	10,2%	9,6%	9,8%	3,7%	33,3%
37. Encaje(n) (caiga(n) bien/se adapte (n) a las circunstancias)	12,6%	10,6%	7,2%	3,0%	33,3%
38. Se comporte(n) como niño(s), no “como niña(s)”	10,0%	12,0%	9,4%	2,0%	33,3%
39. Tenga(n) novia o que le(s) gusten las chicas como pareja	6,0%	12,8%	8,8%	5,7%	33,3%

Tabla 14:

Departamento de Chuquisaca					
Preguntas	Muy importante	Algo importante	NO demasiado importante	Para nada importante	Total
31. Sea(n) fuerte(s) físicamente	28,3%	3,2%	1,2%	0,6%	33,3%
32. Sea(n)emocionalmente estable(s) /fuerte(s)	29,5%	2,6%	1,1%	0,1%	33,3%
33. Esté(n) interesado(s) en practicar algún deporte	30,1%	2,1%	1,0%	0,1%	33,3%
34. Oculte(n) sus sentimientos cuando se siente(n) triste(s), solo(s) o inseguro(s)	8,6%	8,6%	7,2%	8,9%	33,3%
35. Sea(n) agresivo(s)	6,0%	3,2%	9,5%	14,6%	33,3%
36. No llore(n)	8,6%	10,7%	8,8%	5,2%	33,3%

37. Encaje(n) (caiga(n) bien/se adapte (n) a las circunstancias)	15,8%	11,0%	4,2%	2,3%	33,3%
38. Se comporte(n) como niño(s), no "como niña(s)"	20,1%	7,7%	3,3%	2,2%	33,3%
39. Tenga(n) novia o que le(s) gusten las chicas como pareja	14,6%	7,9%	4,6%	6,3%	33,3%

Tabla 15:

Departamento de Santa Cruz

Preguntas	Muy importante	Algo importante	NO demasiado importante	Para nada importante	Total
31. Sea(n) fuerte(s) físicamente	30,0%	1,7%	1,4%	0,2%	33,3%
32. Sea(n)emocionalmente estable(s) /fuerte(s)	28,6%	4,1%	0,1%	0,5%	33,3%
33. Esté(n) interesado(s) en practicar algún deporte	30,7%	2,3%	0,1%	0,1%	33,3%
34. Oculte(n) sus sentimientos cuando se siente(n) triste(s), solo(s) o inseguro(s)	11,0%	9,1%	8,0%	5,2%	33,3%
35. Sea(n) agresivo(s)	4,3%	5,6%	14,1%	9,4%	33,3%
36. No llore(n)	9,0%	10,5%	8,0%	5,8%	33,3%
37. Encaje(n) (caiga(n) bien/se adapte (n) a las circunstancias)	21,6%	5,4%	4,2%	2,1%	33,3%
38. Se comporte(n) como niño(s), no "como niña(s)"	21,5%	5,7%	4,0%	2,2%	33,3%
39. Tenga(n) novia o que le(s) gusten las chicas como pareja	15,3%	8,1%	6,4%	3,5%	33,3%

Tabla 16:

Total general Bloque B (3 depto.)

Preguntas	Muy importante	Algo importante	NO demasiado importante	Para nada importante	Total
31. Sea(n) fuerte(s) físicamente	85,4%	9,6%	3,5%	1,5%	100,0%
32. Sea(n)emocionalmente estable(s) /fuerte(s)		11,4%	2,5%	1,4%	100,0%
33. Esté(n) interesado(s) en practicar algún deporte	83,3%	12,8%	3,3%	0,5%	100,0%
34. Oculte(n) sus sentimientos cuando se siente(n) triste(s), solo(s) o inseguro(s)	32,3%	30,4%	22,2%	15,1%	100,0%
35. Sea(n) agresivo(s)	17,9%	14,8%	32,8%	34,4%	100,0%
36. No llore(n)	27,9%	30,9%	26,5%	14,7%	100,0%
37. Encaje(n) (caiga(n) bien/se adapte (n) a las circunstancias)	50,0%	27,0%	15,6%	7,4%	100,0%

38. Se comporte(n) como niño(s), no "como niña(s)"	51,6%	25,3%	16,7%	6,4%	100,0%
39. Tenga(n) novia o que le(s) gusten las chicas como pareja	35,9%	28,9%	19,8%	15,4%	100,0%

Tabla 17: Cree que los niños del municipio se sienten cómodos hablando de sus emociones cuando se sienten...

Departamento de LA PAZ					
Preguntas	Si, ellos se sienten cómodos	No, ellos no se sienten cómodos	No estoy seguro	No responde	Total
40. Felices	27,3%	4,9%	1,1%		33,3%
41. Emocionados	27,7%	4,2%	1,4%	0,1%	33,3%
42. Confiados	26,4%	5,4%	1,4%	0,1%	33,3%
43. Amados/queridos	25,6%	6,0%	1,6%	0,1%	33,3%
44. Solitarios	10,0%	17,8%	5,4%	0,1%	33,3%
45. Inseguros o débiles	8,5%	19,6%	5,2%		33,3%
46. Avergonzados	8,8%	19,0%	5,6%		33,3%
47. Asustados	9,9%	17,8%	5,6%	0,1%	33,3%
48. Enojados	10,6%	16,7%	5,9%	0,1%	33,3%
49. Tristes	10,2%	17,2%	5,8%	0,1%	33,3%

Tabla 18:

Departamento de Chuquisaca					
Preguntas	Si, ellos se sienten cómodos	No, ellos no se sienten cómodos	No estoy seguro	No responde	Total
40. Felices	30,2%	1,5%	1,6%		33,3%
41. Emocionados	29,6%	2,5%	1,2%		33,3%
42. Confiados	27,8%	2,8%	2,7%		33,3%
43. Amados/queridos	29,3%	2,2%	1,9%		33,3%
44. Solitarios	10,0%	17,7%	5,7%		33,3%
45. Inseguros o débiles	8,0%	20,0%	5,3%		33,3%
46. Avergonzados	7,7%	20,9%	4,8%		33,3%
47. Asustados	8,8%	19,5%	5,1%		33,3%
48. Enojados	8,5%	19,8%	5,1%		33,3%
49. Tristes	9,4%	17,9%	6,0%		33,3%

Tabla 19:

Departamento de Santa Cruz					
Preguntas	Si, ellos se sienten cómodos	No, ellos no se sienten cómodos	No estoy seguro	No responde	Total
40. Felices	27,0%	2,3%	4,0%		33,3%
41. Emocionados	26,9%	2,3%	4,1%		33,3%
42. Confiados	26,4%	2,8%	4,1%		33,3%
43. Amados/queridos	25,7%	3,3%	4,3%		33,3%
44. Solitarios	9,4%	19,4%	4,6%		33,3%
45. Inseguros o débiles	9,4%	19,1%	4,8%		33,3%
46. Avergonzados	8,5%	20,2%	4,6%		33,3%
47. Asustados	7,8%	21,2%	4,3%		33,3%
48. Enojados	8,0%	20,4%	4,9%		33,3%
49. Tristes	8,3%	20,7%	4,3%		33,3%

Tabla 20:

Total general (3 Dptos.)					
Preguntas	Si, ellos se sienten cómodos	No, ellos no se sienten cómodos	No estoy seguro	No responde	Total
40. Felices	84,6%	8,8%	6,7%		100,0%
41. Emocionados	84,2%	9,0%	6,7%	0,1%	100,0%
42. Confiados	80,6%	11,1%	8,1%	0,1%	100,0%
43. Amados/queridos	80,5%	11,6%	7,8%	0,1%	100,0%
44. Solitarios	29,4%	54,8%	15,7%	0,1%	100,0%
45. Inseguros o débiles	25,9%	58,8%	15,3%		100,0%
46. Avergonzados	24,9%	60,1%	14,9%		100,0%
47. Asustados	26,4%	58,5%	14,9%	0,1%	100,0%
48. Enojados	27,2%	56,8%	15,9%	0,1%	100,0%
49. Tristes	27,9%	55,8%	16,2%	0,1%	100,0%

Tabla 21: Le interesaría obtener más información sobre las siguientes temáticas

Respuesta	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
50. La participación activa y directa de los padres de familia	27,4%	31,0%	26,0%	84,4%
59. Comunicación con los hijos	28,9%	27,7%	24,9%	81,5%
56. Entender y aceptar las actividades de los hijos adolescentes	26,0%	26,7%	23,3%	76,0%
58. Participación de los hijos	27,7%	23,8%	24,2%	75,7%
54. Identificando comunicación negativa con los hijos	25,2%	26,0%	23,1%	74,3%
55. Las emociones en los niños	25,1%	26,2%	22,7%	74,0%
53. Aprender a preguntar y escucha a los hijos	24,9%	26,8%	21,6%	73,3%
52. Aprender a expresar las emociones	23,7%	25,2%	23,0%	71,9%
57. Padres aprenden a expresar sus emociones hacia sus hijos	23,0%	20,4%	21,2%	64,6%
51. Niños aprenden a expresar sus emociones	23,5%	19,8%	18,6%	61,9%

Tabla 22: 60. ¿Le interesaría aprender más sobre las dificultades que los niños pueden enfrentar en relación a los estereotipos tradicionales y cómo afecta en su desarrollo?

Opciones	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Muy interesado	21,1%	23,2%	22,8%	67,2%
Algo interesado	9,6%	8,5%	5,3%	23,5%
NO muy interesado	2,1%	1,1%	2,8%	6,0%
Nada interesado	0,4%	0,2%	1,5%	2,1%
No estoy seguro	0,1%	0,2%	0,9%	1,2%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 23: 61. ¿Considera que su hijo varón al que hicimos referencia en la encuesta es de origen

Opciones	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Aymara	27,5%	0,9%	0,5%	28,9%
Quechua		28,9%	3,2%	32,1%
Guarayo	0,2%		6,5%	6,8%
Guaraní			6,9%	6,9%
Chiquitano			0,2%	0,2%
Mestizo	5,6%	3,6%	15,9%	25,1%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 24: 62. ¿Su hijo de 4 a 14 años practican algún deporte colectivo?

Respuesta	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Si	32,8%	28,9%	29,0%	90,7%
No	0,4%	3,6%	4,1%	8,0%
No responde	0,1%	0,9%	0,2%	1,2%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 25: Sexo

Sexo	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Hombre	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 26: Edad

Edad	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
18 a 29 años	7,5%	5,2%	6,3%	19,0%
30 a 34 años	7,5%	6,5%	5,7%	19,8%
35 a 39 años	6,5%	6,8%	5,6%	18,9%
40 a 44 años	5,2%	5,9%	5,7%	16,8%
45 a 49 años	3,1%	5,4%	3,5%	12,0%
50 y más años	3,5%	3,5%	6,7%	13,6%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 27: ¿Actualmente donde vive?

Detalle	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Capital del municipio	15,2%	24,4%	17,2%	56,8%
En comunidad	18,0%	8,9%	16,2%	43,1%
En otro municipio	0,1%			0,1%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 28: ¿En qué municipio?

Municipio	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
	33,2%	33,3%	33,3%	99,9%
Sacaba	0,1%			0,1%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 29: Nivel de formación

Nive de formación	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Primaria	6,3%	19,5%	12,3%	38,1%
Secundaria	8,3%	4,4%	8,8%	21,5%
Bachiller	9,8%	3,5%	7,9%	21,1%
Técnico medio	2,1%	0,4%	2,3%	4,8%
Técnico superior	2,6%	1,5%	0,4%	4,4%
Universidad	2,6%	1,0%	0,4%	4,0%
Licenciatura	1,5%	3,0%	1,1%	5,6%
Postgrado	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 30: Ingreso mensual

Ingreso mensual	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Menos de Bs. 2.122	13,0%	18,9%	11,5%	43,3%
Bs. 2.122	4,2%	3,3%	9,4%	16,9%
Bs. 2.123 - Bs. 3.000	3,1%	1,2%	4,0%	8,3%
Bs. 3.001- Bs. 4.000	1,4%	2,2%	2,1%	5,7%
Bs. 4.001- Bs. 5.000	1,2%	1,2%	0,5%	3,0%
Más de Bs. 5.000	0,2%	0,9%	0,1%	1,2%
Prefiere no decir	10,2%	5,6%	5,8%	21,6%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Tabla 31: Estado civil

Estado civil	Departamento			Total
	La Paz	Chuquisaca	Santa Cruz	
Soltero	1,6%	3,2%	9,3%	14,1%
Casado	20,1%	11,2%	8,3%	39,6%
Concubinato	10,7%	16,3%	13,0%	40,0%
Separado	0,1%	0,9%	0,7%	1,7%
Divorciado	0,4%	1,0%	0,7%	2,1%
Viudo	0,2%	0,7%	0,9%	1,9%
Nunca se casó	0,1%		0,5%	0,6%
Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Anexo 2: resumen transcripción entrevista a niños varones

▶ Modelo /mandatos		▶ 16,17,18,19a,20, 23,24,25, 26,41,42, 43, 52, 53	
Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
16 Seré feliz si soy	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Profesional ▶ Con dinero ▶ Buena persona, ayuda a los demás 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajador ▶ Profesional ▶ Buena persona ▶ corredor 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajador ▶ Profesional ▶ Buena persona ▶ futbolista
17 Como quisieras ser de adulto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Profesional ▶ trabajador ▶ Con dinero ▶ responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Respetuoso ▶ Colaborador ▶ Profesional ▶ corredor 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajador ▶ Ayuda a los demás ▶ Profesional ▶ futbolista
18 CHICO Que lo hace especial/ popular	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Líder, popular, se lleva bien con todos ▶ No tiene miedo a nada ▶ Con dinero ▶ Buena persona, humilde, respetuoso, confiable ▶ Estudia mucho ▶ 16/24 quieren ser como el porque sería ▶ Popular, mejoraría, tendría más amigos, sería buena persona 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hecho a los tipos, habla con todos, ▶ Respetuoso ▶ Estudioso ▶ Dinero ▶ Mas amigos, es feliz en su casa y todos le ayudan 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Estudioso, inteligente ▶ Buen amigo, buena onda ▶ Siempre juega, es genial ▶ Respetuoso ▶ Hacer lo que quiera, ser genial, estudioso

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
<p>19ª</p> <p>CHICA</p> <p>Que lo hace especial/ popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Estudiosa, pregunta en clases, hace tareas ▶ Su forma de hablar, agradable ▶ amigable ▶ Bonita ▶ Responsabilidad ▶ Humildad ▶ 10/17 no quieren ser como ella ▶ Porque no tendría tiempo para jugar, no presto las carpetas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bonita ▶ Su forma de ser ▶ Respetuosa ▶ Cariñosa ▶ Habladora, sociable, amigable ▶ Chistosa ▶ Estudiosa ▶ Tranquila ▶ Es muy tranquila 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Juega futbol ▶ Alegre, reilona ▶ Estudiosa ▶ Respetuosa, amable ▶ Trabajadora ▶ No me gusta ser como chica
<p>20</p> <p>Como es el padre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bueno ▶ Trabajador ▶ Cariñoso ▶ Serio ▶ Ayuda ▶ responsable ▶ Estricto, renegón 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ bueno ▶ Trabajador ▶ Fuerte ▶ Amable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bueno ▶ Trabajador ▶ Ayuda ▶ Alegre ▶ Cariñoso ▶ Respetuoso
<p>23</p> <p>Diferencia entre chicos y chicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Forma de hablar ▶ Forma de vestir ▶ Inteligencia ▶ Forma de ser (delicadas, débiles, comprensivas, cariñosas, amables) ▶ Sentimientos ▶ Valentía ▶ Actitud 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Forma de vestir ▶ Forma de ser (delicadas, débiles, lloronas, alegres, de carácter cambiante, renegonas) ▶ Forma de pensar ▶ Fuerza ▶ Futbol 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Limpieza y orden ▶ Forma de ser (respetuosas, cuidadosas, alegres) ▶ Cuidar y los animales ▶ Las muñecas ▶ El futbol

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
<p>24</p> <p>Lo que gusta de ser hombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fuerza ▶ Valentía ▶ Jugar /deportes/ futbol ▶ Trabajar ▶ No me gusta ser hombre, quisiera quedarme como niño 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fuerza (físico, resistencia) ▶ Jugar /deportes/futbol ▶ Trabajar y ganar dinero ▶ Divertirse ▶ Cuidar a mi madre y hermana 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Defender y ayudar (madre) ▶ Jugar /deportes/futbol ▶ Tener amigos ▶ Divertirse ▶ No cocinar
<p>25</p> <p>Algo difícil de ser hombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 13/24 no es difícil ▶ Todos podemos hacer lo mismo ▶ Es difícil trabajar mas ▶ No llorar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Podemos hacer todo ▶ Es difícil trabajar ▶ Aprender a defenderse 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los hombres lo que quieren pueden conseguir ▶ Es difícil trabajar y la responsabilidad
<p>26</p> <p>Lo que la sociedad valora más en los niños</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajar (casa, padre, colegio, campo y comunidad) ▶ Fuerza (casa, colegio, campo) ▶ Educación/ inteligencia/ profesional (casa, colegio, campo y comunidad) ▶ Valentía (comunidad, casa, colegio) ▶ Respeto (comunidad, casa) ▶ Responsabilidad (casa, colegio) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Educación ▶ Honestidad ▶ Trabajador ▶ Amabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Respeto (familia) ▶ Educación/ inteligencia (familia y comunidad) ▶ Valentía (familia, colegio) ▶ Jugar
<p>41</p> <p>Significado "se un hombre"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Valiente (casa, colegio) ▶ Trabajar ▶ Fuerte ▶ No llore ▶ Madurar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que me estoy portando como niña ▶ Fuerte ▶ Ayuda a sus padres 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que se comporte bien ▶ Fuerte, no rendirse ▶ fuerza
<p>42</p> <p>Aprender a ser hombre MADRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajar ▶ fuerza ▶ Respetuoso ▶ Responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fuerza ▶ Amable ▶ ayudar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Amable ▶ Respetuoso ▶ Trabajador

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
43 Aprender a ser hombre PADRE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajar ▶ Fuerte ▶ Respetuoso ▶ Ayudar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajar ▶ Fuerte ▶ Respetuoso ▶ ayudar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajar ▶ Respetuoso ▶ Valiente
52 Buen hombre	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Honesto ▶ Trabajador ▶ fuerte ▶ Valiente ▶ Respetuoso ▶ Bueno 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajador ▶ Respetuoso ▶ Bueno ▶ Amable ▶ honesto 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Respetuoso ▶ Trabajador ▶ Bueno ▶ Amable, que no sea violento ▶ Ayudar
53 Por que	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Por admiración ▶ Para mantener a la familia ▶ Por responsabilidad ▶ Por cumplir con los deberes 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Para alimentar a su familia y a sí mismo ▶ Porque es lo que un hombre tiene que hacer ▶ Valoración de la gente 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Somos más trabajadores

▶ Sexo compulsión	▶ 38, 39,
▶ Homofobia	▶ 31,32,33,34
▶ Sexismo	▶ 27,28
▶ Misoginia	▶ 19ª, 40
▶ Poder/emociones	▶ 29,30, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51

Sexo compulsión

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
38	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hablar ▶ Mandar mensajes ▶ Regalar cosas ▶ Tratar bonito ▶ Le dice lo que siente por ella molestar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Anda más cerca de ella. ▶ Le dice lo que siente por ella 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Regalar cosas ▶ Le dice lo que siente por ella

39	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le diría que es una buena chica ▶ No les cuentan, porque se burlarían 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que es buena, decir cosas buenas sobre ella 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le diría que le gusta una chica, que es buena ▶ Es especial, la forma de ser, comportamiento o físico
----	--	---	--

Homofobia

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
31 Decir te amo a un chico	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 13/21 NO ▶ Se puede mal interpretar ▶ Es raro y/o extraño entre varones ▶ Somos hombres 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Seríamos más que amigos ▶ suena muy feo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ No es normal
32 Amigos abrazarse en publico	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 12/24 si ▶ 12/24 no ▶ ▶ La gente pensaría otra cosa / Mal interpretan las cosas ▶ No es común ▶ No es bien visto ▶ los hombres no deben hacer esos actos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sería incómodo ▶ La gente pensaría otra cosa ▶ tienen miedo al público ▶ Nunca he visto 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porque hay público
33 Escuchar decir gay a amigo cercano	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 10/17 si 		
34 Como se comportan	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tienen comportamientos extraños ▶ Se abrazaban mucho ▶ Hablan como chicas y molestar a los chicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ molestan ▶ Cuando se hablan solitos, toman del mismo vaso 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ a veces se comportan como si estuvieran con una chica ▶ cuando no quieren ir a pelear les dicen maricas

Sexismo

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
<p>27</p> <p>Les debería gustar ciertas cosas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Deporte/Jugar (futbol, play, cachinas, autos, con el celular, con la pelota, con los compañeros, con trompo, en la cancha) ▶ Autos ▶ Ayudar en la casa y el campo ▶ No cocinar ▶ Ver películas ▶ Pelear ▶ Orinar parado ▶ No tener miedo ▶ Ser resistente 		
<p>28</p> <p>Cosas que no debería hacer por ser niño</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Labores domésticas (cocinar, lavar ropa, botar basura, limpiar la casa, ▶ Salir de noche ▶ Decir malas palabras ▶ Tener cabello largo ▶ Usar ropa y colores para mujeres ▶ Jugar a la cocina, con muñecas, ▶ Llorar, mostrar muchos sentimientos ▶ No tener miedo ▶ Maquillarse 		

Misoginia

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
<p>19</p> <p>CHICA</p> <p>Que lo hace especial/ popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Estudiosa, pregunta en clases, hace tareas ▶ Su forma de hablar, agradable ▶ amigable ▶ Bonita ▶ Responsabilidad ▶ Humildad ▶ 10/17 no quieren ser como ella ▶ Porque no tendría tiempo para jugar, no presto las carpetas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bonita ▶ Su forma de ser ▶ Respetuosa ▶ Cariñosa ▶ Habladora, sociable, amigable ▶ Chistosa ▶ Estudiosa ▶ Tranquila ▶ Es muy tranquila 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Juega futbol ▶ Alegre, reilona ▶ Estudiosa ▶ Respetuosa, amable ▶ Trabajadora ▶ No me gusta ser como chica
<p>40</p> <p>Te comportas como niña</p> <p>significado</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Insulto y me comportaría de otra manera ▶ Ofensa ▶ Consideran que eres una marica ▶ Forma de molestar para que les dé algo ▶ Indiferente 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Forma de molestar ▶ Indiferente ▶ Insulto ▶ Que me parezco a las niñas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sentirse mal ▶ porque le gusta ser hombre ▶ Ofensa

Poder/emociones

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
<p>29</p> <p>Demostrar que los amigos preocupa el uno del otro</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ preguntan cómo has estado ▶ Hablando ▶ apoyar moralmente ▶ estando pendiente de el 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ayudamos en todo ▶ Compartiendo cosas, prestarnos carpetas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nos ayudamos ▶ Vienen a mi casa, preguntan por mí ▶ Charlando

<p>30</p> <p>demonstrarle que realmente te preocupas por tu amigo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 19/21 ▶ Apoyándolo ▶ Preguntando sobre sus cosas ▶ Invitándoles a comer ▶ Darle refugio, ▶ ayudarle en sus problemas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ayudando con las tareas ▶ Llevándole algo, un regalo ▶ Ser amigos, no pelear 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ayudándole con cualquier cosa ▶ Recomendándole ▶ Diciéndole
<p>44</p> <p>Padre habla de emociones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 9/13 no habla de sus emociones ▶ Habla solo con mamá ▶ Cuando está asustado por dinero ▶ 18/22 desean que padre comparta sus sentimientos ▶ Saber las cosas que no debo hacer ▶ Pasar más tiempo y entender ▶ Nos preocupamos por él ▶ Para aprender a no equivocarme ▶ me gustaría 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se ve en su cara ▶ Se muestra fuerte para no generar preocupación ▶ No quería separarse de mi ▶ Sabría así cuando está triste o enojado para no hacerle renegar y no le duela su cabeza ▶ Para poder ayudar en algo ▶ Para entenderlo. ▶ Pienso que si no me dice se siente mal 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Para saber cuándo se siente mal ▶ Para saber qué tiene ▶ Para que pueda ayudarlo ▶ Quiere saber
<p>45</p> <p>Esta bien que niños hablen de sus sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Felicidad ▶ Emoción ▶ Tristeza ▶ Miedo/susto ▶ Seguridad ▶ Cariño y amor 		
<p>46</p> <p>Sentimientos que dejas que vean</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Felicidad ▶ Emoción ▶ Tristeza ▶ Miedo/susto ▶ Seguridad ▶ Cariño y amor 		

<p>47</p> <p>Sentimientos que NO dejas que vean</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cariño y amor ▶ Emoción ▶ Miedo/susto ▶ Seguridad ▶ Soledad ▶ Enfado 		
<p>48</p> <p>Que hacer para sentirse mejor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Juego futbol, video juegos ▶ Me salgo a la calle con mis amigos ▶ Pienso en los momentos felices ▶ Lo pienso y medito cómo lo puedo hacer mejor ▶ Hablar con uno de mis mejores amigos ▶ dibujar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugar con mi perro, mis amigos, hermanos ▶ Voy donde mi papá y me hace reír ▶ Distraerme, ver películas, tv, enfoco en otras cosas ▶ dibujar, ▶ hacer tareas ▶ Leo un libro o veo un disco 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escuchar música, ▶ juego con amigos, hermanos, con pelota, trompo, botellas ▶ leer ▶ abrazarse con los tíos y su padre ▶ hablar con mis amigos ▶ No piensa en eso
<p>49</p> <p>Con quien del entorno siente comodidad al hablar de sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Amigos 4 conocemos desde niños, me escucha, confianza ▶ Mamá 4 lo toma bien, me escucha, entiende, no me riñe mucho, 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Papá 4, tengo confianza, me habla de sus sentimientos, para que sepan mis papás ▶ Mamá 2 me habla y abraza ▶ Hermanos 2 me llevo bien, es joven y autoridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mamá 3, es buena, siempre me comprende, me dicen lo que tengo que hacer ▶ Papá 3, es bueno, comprende,
<p>50</p> <p>Que diría de ti tus amigos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que soy un buen amigo ▶ Aprenderían la felicidad de mí ▶ Podrían decir que soy muy amable, que ayudo a los demás ▶ Que deben ayudar a su familia porque somos varones 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qué soy sentimental ▶ Sería más feliz y amigable ▶ Que soy deportista 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Soy bueno, ▶ hago mis tareas, ▶ ayudo ▶ Respetuoso, responsable ▶ No ser molesto, travieso, que casi siempre estoy sonriente y feliz
<p>51</p> <p>Difícil o incomodo por hablar sobre sentirte triste con amigos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Creí que no me escuchaban ▶ No me gusta contar mis problemas ▶ Vergüenza, miedo ▶ Tal vez se burlarían de mi ▶ Ellos también están tristes 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Algunos son chismosos y pueden contar, ▶ no quiero que se enteren ▶ No ▶ Son mis amigos, me conocen ▶ Me siento seguro con ellos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A veces se burlan ▶ No ▶ no habla de sus cosas personales

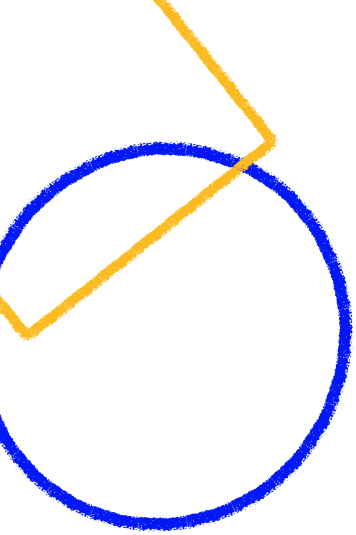
▶ Paternidad	▶ 21,22, 54,55,56,57,58,59,60
--------------	-------------------------------

Nº Pregunta	NIÑOS AYMARAS	NIÑOS QUECHUAS	NIÑOS DE TIERRAS BAJAS
21 Cómo te llevas con tu papá	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bien 5 ▶ Muy bien 1 ▶ Normal 1 ▶ No muy bien 1 ▶ Hablamos lo necesario, comprende, da consejos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bien 6 ▶ Muy bien 1 ▶ No muy bien 1 ▶ Jugamos, es bueno, ayuda con las tareas, deja que vea tv y celular, salimos, 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bien 7 ▶ Es bueno no se enoja
22 Qué les gusta hacer juntos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugar futbol, entrenar ▶ Trabajar ▶ Arreglar autos, ▶ Salir de la ciudad ▶ Mirar videos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugar (futbol, juegos de mesa, raqueta, caminata) ▶ salir ▶ Cuidar vacas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugar ▶ Hablar ▶ Trabajar ▶ Mirar cine ▶ Ir a su chaco ▶ Hacer tareas ▶ cocinar
54 TE Gusta que abrace papá y mamá	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 20/23 si les gusta ▶ 19 mamá ▶ 2 papá ▶ Es afectuoso ▶ Me hace sentir bien ▶ Me hace fuerte ▶ Porque con ella paso más tiempo ▶ Se preocupa ▶ es más atenta 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ella es más cariñosa ▶ Demuestra más cariño ▶ Me quiere mucho ▶ Me consuela ▶ Es importante ▶ Me siento feliz, ▶ confiado ▶ Pienso que hay más amor 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cariño ▶ Me quiere ▶ expresa sus sentimientos ▶ Se siente mejor ▶ porque solo está él (papá) ▶ Lo quiere ▶ Siente cariño por él
55 Padres que dirían de ti si supieran de tus sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que necesito más de ellos, que me dan miedo, no soy lo que a veces piensan ▶ Soy bueno 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que soy buen hijo, sensible, estudioso y respetuoso con los maestros ▶ Que no me riñan y manden al campo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ que soy bueno, también con las demás personas

<p>56</p> <p>Adulto te escucho</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 8 si ▶ Me siento feliz, más seguro de mí mismo y con confianza ▶ 14/15 se sintió mejor después de hablar con ellos porque: ▶ Transmiten confianza, me desahogue ▶ FUE mamá ▶ Todos en la casa ▶ Ella preguntó cómo estaba, porque me vio preocupado ▶ Me aconsejó y me puso atención ▶ 11/13 charla corta 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Me sentí bien, feliz, alegre ▶ Porque saben más de mi, me entienden, me ayudaron ▶ FUE MAMÁ Y algunos papá ▶ Todos en la casa ▶ Ella preguntó cómo estaba, charlamos de nosotros ▶ Me ayudaron y le conté todo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bien, seguro ▶ Porque ayudan a las personas y son de la familia ▶ FUE PAPÁ y luego mamá ▶ Todos en la casa ▶ Empecé a contarle ▶ Me dijeron que este tranquilo
<p>57</p> <p>Que haría TU MAMA de forma diferente para que expreses sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dar más atención ▶ Escuchando ▶ Dando más tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entendiéndome ▶ Dando más tiempo ▶ Escuchándome ▶ Preguntando sobre mis cosas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugar más ▶ Compartir mas tiempo ▶ Hablar ▶ Escuchar ▶ Cuidando
<p>57</p> <p>Que haría TU PAPA de forma diferente para que expreses sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dar más tiempo, ▶ atención, ▶ escucharme, ▶ atención 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escuchar, ▶ Entender ▶ Preguntara sobre mis tareas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugar más ▶ Hablar ▶ Ser bueno ▶ Tiempo ▶ Comprensión ▶ Atención
<p>59a</p> <p>mejor manera de compartir tus sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hablando ▶ Generando confianza ▶ Compartiendo ▶ Prefieren que un adulto mencione primero el tema 16/23 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugando ▶ Hablando ▶ Compartiendo ▶ Dando tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Jugando ▶ hablando ▶ Escuchando

<p>59b y c</p> <p>Prefieres que tu mamá/papá/otro lo mencione primero</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 16/23 si ▶ Preguntándome que me sucede ▶ Para que me pregunten ▶ Ellos notan a veces cómo estoy ▶ Porque me daría consejos ▶ Para que vean porque estoy triste ▶ 16 prefieren charla breve ▶ Porque no tienen tiempo, no soy bueno hablando y para que no se enteren de todo ▶ En casa o caminando ▶ 6 charla larga 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Para que me pregunten ▶ Así se preocupan por mí ▶ Para que no me vean enojado ▶ Porque no tienen mucho tiempo ▶ En casa 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Para que me pregunten ▶ Siente que se preocupan más por él ▶ Quiere que sepan que está enojado ▶ Para estar a solas y no escuchen los demás ▶ Casa, caminando o en la calle
<p>59d</p> <p>gustaría saber de sus padres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Saber sobre ▶ cómo están ▶ Cómo se sienten conmigo ▶ Cuales eran sus sueños ▶ Sus sentimientos ▶ si estarían felices si yo no trabajara ▶ si tienen miedo a algo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ cuál es su trabajo ▶ Su niñez ▶ Cómo eran ellos antes ▶ Cómo están, ▶ cómo les fue ▶ sus problemas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ cómo fue su vida ▶ saber si están llorando ▶ qué les gusta ▶ si es que me quiere, ▶ si piensan en sus padres
<p>59e</p> <p>que no quieres que digan o hagan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ que arreglen de buena manera sus problemas ▶ Que no pelen o discutan ▶ Que no se separen y sean más amorosos ▶ Que no pregunten mucho sobre lo que hago en el colegio ▶ Que me prohíban jugar fútbol ▶ Que deje de dibujar y jugar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que no se enojen mucho ▶ que mi papá no tome ▶ Que no peleen, que pasen más tiempo juntos ▶ Que me riñan ▶ No quiero que me peguen por portarme mal 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ que no peleen, ▶ que no tomen, ▶ que no se enojen, ▶ que no sean malos, ▶ que sean buenas personas ▶ que no digan sus secretos ▶ chismear

<p>60</p> <p>consejo le darías a los padres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Acercarse a sus hijos para que los ayuden en todo ▶ Sacarse tiempo para estar con sus hijos y puedan saber más de ellos ▶ más comprensibles con sus hijos ▶ prestarles más atención sin invadir su privacidad. ▶ que no sean malos ▶ Que los escuchen y los recojan del colegio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cuidar a sus hijos ▶ Preocuparse por sus hijos ▶ hablar más con sus hijos ▶ pasar más tiempo con sus hijos ▶ Querer a sus hijos, que no sean malos. ▶ Ayudar con las tareas, ▶ Ir de paseo. ▶ Que avise como esta y cuándo va a venir 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ hablar con sus hijos ▶ hablar de sus sentimientos ▶ acercarse ▶ interesarse por sus hijos ▶ comprender a sus hijos ▶ jugar y abrazarlos ▶ apoyar a sus hijos ▶ respetar a los hijos ▶ responsabilidad ▶ tratar bien.
---	--	--	---



Plan International Inc. Bolivia

OFICINA NACIONAL

Avenida Ballivian, entre 11 y 12 No 555

Edificio "El Dorial", piso 8, Calacoto. La Paz.

(591 - 2) 2771579



