

# Informe paternidades resultados de la investigación con padres de niños de 4 a 14 años

junio de 2021



Hasta lograr la igualdad





**Plan International Ecuador**

Rossana Viteri, Directora de País

Catalina Vaca, Gerente de Programas

Andrea Durango, Gerente de Comunicación

**Coordinación:**

Marco Rojas

Asesor Nacional de Primera Infancia

**Revisión de contenidos:**

Daniel Molina

Asesor regional de Género e Inclusión

**Equipo consultor**

Antroproyectos

**Corrección de textos:**

Andrea Aguirre

Analista Senior de Comunicación

**Diseño y diagramación:**

Grafoscopio Co

**Apoyo técnico:**

Plan ROAH y Equimundo

**Financiado por:**

Plan International Oficina Regional  
para las Américas (ROAH)

Plan International Ecuador

Av. República OE 1-135 y Av. 10 de Agosto.

Quito - Ecuador

Todos los Derechos reservados ©

Junio, 2024

**Plan International**

Es una organización no gubernamental global de desarrollo y humanitaria que promueve los derechos de la niñez y la igualdad para las niñas.

Por más de 85 años ha trabajado con niñas, niños, familias, comunidades y otros actores públicos y privados con el propósito de contribuir a diversas necesidades y causas.

Sin filiación política ni religiosa, tiene presencia en más de 80 países en el mundo.

**Equimundo Center for Masculinities and Social Justice**

Centro de Masculinidades y Justicia

Social trabaja para promover la equidad de género y crear un mundo libre de violencias por medio del trabajo con hombres y niños y en alianza con mujeres, niñas y personas que se identifican de manera diversa. Este trabajo nace de más de dos décadas de investigación internacional que informa su vez las intervenciones programáticas y la incidencia política y en narrativas.





# Tabla de contenido



1.

Resumen ejecutivo

P. 5

2.

Antecedentes  
del estudio

P. 9

3.

Metodología

P. 11

Perfil de población objetivo

P. 14

4.

Principales  
resultados

P. 17

Relaciones de género en el hogar P. 17

Relaciones P. 23

Paternidades y ejercicio  
de derechos con enfoque  
de igualdad de género y  
masculinidades P. 24

Interculturalidad y niñez indígena P. 33

5.

Conclusiones

P. 5

6.

Recomendaciones

P. 39

7.

Referencias  
bibliográficas

P. 41

# Lista de tablas

**Tabla 1** Público objetivo P. 11

**Tabla 2** Distribución de la muestra por cada provincia de estudio P. 13

# Lista de gráficos

**Gráfico 1.** Porcentaje de encuestas por provincia P. 14

**Gráfico 2.** Principales ocupaciones padres encuestados P.14

**Gráfico 3.** Nivel de instrucción padres encuestados P.14

**Gráfico 4.** Estado civil padres encuestados P.15

**Gráfico 5.** Postura política padres encuestados P.16

**Gráfico 6.** Nivel de ingresos padres encuestados P.18

**Gráfico 7.** Horas de acompañamiento y cuidado total P.25

**Gráfico 8.** Horas de acompañamiento y cuidado por provincia P.26

**Gráfico 9.** Actividades de padres P.26

**Gráfico 10.** Tiempo de dedicación de padres P.27

**Gráfico 11.** Tiempo de dedicación de padres por provincia P.27

**Gráfico 12.** Resumen P.28

**Gráfico 13.** Características principales que la sociedad valora más en un hombre P.30

**Gráfico 14.** Ser fuerte y valiente P.31

**Gráfico 15.** Reacción de padres ante ciertas actividades P.32

**Gráfico 16.** Papá ideal P.34

# 1.

## Resumen ejecutivo

### Objetivo:

el objetivo de la consultoría ha sido establecer un diagnóstico base sobre las paternidades y masculinidades, así como los roles y estereotipos de género que los niños de 4 a 14 años están recibiendo, interiorizando, reforzando o transformando en la interacción con sus padres o adultos hombres responsables del cuidado; y conocer las necesidades de niños y hombres en la vivencia de la paternidad, en Pichincha, Guayas, Manabí y Cotopaxi. Plan International Ecuador Inc., con el apoyo técnico de la Oficina Regional para las Américas (ROAH) y EQUIMUNDO, liderará el estudio para contribuir a futuras acciones programáticas y de influencia dentro del marco de la Iniciativa Global Boyhood.

### Metodología:

el estudio ha realizado un levantamiento de información a través de la combinación de métodos cuantitativos con encuestas, y cualitativos con grupos focales.

Para los grupos focales se usó una metodología que combina dibujos con narración oral y escrita. Se desarrollaron 12 grupos focales, 3 por cada provincia de intervención (Pichincha, Guayas, Manabí y Cotopaxi) en las siguientes categorías de grupos: a) niños de 10 a 14 años, b) padres de niños de 4 a 14 años y c) madres de niños de 4 a 14 años.

Por otro lado, las encuestas se usaron para obtener datos puntuales a través de la

combinación de preguntas abiertas, semiabiertas y cerradas. La aplicación de las encuestas se realizó de manera presencial y mediante llamadas telefónicas utilizando el software Kobotoolbox, una herramienta que permite la recolección digital de datos y su inmediato procesamiento.

La muestra tomó en cuenta el total de la población en los cantones de intervención en las provincias del estudio aplicando un Muestreo Aleatorio Simple, por conglomerados bietápico y estratificado. El tamaño de la muestra se trabajó con un nivel de confianza del 99% y un error máximo del 4,5%. Con base en este nivel de precisión, el tamaño de la muestra alcanza un total de 822 encuestas a padres de niños de 4 a 14 años, entre las cuatro provincias.

### Conclusiones:

De modo general, el estudio muestra que hay roles y estereotipos de género marcados que se reproducen en todas las provincias del estudio, independientemente que sean localidades urbanas o rurales. A continuación se presentan conclusiones en función de estereotipos ligados a género, relaciones y masculinidades:

#### Estereotipos de género

- Se piensa que hay actividades, juegos y profesiones caracterizadas como femeninas o masculinas que deben llevarse a cabo únicamente por hombres o mujeres respectivamente, un ejemplo de esto es la

reacción negativa que tendrían los padres al ver a sus hijos varones jugando con maquillaje ya que lo consideran una actividad femenina que la realizan las mujeres. Esto hace que los niños construyan su masculinidad ligada a aquellos roles normalizados en la sociedad como asignados al género masculino, perpetuando estas ideas en su vida y su relación con los otros.

- ▶ Otro estereotipo identificado es que el principal rol de los padres es el de proveer a su familia y no tanto el de cuidar y criar a sus hijos (las reflexiones acerca de organizar el tiempo libre en torno al cuidado son nuevas de manera general, se identificaron presentes en aquellos padres que ya han sido parte de procesos previos con organizaciones como Plan Internacional). Así, los niños y adolescentes crecen con la presión de ser quienes en el futuro serán quienes provean y no desarrollan sensibilidad y habilidad para los cuidados.
- ▶ Además se repite el estereotipo de que quienes trabajan son los padres. En este sentido los niños y niñas obvian el trabajo doméstico que realizan las madres independientemente de si aparte tienen un trabajo remunerado o no.
- ▶ Finalmente, se mantiene el estereotipo de que los padres no realizan tareas de cuidado porque no tienen tiempo, porque trabajan (aunque los niños finalmente veían que las madres trabajan más horas y no tienen descanso). En ese sentido, cuando los niños y adolescentes justifican la ausencia de los padres de cuidado, lo que implica no reconocer las labores de cuidado como trabajo, se justifica y perpetúa una división sexual del trabajo desigual en el hogar, la cual impacta negativamente en niñas y mujeres que tienen menos tiempo de ocio y estudio).

## Masculinidad

- Relacionado con este último punto, la masculinidad marcada por una heteronormatividad que reproduce la idea que los hombres deben gustar de las mujeres, pese a que muchos padres señalaron que sus hijos no estaban en edad de tener novia y por ese motivo no tienen expectativas al respecto. Esto limita las oportunidades de niños y adolescentes que tienen una orientación sexual distinta que la heterosexual, dificultando su desarrollo emocional y su sentido de pertenencia a su comunidad.

Sin embargo, también hay diferencias importantes a tomar en cuenta a nivel intercultural. Principalmente en los grupos de niños, hay una diferencia más notoria entre los niños de la ciudad y del campo que no está marcada únicamente por ideas o concepciones sino fundamentalmente por roles diferentes que cumplen los niños. En el campo, sobre todo en la provincia de Cotopaxi los niños están mucho más vinculados al trabajo y su tiempo fuera de la escuela lo dedican en gran medida a esto, mientras en la ciudad los niños tienen más tiempo de ocio. Por este motivo, también en la ciudad los niños reconocen que sus hermanas realizan más tareas del hogar que ellos. De modo general, en la ciudad están más abiertos a romper con roles y estereotipos de género que en el campo. Asimismo, hay una clara diferencia en Cotopaxi donde los niños reproducen un lenguaje excluyente y violento de género que no se observó en los otros grupos.

Es fundamental señalar que la metodología usada en los grupos focales permitió evidenciar que si bien existen roles y estereotipos de género que se reproducen cotidianamente sin cuestionamiento, el reflexionar sobre ellos permite construir aproximaciones críticas sobre estos temas. Un ejemplo de esto es que si bien

al inicio tanto madres como niños ponían como principal obstáculo para que los padres tengan un rol de cuidado más activo, el que no tienen tiempo porque trabajan, luego podían ver que las madres también trabajan y aun así realizan las tareas de cuidado. Este espacio permitió abrir una reflexión sobre la organización social del cuidado que vaya más allá de los estereotipos de género.

Pese a esto, es importante señalar que es notoria la diferencia entre padres y madres principalmente porque ellas han tenido más espacios de trabajo sobre diversos temas y por lo tanto se desenvuelven mejor en las dinámicas y hablan con más familiaridad de género. Los padres, en su gran mayoría, no han tenido estos espacios y es nuevo hablar sobre estos temas, sin embargo, se debe destacar que la mayoría tiene la predisposición de participar y aprender. Esto también es un tema que salió en las encuestas, la gran mayoría de padres encuestados quiere recibir talleres y capacitaciones para ejercer una paternidad más activa.

## Recomendaciones:

Las recomendaciones se basan en los tres ejes de la teoría de cambio con enfoque de género de Plan International:

### Cambiar normas, prácticas y relaciones

- Se recomienda realizar **estudios que cuenten con la participación activa de los padres**, así como talleres continuos que les permita tener un lugar de encuentro donde se vayan **fortaleciendo dinámicas grupales** entre pares.
- Trabajar **con las familias en cursos de formación en masculinidades positivas**. No basta únicamente con evidenciar cómo operan los roles y estereotipos de género hoy dentro de un sistema patriarcal, sino construir

- nuevas relaciones que vayan transformando ese sistema.

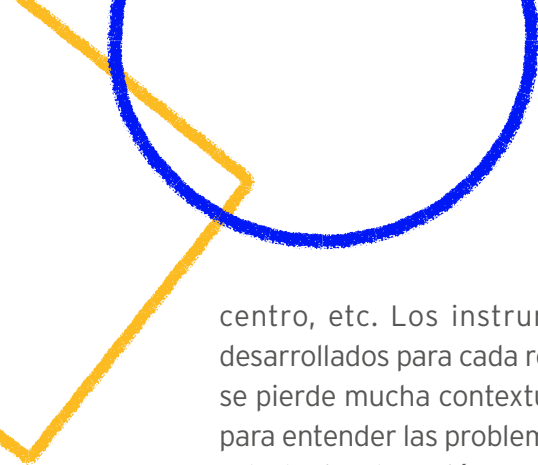
### Recursos y redes de apoyo

- **Espacios de aprendizaje que tengan un enfoque transversal de género** que permita generar espacios seguros libres de violencia. Trabajarlo a nivel comunitario y social, y promover la permanencia de los niños en el sistema escolar, para fomentar un cambio en el comportamiento hacia una sociedad sin estereotipos de género.
- Se deben **promover talleres de género para los actores que trabajan en la crianza de los niños junto con los padres, como son los profesores y demás personal institucional de las escuelas y colegios, MIES y MSP**. Es importante que el trabajo de reorganización de los sistemas de cuidado y crianza se haga en alianza con todos los actores involucrados construyendo **estrategias conjuntas**.
- Si bien es importante fomentar y nutrir espacios de encuentro para padres, también se recomienda incorporar **dinámicas y espacios intergeneracionales, de aprendizaje mutuo**. Esto puede ser muy útil para la relación padreshijos en el sentido de que **no simplemente se espera que en el hogar los padres compartan más tiempo con sus hijos, sino que se generan espacios para que esto suceda con dinámicas enfocadas en fortalecer paternidades positivas**.

### Mejorar leyes, políticas, sistemas y servicios

- ▲ Se recomienda que los estudios puedan ser situados en cada contexto específico y **se desarrollen instrumentos específicos para cada realidad única**. En este estudio fue evidente la diferencia entre las dinámicas y relaciones que se reproducen en el campo y en la ciudad, en poblaciones mestizas y poblaciones Kichwas, sierra norte y sierra





centro, etc. Los instrumentos deben ser desarrollados para cada realidad porque si no se pierde mucha contextualización que sirve para entender las problemáticas y desarrollar estrategias de acción en cada lugar.

- ▲ Se recomienda **construir estrategias de respuesta y acción con niños, padres y madres. Es importante que las respuestas a las problemáticas identificadas por ellos puedan venir desde sus experiencias.**
- ▲ Se recomienda involucrar más a las autoridades de gobiernos locales en las actividades de aprendizaje con padres y niños para lograr realizar incidencia política sobre los temas relevantes de género y niñez. Gill Sans Nova Light.
- ▲ La creación de normativas que promuevan una mayor participación de los padres en los espacios de desarrollo de niñas y niños, políticas de conciliación familiar y laboral. El asegurar que los servicios que atienden sean inclusivos y con enfoque de género y busquen activamente involucrar a los padres en la educación, salud y servicios de cuidado de niñas y niños.





## 2. **Antecedentes del estudio**

Plan International Inc. Ecuador “Plan” es una Organización No Gubernamental internacional de desarrollo y respuesta humanitaria sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. Plan cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo.

Plan ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, salvaguardia contra la violencia, igualdad de género e inclusión y participación. Plan en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 50 años, trabaja en 9 provincias, en alrededor de 608 comunidades y llega a una población de alrededor de 800,000 personas.

Plan International, EQUIMUNDO y la Fundación Kering, en el 2020 firmaron un MOU (acuerdo de entendimiento) que establece acciones conjuntas en la Iniciativa Global Boyhood. El aporte de Plan en asociación con Antroproyectos se centra en el desarrollo e implementación de herramientas e investigaciones sobre cómo los niños de 4 a 14 años están recibiendo, reforzando o modificando normas de género y cómo sus papás interactúan con ellos; y en el marco de la Iniciativa, se plantea obtener los estudios objeto de la presente consultoría.

Plan International Ecuador Inc., con el apoyo técnico de la Oficina Regional para las Américas (ROAH) y EQUIMUNDO, liderará el estudio para contribuir a futuras acciones programáticas y de influencia dentro del marco de la Iniciativa Global Boyhood.







# 3.

## Metodología

Con el propósito de conocer sobre las paternidades y masculinidades, así como los roles y estereotipos de género que los niños de 4 a 14 años están recibiendo, interiorizando, reforzando o transformando en la interacción con sus padres o adultos hombres responsables del cuidado; y conocer las necesidades de niños y hombres en la vivencia de la paternidad, la realización del Estudio de Paternidades, ejecutó un levantamiento de información a través de la combinación de métodos cuantitativos con encuestas, y métodos cualitativos con grupos focales.

### Investigación cualitativa: grupos focales

Los grupos focales utilizan métodos de narración escrita y oral. Los principales objetivos de este instrumento de investigación son generar datos e información utilizando formas alternativas a

las convencionales (como preguntas directas) y llegar a un público más amplio haciendo que los hallazgos sean más accesibles, al presentarse en forma de historias.

Se generaron espacios seguros para que los participantes puedan compartir sus experiencias, cada actividad fue diseñada para dar a los participantes la opción de compartir sus historias respetando límites y siendo consecuentes con sus sentires. La generación de espacios seguros se realizó con la ayuda del equipo de Plan International, y bajo estricto cumplimiento de normas éticas de investigación y protección de NNA.

Para los grupos focales se usó una metodología que combina dibujos con narración oral y escrita. Se desarrollaron 12 grupos focales, divididos en las siguientes categorías de grupos: a) niños de 10 a 14 años, b) padres de niños de 4 a 14 años y c) madres de niños de 4 a 14 años. Es decir, 3 grupos focales en cada una de las 4 provincias:

Tabla 1 Público objetivo

| Público objetivo               | Provincias |        |        |          |
|--------------------------------|------------|--------|--------|----------|
| Niños de 10 a 14 años          | Pichincha  | Manabí | Guayas | Cotopaxi |
| Padres de niños de 4 a 14 años |            |        |        |          |
| Madres de niños de 4 a 14 años |            |        |        |          |

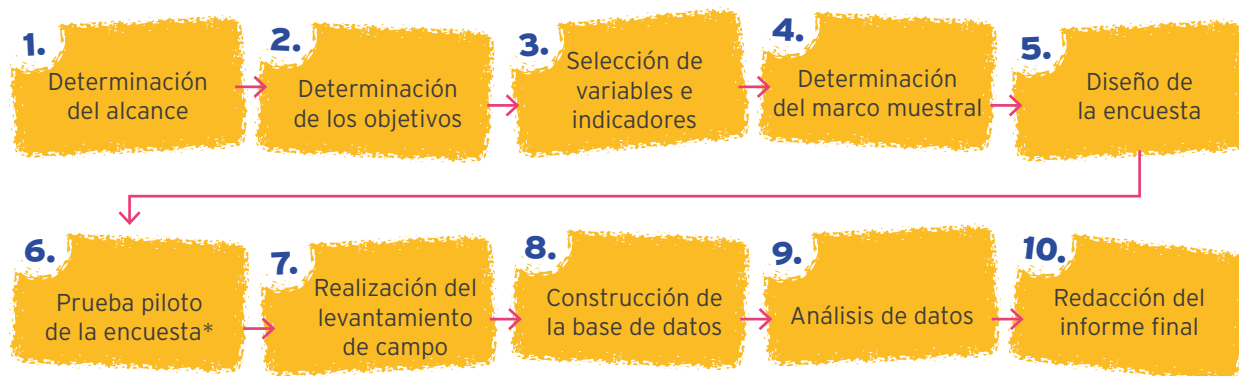
Fuente: Elaboración propia Antroproyectos, 2022

## Investigación cuantitativa: encuestas

Las encuestas permiten obtener datos puntuales y profundizar en la opinión, sentires, necesidades de la población objetivo, a través de la combinación de preguntas abiertas, semiabiertas

y cerradas. La aplicación de las encuestas usó el software Kobotoolbox, de manera presencial y virtual; herramienta que permite la recolección digital de datos y su inmediato procesamiento.

El esquema para la construcción y aplicación de la encuesta fue:



*\*La prueba piloto se aplicó en la provincia de Pichincha y Cotopaxi.*

La muestra tomó en cuenta el total de la población en los cantones de intervención en las provincias del estudio: Pichincha, Guayas, Manabí y Cotopaxi. En estos cantones, la población masculina representa el 48,96%, donde, los niños de 4 a 6 años (primera infancia) constituyen el 27%, los niños de 7 a 11 años (niñez) el 45% y los adolescentes de 12 a 14 años el 28%. Es por ello por lo que, para un correcto levantamiento de información se aplicó el Muestreo Aleatorio Simple, por conglomerados<sup>1</sup> bietápico y estratificado<sup>2</sup>. Por otro lado, para determinar el tamaño de la muestra, se trabajó con un nivel de confianza del 99% y un error máximo del 4,5%. Con base en este nivel de precisión el tamaño de la muestra alcanza un total de 822 encuestas a padres de niños de 4 a 14 años.



1. Los conglomerados se definen con base en la división geográfica por provincias y cantones

2. Los estratos se definen con base en el grupo etario (primera infancia, niñez y adolescencia) y la concentración de la población (centros poblados y áreas dispersas).

Las 822 encuestas se dividieron entre las cuatro provincias, en cada provincia la distribución fue proporcional al tamaño de la población de cada cantón. A continuación, se puede observar un cuadro con la distribución de la muestra por cada provincia de estudio.



Tabla 2 Distribución de la muestra por cada provincia de estudio

| Provincia | Cantón      | % participación de la muestra | Muestra TOTAL |
|-----------|-------------|-------------------------------|---------------|
| Pichincha | Quito       | 30,41%                        | 250           |
|           | Sub total   | 30,41%                        | 250           |
| Guayas    | Guayaquil   | 19,22%                        | 158           |
|           | Playas      | 6,33%                         | 52            |
|           | Palestina   | 6,33%                         | 52            |
|           | Sub total   | 31,87%                        | 262           |
| Manabí    | Rocafuerte  | 12,17%                        | 100           |
|           | Montecristi | 12,17%                        | 100           |
|           | Sub total   | 24,33%                        | 200           |
| Cotopaxi  | Latacunga   | 7,30%                         | 60            |
|           | Pujilí      | 6,08%                         | 50            |
|           | Sub total   | 13,38%                        | 110           |
| Total     |             |                               | 822           |

Fuente: Elaboración propia Antroproyectos, 2022

La siguiente tabla presenta la ficha técnica de la encuesta aplicada.

|                       |                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Universo</b>       | Padres de niños de 4 a 14 años                                                                                                                                        |
| <b>Marco muestral</b> | Bases de datos internos de Plan International, resultados de Mapeo de Actores Clave, INEC (datos de niños, adolescentes y hombres por cada provincia de intervención) |
| <b>Técnica</b>        | Encuesta presencial o telefónica con registro digital                                                                                                                 |
| <b>Error</b>          | +/- 4,5%                                                                                                                                                              |
| <b>Confianza</b>      | 99%                                                                                                                                                                   |

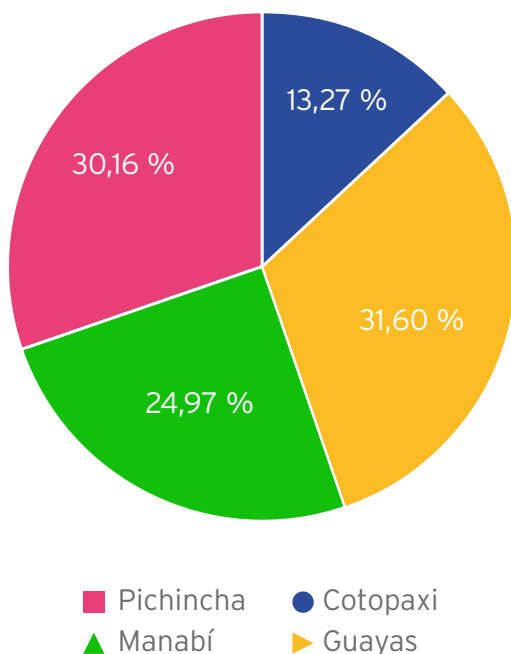
Fuente: Elaboración propia Antroproyectos, 2022

Para mayor detalle de la metodología dirigirse al Anexo 05. Descripción detallada de la metodología.

### 3.1. Perfil de población objetivo

A continuación, se presenta el perfil de la población objetivo para este estudio, es decir padres de niños de entre 4 a 14 y hombres adultos cuidadores de cuatro provincias como se puede revisar en el gráfico a continuación.

Gráfico 1. Porcentaje de encuestas por provincia



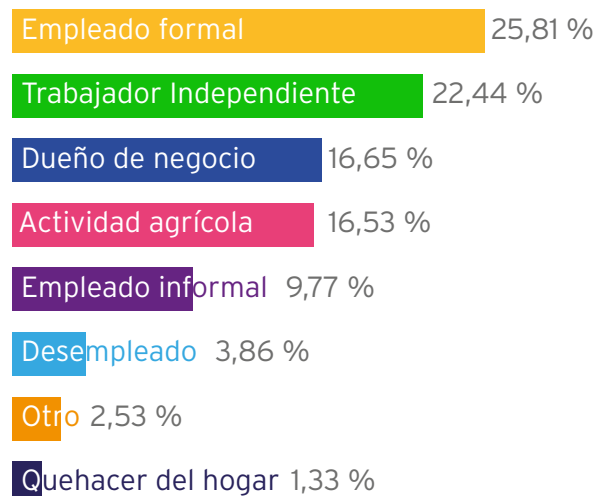
Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Del total de encuestas levantadas a padres de niños de 4 a 14 años en cuatro provincias, el 65,50% fueron realizadas en zona rural y el 34,50% en zona urbana. De estas, el 31,60% corresponden a Guayas en los cantones: Guayaquil, Palestina,

Santa Lucía, Colimes, Playas Villamil y Rocafuerte; el 24,97% a Manabí en los cantones Montecristi y Pujilí; el 13,27% a

Cotopaxi en Sigchos y Latacunga; y el 30,16% refiere a Pichincha en el cantón Quito.

Gráfico 2. Principales ocupaciones padres encuestados

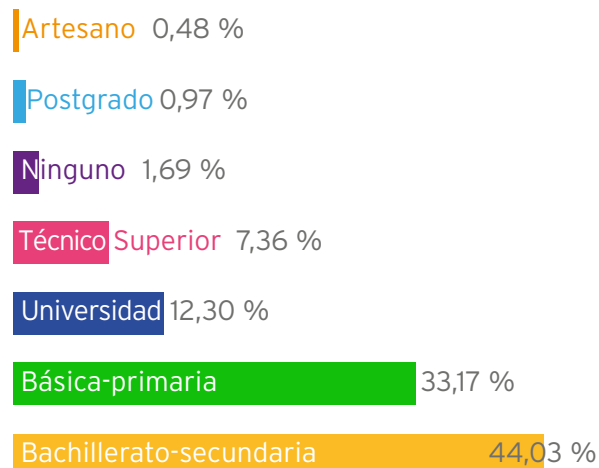


Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

De aquellas principales ocupaciones de los padres encuestados se pueden mencionar empleado formal con el 25,81%

de los casos, trabajador independiente para el 22,44% y dueño de negocio para el 16,65%.

Gráfico 3. Nivel de instrucción padres encuestados



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

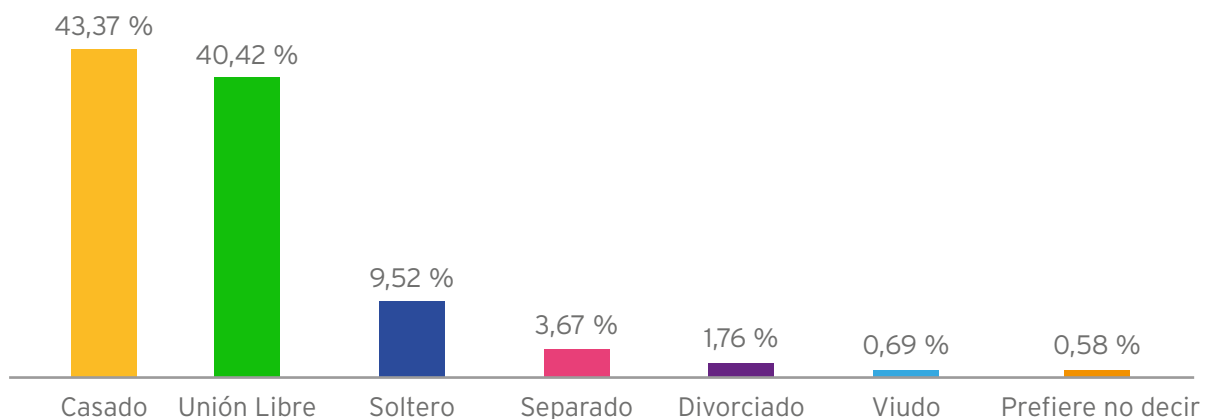


De modo general, el nivel de instrucción que destaca es el bachillerato-secundaria con un 44,03%, aunque en Manabí predomina el nivel de básica-primaria con un 55,07%. En Guayas y Cotopaxi, después de la opción de bachilleratosecundaria le sigue el nivel básica-primaria con un 32,82% y 29,09% respectivamente, y en Pichincha le sigue la universidad con un 26,40%. La mayor parte de los encuestados de Guayas (37,79%), Manabí (48,79%) y Cotopaxi (51,82%) gana menos de \$425.00 SBU, solo en Pichincha predomina un 42,40% de padres que ganan entre \$425.00 USD - \$1.000 USD.

Estas características mencionadas impactan directamente en el rol de proveedores que realizan los padres, así como sus habilidades para

asumir una paternidad más comprometida, tan solo el 12,30% de los padres alcanza el nivel de instrucción Universitario, los estudios superiores propician que las oportunidades laborales sean mejores, ya que los trabajos para aquellas personas con educación primaria o secundaria suelen ser menor pagados y con horarios muy extendidos. Así mismo, el tener que trabajar durante varias horas en el día, en muchas de las ocasiones sobrepasando las 8 horas diarias, no permite una paternidad más comprometida, ya que le dedican casi toda su jornada al trabajo mas no al cuidado y crianza de sus hijos e hijas, esto a su vez limita la realización de las tareas del hogar, lo que termina por generar una sobrecarga respecto al cuidado y quehaceres del hogar para las madres.

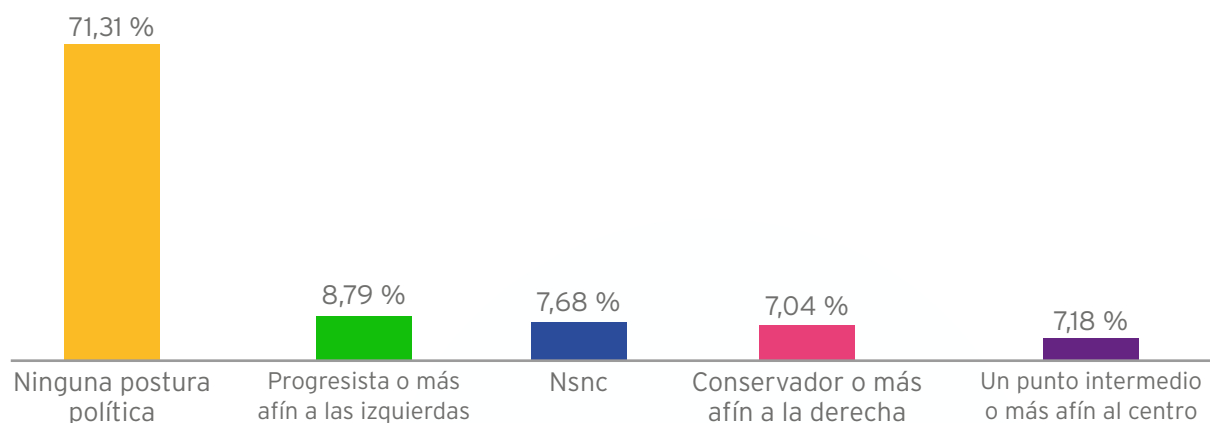
Gráfico 4. Estado civil padres encuestados



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Por último, cabe mencionar que el 43,37% de los padres encuestados están casados, seguido por un 40,42% que se encuentran en unión libre; el restante se divide entre solteros, separados, divorciados o viudos.

Gráfico 5. Postura política padres encuestados



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Así mismo de los 829 encuestados, el 71,31% no se adscribe a ninguna postura política, el 8,79% simpatiza con el progresismo o movimientos de izquierda, el 7,04% se reconocen como conservadores o afines a la derecha, y el 5,18% se encuentra en un punto intermedio.



# 4.

## Principales resultados

A continuación se presentan los principales resultados del estudio, mismos que se obtuvieron en encuestas, entrevistas y grupos focales con padres de niños de 4 a 14 años y otros hombres adultos cuidadores.

### 4.1. Relaciones de género en el hogar

#### 4.1.1. Roles

En la construcción colectiva de imágenes idealizadas de la maternidad y paternidad, se pudo descubrir las miradas que los padres de las diferentes provincias del estudio tienen sobre estos roles. Algunas características atribuidas al rol de madre fueron: dedicada al hogar, comprensiva, prepara los alimentos, se preocupa por el bienestar de la familia; además que debe ser alegre y paciente. Por otro lado, al momento de describir las características del padre, en las cuatro provincias de levantamiento prevaleció un mismo tema: **el rol de proveer económicamente al hogar**. El padre debe ser, por sobre todas las cosas, el que provee para las necesidades económicas de la familia. Sin embargo, este es un rol que resulta conflictivo para los padres que participaron del levantamiento, debido a la difícil situación económica que atraviesan, en su mayoría los participantes son trabajadores independientes, comerciantes, emprendedores, y algunos migrantes. Es importante analizar, que de manera general el rol de proveedor se lo asocia con el rol de jefe de hogar, por lo que en

la mayoría de los casos son los padres los jefes de hogar.

Por otro lado, esto se contrasta con la mirada que las madres de las cuatro provincias de levantamiento proyectan sobre la paternidad, donde el elemento proveedor no es el central. Ellas hacen más énfasis en **la responsabilidad compartida, y el tiempo de calidad** que el padre puede dedicar a sus hijos, como funciones de un rol esperado a cumplir por los padres.

Los padres que participaron del levantamiento de información también **reflexionaron críticamente sobre su rol en el hogar y sus privilegios, pero sienten una barrera económica que no les permite cumplir con los ideales de una paternidad más activa**. Por un lado, reconocen las necesidades de crianza de sus hijos, y resaltan características como: la paciencia, el tiempo de calidad, la crianza positiva y la repartición equitativa de roles con la madre. Por otro lado, reflexionan que las dificultades económicas y falta de recursos provocan que ellos se encuentren más ausentes y el tiempo de calidad en familia sea menor. Sin embargo, cuando ahondamos más en este argumento, también reflexionaban que **más que falta de tiempo, el problema gira entorno a la organización de su tiempo**. Debido a que su valor como padres pasaba principalmente por su rol de proveedores, el tiempo que dedican a esta actividad es el que más valoran, y una vez que lo cumplen, su tiempo es principalmente de ocio ya que cumplieron con su rol. No habían

reflexionado antes sobre las posibilidades de organizar su tiempo también entorno al cuidado. Según sus relatos, la idea de ser un padre que cumple un rol cuidador es algo nuevo para ellos. Algo importante que se evidenció con el estudio, es que esta capacidad de reflexionar sobre estos temas está más presente en padres que ya han estado involucrados en procesos sobre paternidades con organizaciones como Plan International, por lo que resaltamos la **importancia de mantener y expandir espacios de trabajo y reflexión con los padres.**

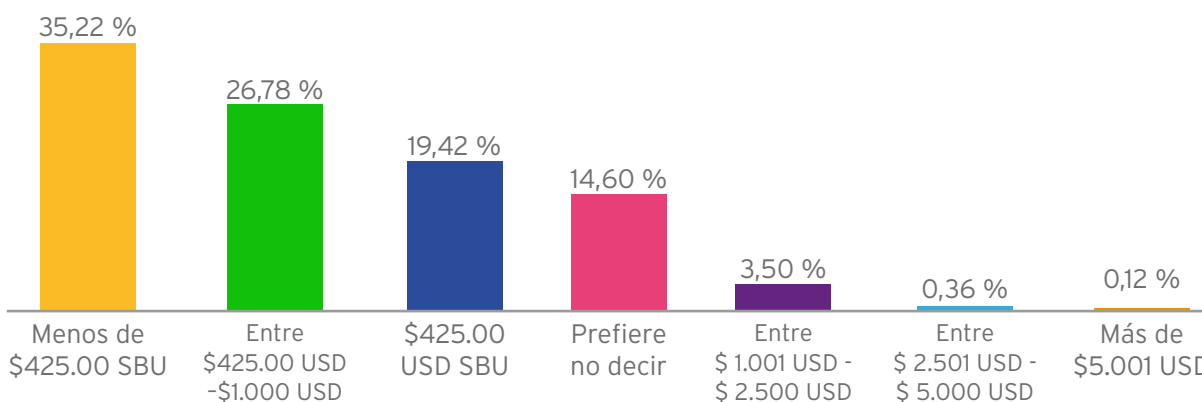
A esto se suma la mirada de los niños participantes del estudio, quienes resaltan el rol del padre como aquel que trabaja para proveer al hogar, mientras que la madre se dedica al cuidado del hogar. A pesar de mencionar estos roles, los niños **resaltaron que la igualdad de derechos es importante, pues hombres y mujeres**

**deben tener las mismas oportunidades.** Asimismo, consideran que los padres son mejor recompensados que las madres, pues estas últimas no realizan un trabajo como tal y no perciben ingresos económicos propios, a pesar de que **son las que menos tiempo de ocio tienen, pues sus labores domésticas las ocupan casi todo el día.**

#### 4.1.2. Recursos

Respecto de quién maneja y asigna los recursos del hogar, se observa que el 35,22% de los padres encuestados ganan menos de 425 dólares al mes, mientras que el 26,78% de los padres encuestados ganan de 425 dólares a 1.000 dólares al mes, tan solo el 3,50% gana como ingresos mensuales entre 1.000 dólares a 2.500. Cabe mencionar que el 3,98% gana entre 1.000 a 5.000 dólares al mes.

Gráfico 6. Nivel de ingresos padres encuestados



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

De aquellos datos descritos acerca de las ocupaciones, el nivel de instrucción y los ingresos mensuales en los padres encuestados se observa que quienes asignan y manejan recursos en los hogares encuestados son los padres, ya que ellos se encargan de realizar el trabajo remunerado, mientras que las madres en la mayoría de los

casos se dedican a las actividades del hogar, siendo un trabajo no remunerado.

#### 4.1.3. Valor

Mediante el levantamiento de entrevistas con niños de 10 a 14 años se observa que existen ciertos estereotipos de género que tienen cabida



en su personalidad, por ejemplo, algunos niños **tienden a ocultar sus emociones en público pues se les ha dicho que los niños son fuertes y las niñas débiles, por lo que solo ellas pueden llorar**. Uno de los niños entrevistados relata: “creo que la sociedad impone ciertas ideas sobre los niños que no son buenas. En la escuela los niños y las niñas juegan por separado”. **Aunque en su gran mayoría los niños no tienen prejuicios con mostrar sus emociones a sus amigos y demostrarles cariño con un abrazo**, uno de los niños menciona que “expresa afecto a sus amigos de forma verbal, no considera que esté mal que dos hombres se puedan abrazar. Él cree que el trato para todas las personas debe ser igual, no hay diferencia con las niñas ellas son capaces y pueden hacer todo lo que los chicos hacen también”. Sin embargo, así como hay niños que “No están de acuerdo con las ideas machistas de la sociedad. [...] Y no tiene[n] problema para expresar todo tipo de sentimientos”. También hay otros que “prefieren no demostrar sus emociones como la ira, el enojo y el llanto a los demás. Se refugian en su habitación hasta calmarse para regresar a su entorno”.

Además, cabe resaltar que muchos de **los estereotipos de género a los que están expuestos provienen de figuras maternas y paternas, pues ellos notan que existe un trato distinto si eres hombre o mujer, resaltan que los hombres poseen mayor libertad y se les inculca que deben tener un oficio para cuidar de su familia**. Uno de los niños menciona que: “le gusta ser hombre [...] Pienso que las mujeres deben quedarse en la casa y ocuparse de las labores domésticas, mientras que los hombres deben salir a trabajar”. Así también, otro niño sostiene que: “como varón puede jugar fútbol

y tiene más tiempo para estar fuera de casa. Menciona que la sociedad valora que los niños sean atentos”. También, es importante resaltar que muchos niños se encuentran expuestos a expectativas de género rigurosamente impuestas que limitan sus identidades y sentires; de ahí que uno de los niños “describa a las chicas como dulces y crea que hay presión por parte de la sociedad para que los hombres no tengan esta cualidad”. En adición, otro niño resalta que: “en cuanto a las diferencias de género, cree que las niñas son más débiles y tienen la oportunidad de llorar. Los niños, por el contrario, son más fuertes y no pueden expresar sus sentimientos. [Sin embargo] menciona que los niños pueden jugar con muñecas sin perder su masculinidad y las niñas pueden jugar fútbol”. Es así que, desde edades muy tempranas a los niños se les inculca el mito de la vulnerabilidad de la mujer y la fuerza e independencia del hombre, el cual se establece por parte de padres, profesores, compañeros y la sociedad en general.

El levantamiento de información permite observar que los niños en su gran mayoría adoptan una posición diferenciada para asociar atributos personales y roles profesionales a hombres y mujeres; después de todo, los roles de género se van incorporando a las subjetividades desde la niñez, y el más notorio descansa en la separación de actividades y juegos, pues los niños realizan deportes, en especial jugar fútbol, y pasan más tiempo fuera de la casa; mientras las niñas juegan a las muñecas o a la cocina. También, se distinguen por su apariencia, es decir, su vestimenta, fuerza (hombres son más fuertes) y estilo de cabello (mujeres con cabello largo y hombres con cabello corto).

## Características que describen qué es ser niño



**De la información levantada se deduce que el ‘ser niño’ es mayormente asociado al fútbol, los carros, el balón, el ciclismo, el básquet, el trompo y los muñecos; además se les asocia a carreras profesionales como: ingeniero, policía, militar, arquitecto, mecánico, docente, médico, bombero, futbolista, etc.** Es así que estas asociaciones en cuanto a actividades y profesiones reflejan que los patrones culturales sexistas se encuentran arraigados y perpetúan estereotipos de género. Lo cual se evidencia en el levantamiento de información en entrevistas con niños de 10 a 14 años, donde uno de ellos menciona: “creo que las niñas no saben jugar fútbol, ellas juegan con muñecas. Entre amigos no se puede demostrar afecto físico en público porque eso da vergüenza. Cuando se siente triste escucha música”. Así también, un niño destacó que: “Él no cree que esté bien que un niño juegue con muñecas”, y otro sostuvo que: “Lo que le gusta de ser un niño es que se siente físicamente más fuerte [...] los amigos no pueden abrazarse en público para demostrar afecto, ni cogerse la mano”.

Cabe destacar que también surgieron opiniones -aunque en menor cantidad- de niños que cuestionan los estereotipos de género, es así que,

uno de ellos sostuvo que: “sobre las diferencias de género, él cree que los niños y las niñas pueden jugar con cualquier tipo de juguete, no hay distinciones”. Lo cual abre posibilidades para pensar una educación desde la infancia que no se encuentre anclada al sistema patriarcal y sus normas sexistas que llevan a los niños a creer en la superioridad masculina y la subordinación femenina, como se observa en la opinión de uno de ellos, que sostuvo: “No creo que haya dificultades o complicaciones al ser hombre. Creo que el ser hombre tiene ventajas en la sociedad, porque son mejor remunerados por su trabajo en comparación con las mujeres”.

Esta información se complementa con el levantamiento de encuestas, siendo que para el 60,7% de padres encuestados **es muy importante que sus hijos sean fuertes físicamente**, que sean **emocionalmente estables (80,3%)**, que **practiquen algún deporte (78,4%)**, que oculten sus sentimientos cuando se sientan tristes, solos o inseguros (38,4%), que encajen o se adapten a las circunstancias (57,2%), **que se comporten como niños y no 'como niñas' (69,0%)** y que **se sientan atraídos hacia las mujeres como pareja (61,8%)**.



niños y niñas: “una actividad que solo hacen las niñas es jugar a hacer chocolate y una actividad solo de chicos es jugar a policías y ladrones”, de la misma forma, otro niño comenta que: “él cree que las niñas solo juegan con muñecas y los niños con la pelota”. Por lo tanto, el relacionar ciertas actividades con los niños y otras con las niñas termina por entrenarlos para determinados tipos de actividades y habilidades que reproducen una división sexual del trabajo en la que los hombres no están involucrados en las tareas de cuidado.

En la participación respecto a la toma de decisiones en el hogar, mediante imágenes idealizadas del rol de padre y madre, se puede observar que las personas que participaron del levantamiento de información colocaron las características de: instinto materno, la sobreprotección como algo positivo, ser multitarea para ocuparse de todo, a esto se suman cualidades como: amorosa, paciente, comprensiva, tolerante, consejera, dedicada, para el caso de la madre. Las participantes no mencionaron el trabajo o la provisión como una característica de la madre, a pesar de que muchas de ellas sí trabajan para apoyar a la economía

el hogar. También el grupo hace énfasis en las muchas habilidades que la mujer debe

desarrollar, como ser profesora, enfermera, consejera, amiga. En las características del padre se resaltan cualidades como: responsable, protector, sacrificado, y que pase tiempo con los hijos. La responsabilidad de los padres debe ir más allá de la provisión y la muestra de afecto, debe haber acompañamiento y asumir una responsabilidad compartida en la crianza juntamente con la mamá.

De aquella participación en el hogar para el padre se anotaron características como la disciplina, el juego con los hijos, la responsabilidad, la participación en tareas del hogar. Las madres coinciden en que la participación de los padres debe estar vinculadas a la complementariedad con las responsabilidades de crianza, donde ambos estén comprometidos en trabajar conjuntamente para la atención de hijos e hijas. Los participantes tienen la idea de que tanto hombres como mujeres deben participar activamente en la crianza de los hijos y en la toma de decisiones dentro del hogar. No resaltan cualidades que las mujeres deben tener más que los varones o viceversa. Se habla mucho del apoyo mutuo y la participación de ambos en todas las áreas del hogar y la crianza.

Las características otorgadas a una imagen idealizada del padre son: que esté con la mamá en el cuidado de los hijos, que sean responsables, amorosos, que estén pendiente de la familia y la proteja. Que se pueda realizar un trabajo en equipo con la pareja. Otra característica es que los padres sean quienes se encarguen de resolver problemas de disciplina de los hijos (como cuando salen sin permiso) y hacerles entender que deben ser responsables y respetar a otros.

#### **4.1.5 Padres como agentes de cambio**

Mediante la información levantada en campo, se realizó un listado de cualidades y características

positivas que los padres quisieran integrar más a sus propias prácticas de paternidad, así mismo se colocaron los obstáculos que ellos encuentran para que estas se integren en sus rutinas diarias. De aquellas **características positivas que describieron, resaltan: mostrar afecto, involucrarse en las labores domésticas, tener tiempo de calidad con los hijos, y ser pacientes.** Frente a esto, **el principal obstáculo que notaron, en los grupos de las cuatro provincias, se refiere a la cuestión económica.** La falta de empleo y la escasez de recursos hace que muchos padres consideren que todo lo demás se haga más difícil. **Para los padres, el bienestar económico es el punto de partida para el bienestar relacional y afectivo dentro del hogar, ellos tienen el rol de proveer económicamente a sus hogares y si la situación económica es difícil es algo que pesa sobre sus hombros y deben resolverla, antes que cualquier otra cosa.** De este modo, reflexionan que, aunque quisieran participar de otras maneras en la crianza de sus hijos, consideran que la necesidad de buscar trabajo y trabajar para proveer ocupa un rol tan central en sus vidas que no les permite compartir con sus familias de la manera que quisieran. Aquí nuevamente vemos que **no es solamente la situación económica y el tiempo en torno al trabajo lo que provoca que los padres no puedan dedicar tiempo a las labores de cuidado, sino el valor que ellos le dan y el valor que sienten que la sociedad y sus familias le dan a su rol de proveedores.** Esto provoca la percepción de que es la principal responsabilidad que deben cumplir y que les quita tiempo para las otras actividades.

Con la finalidad de obtener un recurso comparativo, se realizaron también grupos focales con madres de niños de 4 a 14 años. Se considera que la experiencia de las madres en la labor de crianza contiene una mirada importante sobre las construcciones de la masculinidad y la



práctica de paternidades en distintos contextos. Al igual que en el grupo focal de padres, se aplicaron las mismas actividades para las madres. Los resultados contrastan sobre todo con la excesiva importancia que los padres le dan a su rol de proveedores. Para las mamás, la principal característica de una paternidad ideal es el cariño, el amor, y la calidad de tiempo compartido con los hijos.

## **4.2. Relaciones**

### **4.2.1. Según el contexto y cosmovisiones de las provincias**

Tanto en Cotopaxi, como en Manabí, los padres que participaron de los grupos focales provienen de contextos de mayor necesidad económica que los participantes de Pichincha y Guayas. Esto se evidencia, por ejemplo, en los niveles de escolaridad. En Cotopaxi y Manabí, gran parte de los participantes sólo pudieron estudiar el nivel primario de educación, para luego dedicarse a trabajar en el campo. Este factor influencia la manera en que, una vez convertidos en padres y esposos, interpretan sus roles dentro del hogar, reproduciendo en gran parte los discursos aprendidos en sus hogares de origen y en la sociedad patriarcal, debido a que no se ha generado un espacio de educación distinto, con otras referencias culturales, que permita cuestionar las normas patriarcales que se reproducen en el núcleo familiar generación tras generación. Sin embargo, eso no imposibilita que se atrevan a vivir procesos para transformar algunos paradigmas, sobre todo aquellos padres que de distintas maneras han sido alcanzados por programas, talleres, y espacios de reflexión, donde se les ha enseñado a repensarse desde la igualdad entre hombres y mujeres, recibiendo también herramientas para ejercer una paternidad activa en el marco del amor y el respeto.

En Pichincha y Guayas, si bien el nivel de instrucción de algunos participantes era superior, las dificultades por la falta de empleo, la precarización laboral y las demandas de la vida en la ciudad, eran problemas compartidos. En el caso de Pichincha, a esto se suma también la condición migrante de la mitad de los participantes. Confrontar estas dos realidades fue parte importante del diálogo. Nacionales y extranjeros, compartieron sus dificultades para la integración de características positivas en la crianza, cuando por las exigencias económicas no pueden compartir tiempo con sus hijos o involucrarse en la crianza como ellos quisieran. Como vemos, **surge nuevamente la concepción de que los padres tienen menos tiempo para compartir con los hijos. Sin embargo, en los grupos de reflexión con madres y niños veíamos claramente cómo los padres tienen más tiempo de ocio que las madres debido a que las labores de cuidado no son valoradas ni remuneradas económicamente. Esto provoca la percepción de que los hombres al realizar las tareas “importantes” económicas, merecen más tiempo de descanso, mientras las madres tienen casi nulo tiempo de ocio pese a que trabajan más horas que los hombres (considerando trabajo remunerado y no remunerado).**

En contextos rurales, el involucramiento en la crianza y el tiempo con los hijos, a veces se solventa por las mismas dinámicas de la vida campesina donde la familia comparte el trabajo de la tierra y, generalmente en las tardes, ya todos regresan a la casa para compartir los espacios familiares y sociales. **Sin embargo, en Cotopaxi, los niños comparten principalmente con las madres y ayudan con las tareas de cuidado de animales que están a cargo de las mujeres generalmente.** En Cotopaxi los niños no identifican la figura del padre en un rol de crianza y cuidado sino únicamente de proveedor y en menor medida de protector. Por otro lado,

en el campo de Manabí, los niños tienen la posibilidad de compartir con sus amigos de la comunidad, por lo que, de alguna manera, la crianza se vuelve más colectiva debido a la familiaridad que hay en la vida comunitaria.

Mientras que en la ciudad este contexto es diferente, los espacios de juego y socialización de los niños se reducen y la demanda de tiempo de los hijos hacia los padres es mayor.

### **4.3. Paternidades y ejercicio de derechos con enfoque de igualdad de género y masculinidades**

#### **4.3.1. Salud y bienestar**

Complementariamente, en el marco de **entrevistas al personal de salud** se ha mencionado y validado “la demanda de las madres de una paternidad más presente”. En la mayoría de los casos, **el proceso de gestación de las madres, específicamente respecto a lo que tiene que ver con el control regular del embarazo, no es acompañado por sus parejas, sino, por familiares mujeres.** Los hombres casi no participan en este proceso y tampoco lo hacen durante los primeros años de vida de sus hijos, etapa de la cual se ocupa casi por completo la madre. Todo esto, en un contexto en el que hombres como mujeres, deben trabajar o buscar trabajo para sustentar económicamente a la creciente familia, aunque esto muchas veces implica padres ausentes, tal como se ha mencionado en entrevistas previas por miembros de centros de salud del MSP: “Debido al trabajo, la participación masculina es mínima, el gran porcentaje de las madres queda al cuidado de la casa y de los niños, y cuando están en gestación la mayoría acude a los controles sola, con su madre, suegra, cuñada o hermana.”

Este aspecto se vincula a los casos de mortalidad y morbilidad materna presentes en el territorio, debido a la importancia que tiene el estar al tanto de señales de alerta de posibles complicaciones en el parto o durante el embarazo, mismas que pueden ser previstas por padres presentes; en 2020 el número de muertes maternas en el Ecuador fue de 57,6 mujeres por cada 100.000 nacidos vivos, lo que significaba un incremento de 20,6 puntos con respecto al año 2019 en el cual el número de fallecimientos era de 37 por cada 100.000 nacidos vivos (INEC, 2020). Dentro de las principales causas de mortalidad materna se encuentra la preeclampsia, síndrome de Hellp, hemorragia obstétrica, choque séptico y aborto (MSP, 2020). Ante esto, uno de los miembros del personal de salud entrevistados comenta que, en favor de evitar estos eventos: “El acompañamiento de los padres en los controles es muy importante ya que se dan a conocer recomendaciones para identificar las alertas que pueden afectar al parto y así evitar complicaciones. Algunas mujeres desconocen esto y pueden tener problemas en el proceso.” Así también se menciona que: “A las personas que acompañan a la mujer embarazada se les capacita sobre socialización del plan de parto, estrategias de transporte para dar a luz, actividades de psicoprofilaxis, toma de medicación y signos de alarma”, esto en favor de velar por la salud de la madre y el bebé.

Dentro de este contexto de búsqueda por la presencia e involucramiento de los padres, es necesario arraigar estos compromisos con sus hijos en las respectivas prácticas de desarrollo infantil, alimentación responsable y vigilancia de la salud de los niños en su vida cotidiana; en cuanto a esto, se resalta por los entrevistados la conexión del tema con ámbitos culturales: “Todavía existe un tema cultural arraigado sobre la mujer como la que debe cuidar a los hijos y el padre como el proveedor, pero esto ha cambiado y muchas trabajan, y encargan a sus hijos a otras

personas. Por eso se hacen capacitaciones para mejorar la planificación familiar, se busca que tanto madres como padres estén totalmente involucrados en todo el proceso de los niños y que participen de manera equitativa.” También se añade: “Producido el nacimiento, la pareja centra su dinámica en el desarrollo del bebé, pero falta mucho la participación mutua en la atención que debe tener el bebé en los primeros años de vida, que son los más importantes para su desarrollo motriz. La participación del padre es compleja porque, recién se ha logrado que el padre tenga permiso laboral.” De esta forma se concluye que la participación de los padres es intermitente en ciertas ocasiones y que:

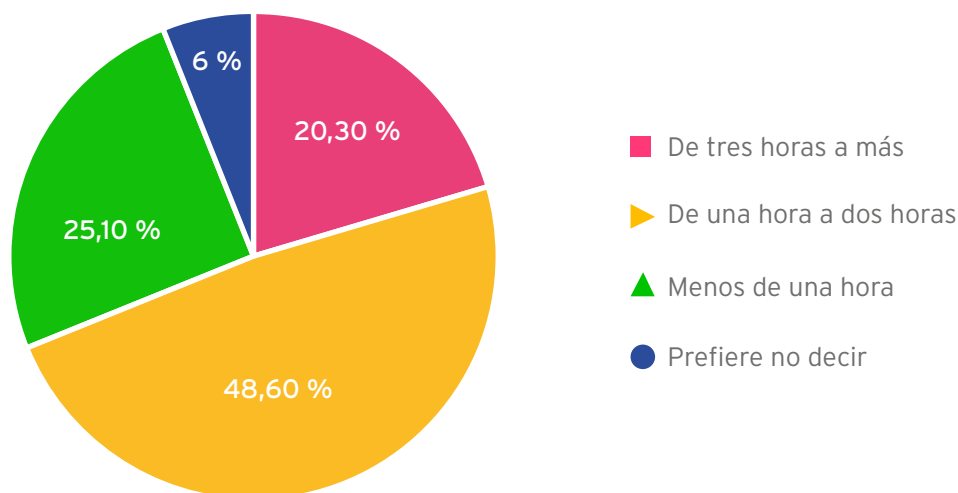
“En la práctica, las madres se ocupan más del desarrollo infantil de sus hijos. El padre, después del trabajo comparte con sus hijos, pero no todos.” Sin embargo, en situaciones de terapia física y estimulación del lenguaje, si hay un involucramiento activo del padre.

### 4.3.2. Cuidado y crianza

#### Acompañamiento y cuidado

Respecto del tiempo diario que los padres pasan en tareas de cuidado y acompañamiento, se observa que el 48,6% pasa entre una y dos horas, 25,1% menos de una hora y un 20,3% que acompaña y cuida tres o más horas al día.

Gráfico7. Horas de acompañamiento y cuidado total



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Este comportamiento es similar en las provincias de Pichincha, Manabí y Guayas. Sin embargo en Cotopaxi, el 53,6% de los padres indican que pasan menos de una hora al día en tareas de acompañamiento y cuidado.

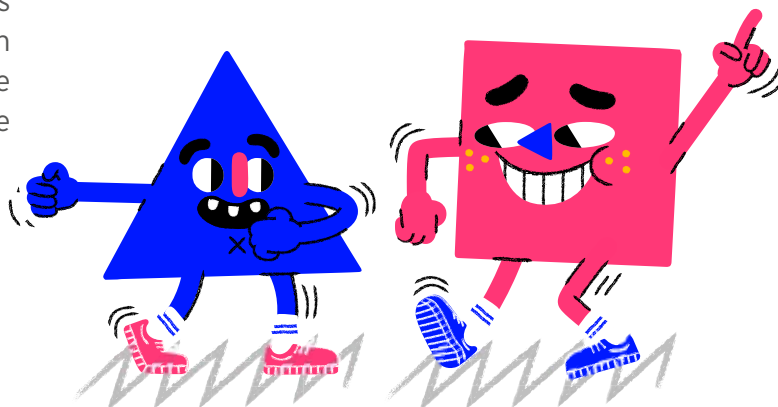
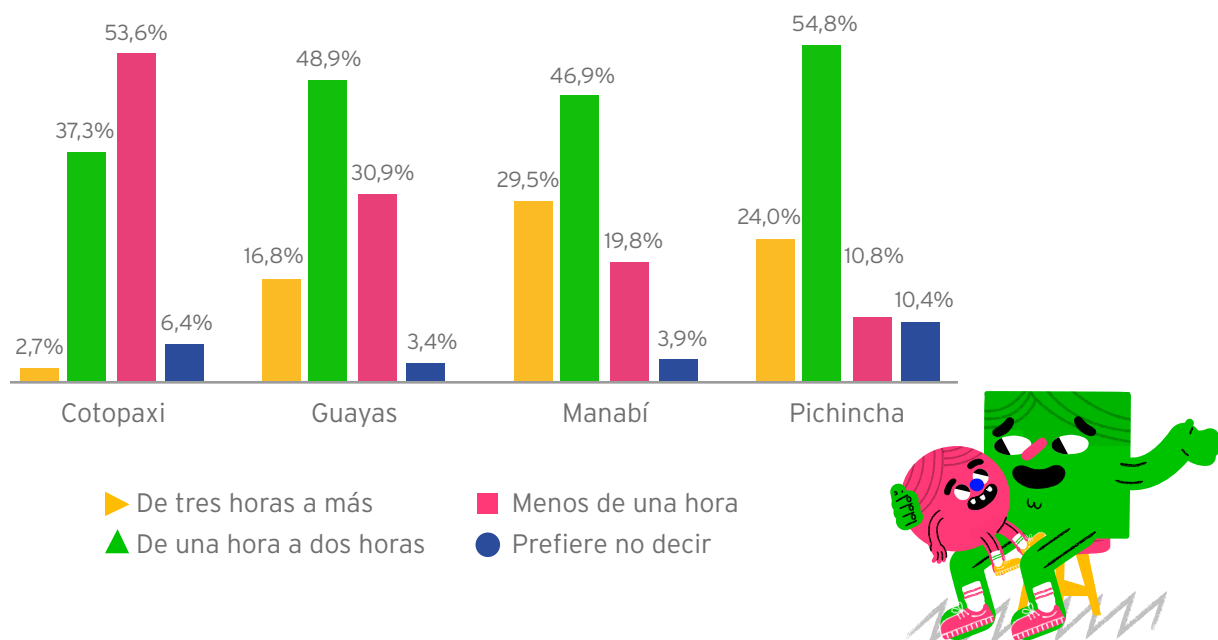


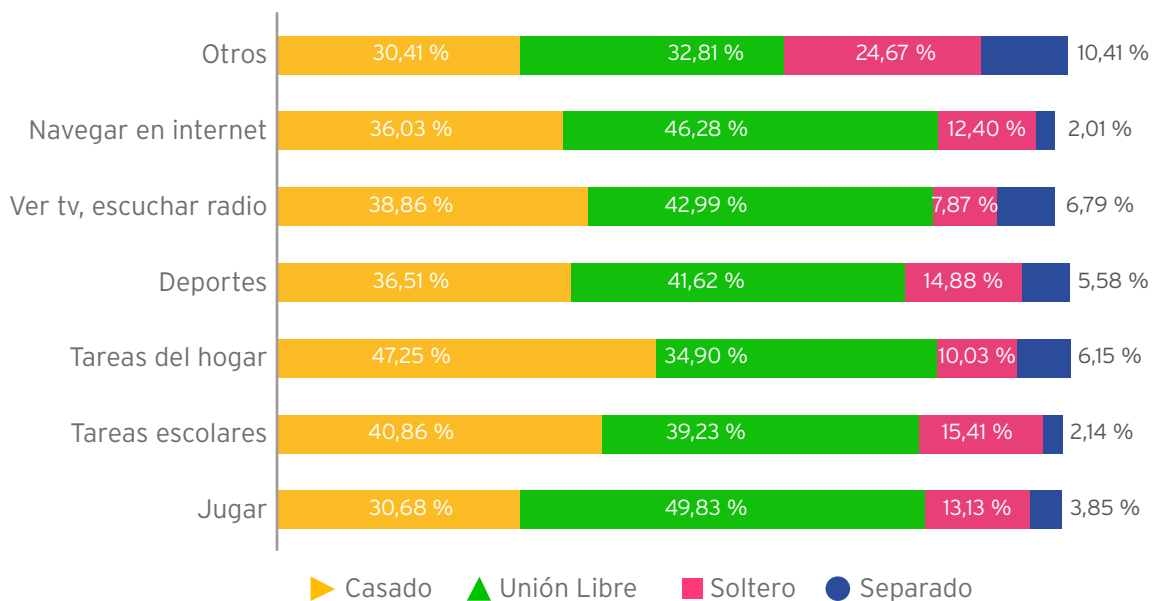
Gráfico 8. Horas de acompañamiento y cuidado por provincia



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

El 52,21% de los hijos del total de los encuestados practica un deporte, a nivel provincial el 58,90% en Guayas, en Pichincha el 54,69%, en Manabí el 61,00% y en Cotopaxi el 81,57%. Así también, **la mayor parte de padres que conocen qué día sus hijos realizan deporte, corresponden a los que tienen estado civil de casados o se encuentran en unión libre, mientras muy pocos de los padres solteros, separados, divorciados o viudos conocen esta información.**

Gráfico 9. Actividades de padres



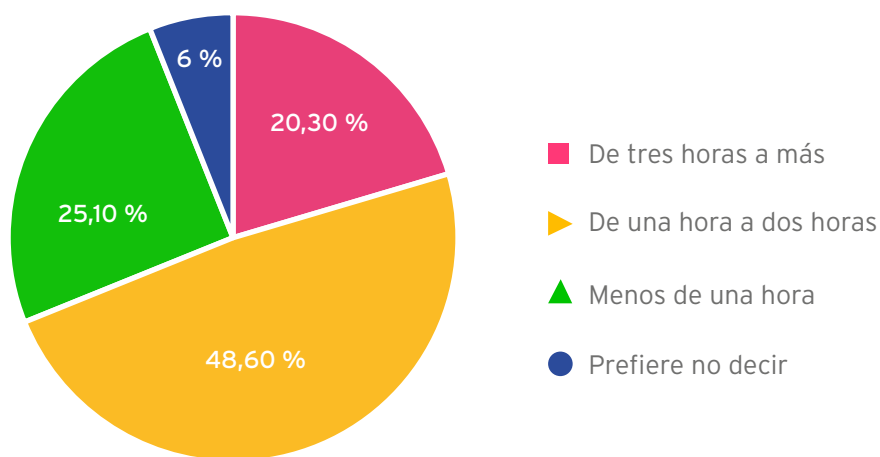
Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022



A nivel general de los padres encuestados, **los que se encuentran casados comparten más las tareas del hogar (47,25%) y tareas escolares (40,86%) con sus hijos; mientras quienes están en unión libre se dedican más a jugar (49,83%) y a navegar en internet (46,28%); los solteros, separados, divorciados y viudos comparten poco tiempo en actividades con sus hijos.** A nivel provincial, en Guayas destacan los padres casados que juegan (44,93%) y ven televisión o escuchan radio (44,47%), y los

padres en unión libre que juegan con sus hijos (29,12%). En Pichincha el 63,65% y en Manabí el 44,68% de los padres encuestados que son casados comparten más tiempo con sus hijos en el desarrollo de tareas escolares, y en Manabí el 61,82% de quienes están en unión libre se dedican a jugar con sus hijos. Por último, en Cotopaxi, predominan los padres casados que ayudan a sus hijos con las tareas escolares (75,63%).

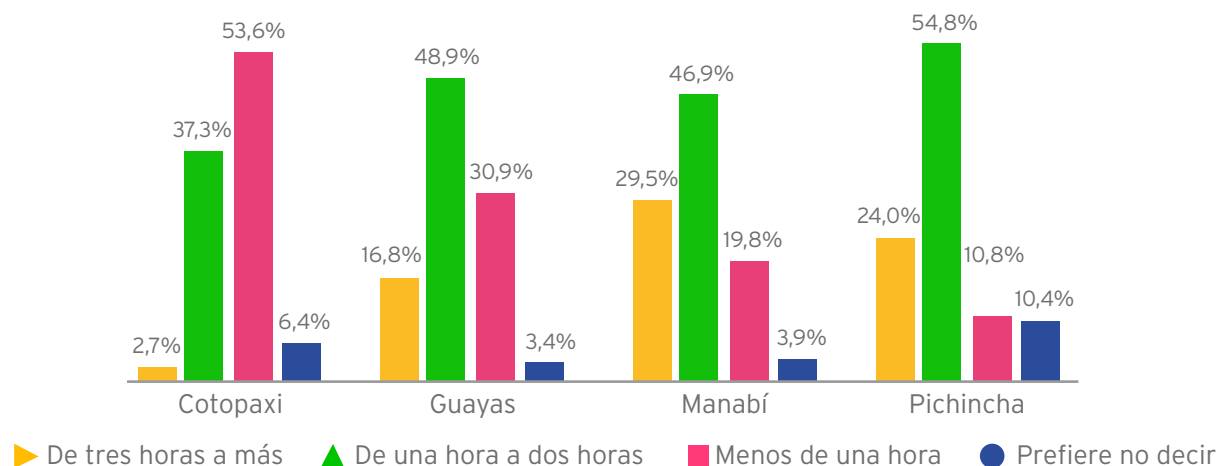
Gráfico 10. Tiempo de dedicación de padres



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Del total de padres encuestados, ya sean casados, en unión libre, solteros, separados, divorciados o viudos, predominan con un 48,61% aquellos que les dedican de una a dos horas diarias a sus hijos.

Gráfico 11. Tiempo de dedicación de padres por provincia

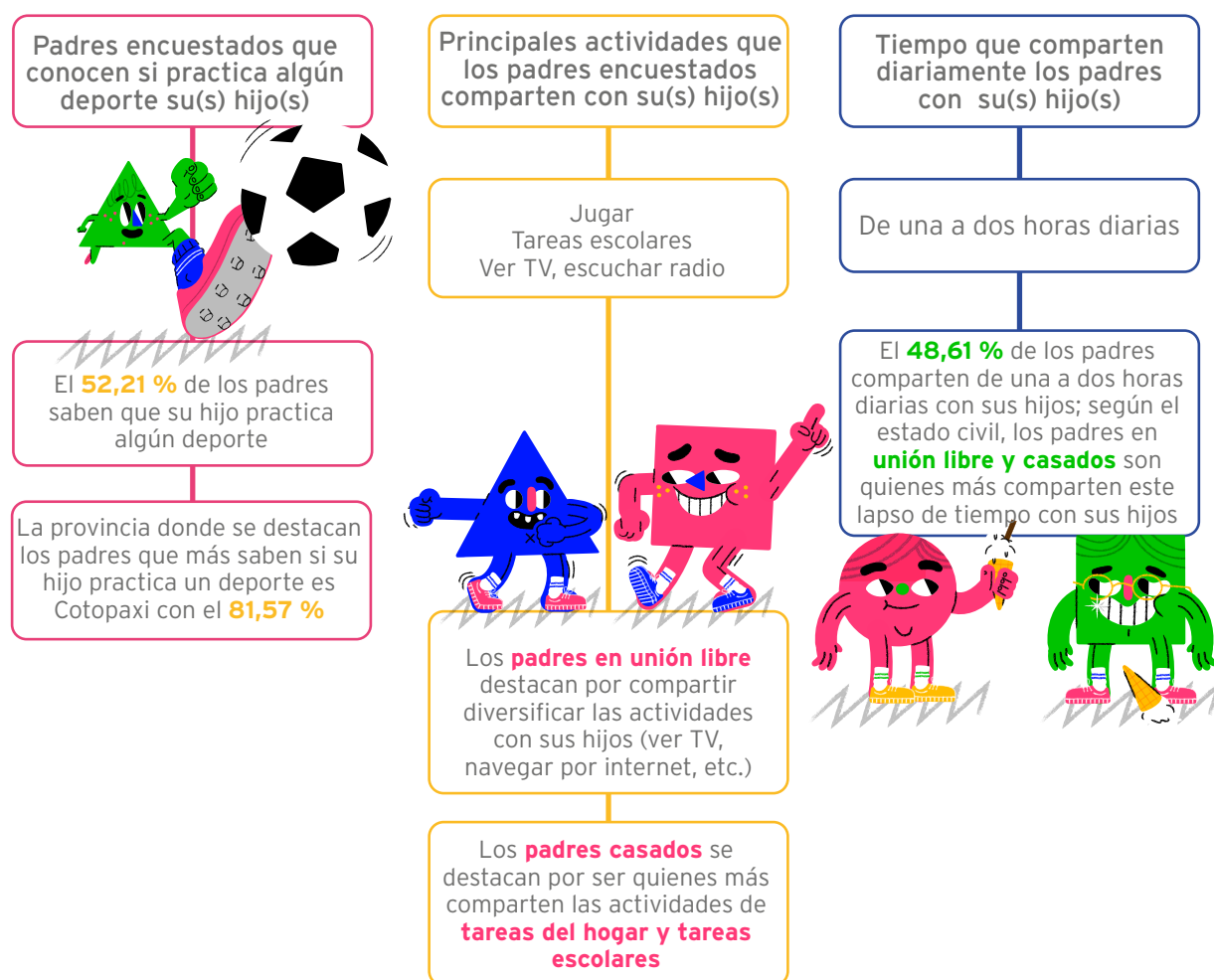


Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Así, en las provincias de Guayas (48,85%), Manabí (46,86%) y Pichincha (54,80%) la mayor parte de los padres encuestados pasan de una a dos horas diarias con sus hijos, mientras en **Cotopaxi (53,64%) predominan aquellos que pasan menos de una hora diaria con sus hijos.**

El siguiente gráfico resume la información presentada en esta sección acerca del deporte, las actividades que más realizan los padres con sus hijos y el tiempo que comparten diariamente acompañando y cuidando.

Gráfico 12. Resumen



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

### Educación, principios y valores

Los padres encuestados mencionaron varias características que consideran importantes que su(s) hijo(s) aprenda(n), de las cuales destacan cuatro: **ser honesto, respetuoso, responsable y trabajador**, mismas que se recalcan tanto en zonas rurales como urbanas. En el caso concreto de Guayas, 85 padres de la zona

rural resaltan que el respeto a los demás es la característica más importante y 112 de la zona urbana recalcan que lo más importante es ser honesto. En Pichincha, 48 padres de zonas rurales y 102 de zonas urbanas consideran que lo más importante es enseñarles a sus hijos a ser responsables. En Manabí, 12 padres de zona rural destacan las características de ser responsables y trabajadores, mientras 135 padres de la zona

urbana destacan el ser responsables. Por último, en Cotopaxi, 55 padres de zona rural y 29 de zona urbana destacan el ser responsable.

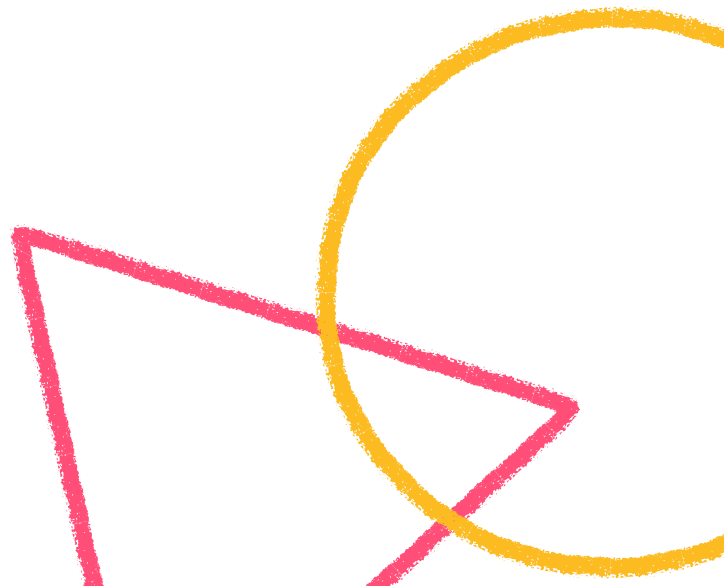
### 4.3.3. Participación

A través de la visualización de imágenes de niños y adolescentes en diferentes situaciones, los aportes de los padres principalmente se relacionan a la salud de los niños: que tengan las vacunas completas, que tengan una buena alimentación y realicen ejercicio físico. Consideran que una alimentación adecuada, con verduras, vegetales, con alimentos limpios es importante para sus hijos, pues eso genera que crezcan sanos. Adicionalmente, es importante mencionar que los padres consideran que hablar de educación sexual es algo que se debe realizar con los hijos pues anteriormente eso no pasaba y en la actualidad es necesario para que no haya enfermedades de transmisión sexual y no existan embarazos no deseados. A pesar que la educación sexual es considerada un tabú en las comunidades indígenas, se mira que se ha dado un paso importante en este tema y están más abiertos a hablar sobre esta realidad. Otra actividad importante relacionada al cuidado de los hijos, donde los padres pueden aportar es en lo relacionado a la educación. Consideran que dar el acompañamiento en la escuela es muy importante así como dar un tiempo de ocio para compartir con la familia. Por otro lado, se mencionó que es muy importante que los padres generen confianza con sus hijos porque de esta confianza depende que el resto de necesidades de los hijos reciban la correcta atención.

En la segunda actividad, se les presentó a los padres seis temáticas (salud, alimentación, salud sexual, educación, protección, afecto y ocio) para dialogar sobre el cuidado de sus hijos en las diferentes etapas de crianza entre los 4 y 14 años. Los participantes, en sintonía con el diálogo anterior, resaltaron su rol de proveedores, sobre todo para los temas de salud, alimentación y

educación. Mientras que en los temas restantes señalaron una responsabilidad más afectiva y de acompañamiento. Sin embargo, estas últimas temáticas restantes presentaban mayor dificultad, debido a la necesidad de tiempo para involucrarse con sus hijos. Al tratarse el diálogo sobre los hijos varones, la mayoría de padres asumió como una responsabilidad directa del papá el tema de la educación sexual de sus hijos. Sin embargo, en el diálogo se evidencia que las ideas que desean transmitir sobre este tema, cargan un sesgo patriarcal muy notorio, al reproducir algunos discursos y mandatos que sus hijos deben cumplir en esta área para responder a los marcos de una masculinidad hegemónica.

Complementario a lo mencionado, uno de los niños entrevistados describe que: “Las actividades que realiza con su padre son: conversar, salir al parque, jugar, etc. Cuando tiene conversaciones con su padre hablan sobre cómo se sienten, sobre situaciones del hogar y personales. Su padre tiene apertura para abrirse con su hijo y comentarle sobre sus sentimientos, problemas y le cuenta sobre los errores que comente. Hay mucha confianza entre ellos”. Por último, otro de los niños espera que: “En el futuro se dé un cambio de idea sobre los roles en la familia, donde todos puedan dividirse las responsabilidades. Y en el caso de las mujeres puedan tener tiempos y espacios para ellas sin temor a dejar su hogar o ser mal vistas o juzgadas”.



#### 4.3.4. Protección

##### Relaciones y masculinidades

Gráfico 13. Características principales que la sociedad valora más en un hombre

### Características principales que la sociedad valora más en un hombre



#### Principales características según los encuestados

- Honestos
- ▲ Respetar a los demás
- Ser responsables
- ▶ Ser trabajador
- Ser emocionalmente saludable

#### Manabí

- Ser responsables
- ▲ Ser trabajador
- Ser Valiente
- ▶ Respetar a los demás
- Ser honestos
- ▲ Ser independiente

#### Cotopaxi

- Ser responsables
- ▲ Ser honestos
- Ser trabajador
- ▶ Respetar a los demás
- Tener confianza

#### Guayas

- ▲ Ser honestos
- Respetar a los demás
- ▶ Ser responsables
- Ser trabajador
- ▲ Tener confianza

#### Pichincha

- ▶ Ser honestos
- Respetar a los demás
- Ser responsables
- Ser trabajador
- ▲ Ser Valiente

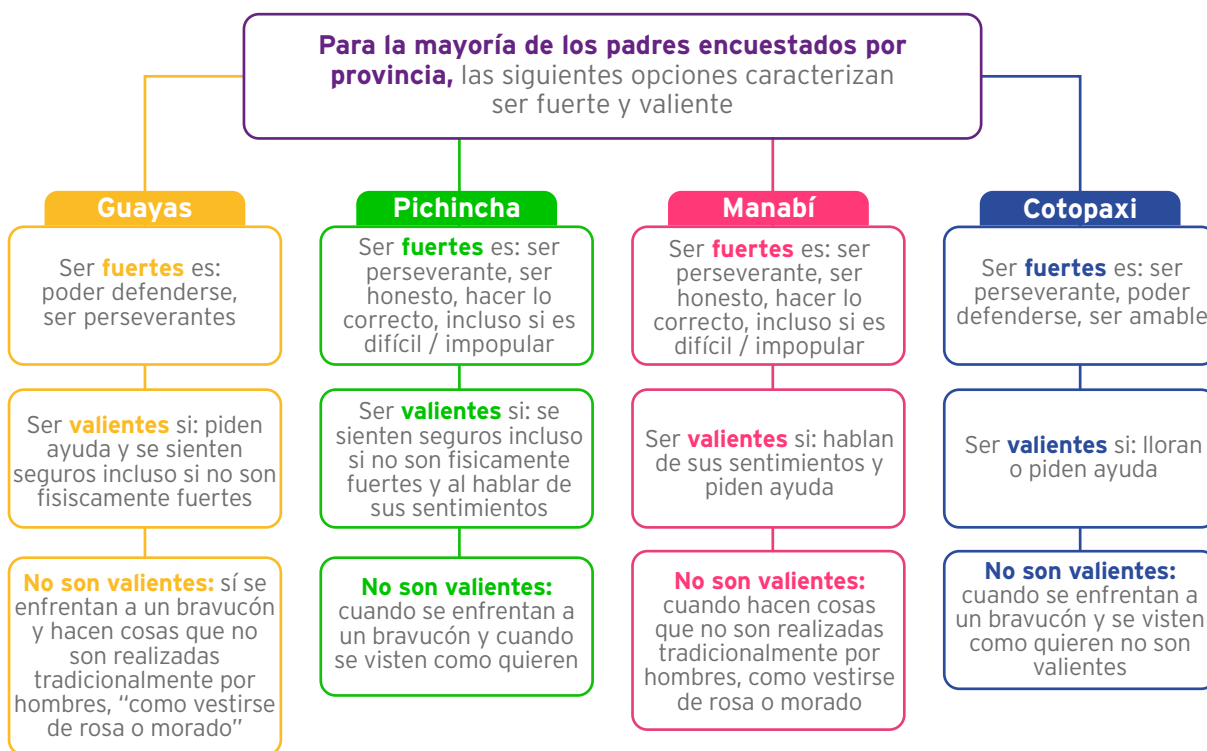
Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

De la información levantada se deduce que **las características que mejor describen lo que es ser hombre son: ser respetuoso, trabajador, responsable, honesto, valiente, generoso, fuerte y educado**. Así pues, de los padres encuestados en las cuatro provincias, el 14,46% relaciona el 'ser fuerte' con la perseverancia, el 12,02% lo vincula al poder defenderse, el 11,21% lo asocia a la honestidad y el 10,74% enlaza el ser fuerte con la amabilidad. Además, en las zonas rurales el ser fuerte se encuentra ligado a ser perseverante, amable y poder defenderse; mientras en zonas urbanas destaca el ser perseverante, poder defenderse y hacer

lo correcto, incluso si es difícil. Del total de los encuestados, aquellos que ganan menos de \$425.00 SBU (35,22%) consideran que para que un niño sea fuerte debe poder defenderse, ser perseverante y honesto; mientras los que tienen un ingreso económico de entre \$425.00 USD - \$1.000 USD (26,78%) señalan que le enseñan a sus hijos que ser fuerte implica ser perseverante, honesto y hacer lo correcto, incluso si es difícil. Así también, a nivel provincial, la mayor parte de padres encuestados en Cotopaxi (49,1%), Manabí (46,4%) y Pichincha (45,2%) relaciona el 'ser fuerte' a la perseverancia, mientras en Guayas el 'ser fuerte' implica poder defenderse (42,7%).



Gráfico 14 Ser fuerte y valiente



Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

A nivel general, en todas las provincias del estudio, **más del 70% de los padres consideran que un niño es valiente cuando: habla de sus sentimientos, ya sea que esté triste, inseguro o incómodo; cuando es amigo de las niñas/chicas incluso si sus amigos se burlan de eso; cuando pide ayuda; cuando abraza; y cuando se siente seguro incluso si no es físicamente fuerte o buen atleta.**

**En la zona rural de Cotopaxi los padres encuestados creen que las características que la sociedad más valora de los niños varones es que sean honestos, amables, generosos y cariñosos; mientras en las zonas urbanas valoran más que sean responsables, íntegros, inteligentes y educados. En la zona rural de Guayas se valora que los niños sean valientes, confiados y sin miedo; frente a la fuerza y atletismo que se destaca en las**

**zonas urbanas. En Manabí predomina que los niños de zonas rurales sean responsables, íntegros, trabajadores y ambiciosos; mientras en la ciudad se busca que sean principalmente honestos.** Por último, **en Pichincha, ya sea zona urbana o rural, la sociedad destaca que los niños sean responsables e íntegros.** Así también, en todas las provincias del estudio, la sociedad cree que los niños deben ser emocionalmente estables y practicar algún deporte; en las zonas rurales de Guayas y Manabí es importante que los niños se adapten a las circunstancias; en Cotopaxi y Manabí resaltan que los niños deben ser fuertes físicamente; y en Cotopaxi, Guayas y Manabí se busca que los niños se comporten como niños y no 'como niñas'. **De los 829 padres encuestados, 485, es decir, el 58,50% consideran que las ideas que tiene la sociedad sobre lo que es 'ser hombre', influyen en la vida de sus hijos.**

Gráfico 15. Reacción de padres ante ciertas actividades

### Cómo es la reacción de los padres encuestados si encuentran a su(s) hijo(s) realizando las siguientes actividades:



**Nota:**

\*Los porcentajes presentados corresponden a las dos actividades más relevantes que preocupan a los padres y hablan con ellos al respecto

\*\*Los porcentajes no varían significativamente entre provincias ente caso.

Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Al 80,1% del total de padres encuestados, les parece que no tiene importancia que los niños jueguen a los superhéroes y al 84,1% no les parece importante que jueguen a ser cocineros; aunque el 27,3% de los encuestados en la provincia de Manabí se preocuparía y hablaría con el niño si lo ven jugando a ser cocinero. El 49,8% se preocuparía y hablaría con su(s) hijo(s) si los ven jugando con muñecas, frente al 26,4% que no le daría importancia al tema. A la mayor parte de los padres encuestados **les parece normal que los niños jueguen fútbol (98,2%), que jueguen a que son constructores (95,1%), a que son peluqueros (82,6%), a que son policías o militares (83,2%) y que jueguen a la guerra (61,5%); mientras el 53,3% se preocuparía y hablaría con el niño si lo ven jugando con maquillaje.**

Estos datos permiten tener una mirada de aquellos roles y estereotipos de género que los

niños se encuentran incorporando mediante los juegos. Al observar que el 49,8% de los padres de niños de 4 a 14 años, en todas las provincias de levantamiento, se preocuparían y hablarían con los niños si los encuentran jugando a las muñecas, ejemplifica un límite que los niños experimentan respecto a la exploración a ser cuidadores a futuro, marcando así una tendencia de desconocimiento de los niños hacia el cuidado de otros y otras, definiendo un estilo de paternidad ligada a otros ámbitos que no se relacionan con los cuidados.

Por otro lado, se observa que el 53,3% de los padres de niños de 4 a 14 años, se preocuparían y hablarían con los niños si los encuentran jugando con maquillaje, de igual manera esto limita la exploración de los niños mediante el juego. La mayor cantidad de padres relacionan el jugar con maquillaje como una actividad específicamente de niñas, es decir, exclusivo de mujeres, por lo

que lo “normal”, para este porcentaje de padres encuestados, es que los niños no jueguen con maquillaje, caso contrario generan un tipo de alerta, muy relacionado a la definición de la orientación sexual de sus hijos a futuro. Es importante entender esto como un estereotipo de género a trabajar, tanto con padres, madres y cuidadores, así como niños, en la medida de transformar aquello que ha sido interiorizado a lo largo de generaciones.

Para comprender los motivos por los cuales los padres encuestados colocaron el tipo de respuesta mencionado a los juegos y juguetes, es importante saber que la pregunta formulada tenía las siguientes opciones de respuesta: le parece que no tiene importancia, me preocupo hablo con la mamá y conversamos ambos con él, me preocupo hablo con la mamá y dejo que ella se encargue, me preocupo y hablo con él, prefiere no responder. De estas 6 opciones de respuestas las que mayor porcentaje obtuvieron fueron: le parece que no tiene importancia, se preocupa y habla con él, se preocupa habla con la mamá y conversan ambos con él. Es decir, en la mayoría de los casos, a los padres encuestados les parecía que no tenían ninguna importancia los juegos mencionados, con excepción de los juegos de maquillaje y muñecas.

Es así que, para la mayoría de los padres encuestados, los motivos o razones por los cuales colocaban este tipo de respuesta en relación a los juegos se encontraban ligados a la definición de la orientación sexual a futuro de sus hijos, así como el ir por fuera de lo “normal” de aquello que ellos consideraban que debe realizar un niño, algo muy anclado a un estereotipo de género patriarcal y heteronormado.

En otros casos más puntuales los motivos y razones para los padres, pasan por el tema de la socialización, algunos padres argumentaban que, si su hijo jugaba a las muñecas o maquillaje en la escuela, eran más propenso a recibir bullying

o llevarse más con las niñas y no tener un grupo de amigos. Lo que generaba preocupación hacia los padres por el bienestar emocional de sus hijos. Esto deja ver que varios estereotipos de género también se refuerzan e interiorizan en los espacios escolares.

Es importante mencionar que, del total de padres encuestados un 51,27% considera que no hay juegos o juguetes específicos para niños o niñas, frente al 39,45% que considera que sí los hay.

## **4.4. Interculturalidad y niñez indígena**

### **4.4.1. Paternidades y niñez indígenas**

A través de la construcción de la super mamá y super papá en un par de siluetas mediante la utilización de colores y pinturas se solicitó a los padres imaginen una super mamá y un super papá, se les otorgue superpoderes relacionados al cuidado de los hijos; en esta actividad se observó que los estereotipos de género se encuentran interiorizados en los padres, mirándose como los proveedores quienes salen a trabajar y las mujeres son las encargadas del cuidado de los hijos y del hogar. Adicionalmente se observó que también se colocan actividades como acompañar a los hijos a realizar deporte, ayudar con las tareas y cuidar a los niños.

Las actividades del super papá se relaciona con el trabajo con los animales, en la agricultura, mientras que las actividades de las madres se relacionan con las actividades tradicionalmente asignadas a mujeres como cocinar, lavar ropa, planchar.

Es valioso mencionar que ciertos padres de mayor edad (50 años o más) no participan activamente de las tareas desarrolladas en el grupo focal, a diferencia de padres de familia más jóvenes (30 años) quienes participan y aportan de manera activa en el Grupo focal.

Gráfico 16. Papá ideal

## Papá ideal

- Cuidador
- ▲ Amoroso
- Comprensivo
- ▶ Juguetero
- Paciente
- ▲ Colabora en tareas del hogar
- Ayuda en tareas escolares de sus hijos
- ▶ Consejero
- Respetuoso
- ▲ Protector
- Trabajador



• Los niños aconsejan a los padres que se acerquen más a sus hijos, que los escuchen y compartan con ellos para establecer una conexión y poder brindarles más cariño.

• Sugieren a los padres que eviten las peleas.

• Enfatizan la importancia de que padres e hijos varones ayuden en las labores domésticas, pues no consideran justo que eso les sea encargado únicamente a las mujeres. domésticas, pues no consideran justo que eso les sea encargado únicamente a las mujeres.

### Cotopaxi

Estereotipos de género más marcados, los niños expresan vergüenza de realizar actividades que no son masculinas (prejuicios sobre jugar con muñecas o realizar tareas del hogar).

Visión de paternidad ligada al padre como proveedor.

### Manabí

Estereotipos de género marcados, los niños expresan vergüenza de realizar actividades que no son masculinas (usar color rosa, mostrar emociones).

Los niños consideran que el trabajo de campo del padre es más sacrificado que el de ama de casa de la madre.

### Guayas

Mayor inteligencia emocional y conciencia sobre igualdad de género.

Para los niños, las labores domésticas deben involucrar a todo el núcleo familiar.

### Pichincha

Mayor inteligencia emocional y conciencia sobre igualdad de género.

Para los niños, las labores domésticas deben involucrar a todo el núcleo familiar.

Fuente: Fase de campo. Elaboración: Antroproyectos 2022

Por último, resulta importante mencionar una breve comparación a nivel provincial, pues la realidad que viven los niños del sector rural de Cotopaxi es diferente a los niños de Guayas y Pichincha. **En Cotopaxi los niños tienen tareas más definidas de ayuda en el hogar, como por ejemplo cuidar de los borregos, deshierbar, pelar cuyes, rajar leña, etc.; mientras en Guayas y Pichincha sus actividades extracurriculares se relacionan al aseo de su habitación y del hogar.** Es así que, según un padre de familia del grupo focal de Cotopaxi, los hombres: “tenemos que salir a trabajar desde temprano, las mamás de los guaguas son las que les acompañan a la escuela, ellas cocinan el almuerzo, nosotros ya llegamos cansados tarde y ya no tenemos tiempo para acompañar”; otro menciona: “en mi casa siempre cocina mi mujer, yo tengo que

salir a trabajar, ella se queda cuidando la casa, los animales y con los guaguas, ella limpia la casa, está con los niños, les acompaña, juega con ellos”. Así también, uno de los padres que participó en el grupo focal de la provincia de Manabí sostiene que: “el padre es el que sale a trabajar y la que queda es la mamá, ella se encarga de llevarle a la escuela, lo viste, lo peina, le da café; uno sale a trabajar y ya no llega hasta medio día y lo ve solo un rato, en cambio la mamá está pendiente”. Otro padre perteneciente al grupo focal de Pichincha recalca que: “como los niños son más pegados a la mamá, ella tiene que cargar los problemas de él, entonces la mamá es la que cumple muchas funciones en el cuidado del hijo”.

Así también, **los niños en Cotopaxi y Manabí tienen estereotipos de género más marcados y expresan vergüenza de realizar actividades que no son consideradas masculinas, como hacer muñecos, usar el color rosado o demostrar emociones en público. Mientras en Pichincha y Guayas los niños tienen una mayor inteligencia emocional y mayor conciencia sobre la igualdad de género.** Un padre de familia de Cotopaxi menciona: “para

mí lo más importante es que mis hijos acaben de estudiar, porque con eso van a poder tener un buen trabajo; ellos en las tardes, después de ir a la escuela, ayudan yendo a ver a los borregos, buscando yerba para los animales”. Otro menciona: “Yo si le digo a mi hijo que se porte como hombre, no me gusta que esté jugando con muñecas, eso juegan las mujeres, me gusta que mi hijo juegue vóley, fútbol; en cambio mi hijita mujer ella le ayuda a la mamá con las cosas que hay que hacer en la casa”. Otro padre del mismo grupo focal comentó una anécdota: “Un día le encontré a mi hijo jugando con los maquillajes de la mamá, ese rato le dije que eso no tiene que hacer, los maquillajes son para las mujeres, los hombres no nos maquillamos”.

La segunda actividad realizada con los grupos focales consistió en dividir a los niños en parejas y poner a su disposición distintos tipos de materiales como plastilina, cartulina, pinturas y palillos para que elaboren al papá ideal desde su imaginario y mencionen las características que este debe tener, ideas que fueron recogidas en papelotes. Además, los niños debían plasmar en qué actividades el padre está involucrado, ya sea con ellos, con su madre o en el hogar.

**Las principales características que se recogen del ideal de padre son: cuidador, amoroso, cariñoso, comprensivo, juguetón, paciente, consejero, respetuoso, protector, fuerte, trabajador, mimoso, que colabore con las tareas del hogar y con las tareas escolares de los hijos.** Así también se les preguntó a los niños qué tipos de padres quisieran ser en un futuro, estas ideas junto con las características que mencionaron del padre ideal **añadieron que les gustaría involucrarse más con su familia, ayudar con los quehaceres de la casa y saber enseñar lo que está bien y lo que está mal a sus futuros hijos.** Además, los niños mencionan que hoy en su rol de niños ellos pueden colaborar en el cuidado de sus hogares: **obteniendo buenas calificaciones, teniendo**



**buena comunicación entre todos, ayudando en las labores domésticas, respetando y siendo solidarios con la familia.**

Mediante el levantamiento de entrevistas con niños de 10 a 14 años se registró que en su gran mayoría los padres comunican sus sentimientos y experiencias a sus hijos y los animan a hacerlo también; aun así, **los niños aconsejan a los padres que se acerquen más a sus hijos, que los escuchen, hablen y compartan con ellos para establecer una conexión y poder brindarles más cariño, además sugieren a los padres que eviten las peleas.** Los niños también mencionan que la mayor cantidad de labores domésticas las realizan las madres y las hijas.

Con el trabajo realizado en la construcción del papá ideal se observan **modelos de paternidad ideal que rompen con los estereotipos de género que reproducen los padres, pues gran parte de los niños partícipes de los grupos focales señalaron que es importante tener padres cariñosos, responsables y colaboradores en las tareas del hogar.** Después de todo, a través del diálogo y el acompañamiento muchos padres han logrado generar vínculos con sus hijos varones y no solo posicionarse como proveedores del hogar. Cabe recalcar que muchos de los niños que

participación del levantamiento de información en grupos focales y entrevistas **enfataron la importancia de que los padres e hijos varones se involucren en las labores domésticas, pues no consideran justo que esto les sea únicamente encargado a las mujeres del hogar.** Muchos dieron a conocer que, en un futuro, cuando consoliden su propia familia, ellos van a colaborar dentro del hogar no solo en las labores sino también en el desarrollo y crecimiento de sus hijos.

Por último, es importante señalar que **en Manabí los niños consideran que la labor del padre en el campo es mucho más sacrificada que la de ama de casa de la madre; mientras en Pichincha y Guayas -más ligadas a lo urbano-, los niños comprenden que las labores domésticas deben involucrar a todos los integrantes del núcleo familiar.** Así también, hay que recalcar que **Cotopaxi destaca como una de las provincias en las que la desigualdad y roles de género se encuentran muy marcados, por ejemplo, los niños mostraron prejuicios sobre fabricar muñecos -lo asocian a jugar con muñecas y eso a un juego exclusivo de niñas- o participar en las tareas del hogar; asimismo, su visión de paternidad se encuentra estrechamente ligada a la figura del padre como proveedor.**



# 5.

# Conclusiones

De modo general, el estudio muestra que **hay roles y estereotipos de género marcados que se reproducen en todas las provincias del estudio, independientemente que sean localidades urbanas o rurales**. A continuación se presentan conclusiones en función de estereotipos ligados a género, relaciones y masculinidades:

## Estereotipos de género

A. **Se piensa que hay actividades, juegos y profesiones caracterizadas como femeninas o masculinas que deben llevarse a cabo únicamente por hombres o mujeres respectivamente**, un ejemplo de esto es la reacción negativa que tendrían los padres al ver a sus hijos varones jugando con maquillaje ya que lo consideran una actividad femenina que la realizan las mujeres. Esto hace que los niños construyan su masculinidad ligada a aquellos roles normalizados en la sociedad como asignados al género masculino, perpetuando estas ideas en su vida y su relación con los otros.

A. Otro estereotipo identificado es que **el principal rol de los padres es el de proveer a su familia y no tanto el de cuidar y criar a sus hijos** (las reflexiones acerca de organizar el tiempo libre en torno al cuidado son nuevas de manera general, se identificaron presentes en aquellos padres que ya han sido parte de procesos previos con organizaciones como Plan Internacional). Así, los niños y

adolescentes crecen con la presión de ser quienes en el futuro serán quienes provean y no desarrollan sensibilidad y habilidad para los cuidados.

- A. Además se repite el estereotipo de que **quienes trabajan son los padres**. En este sentido los niños y niñas obvian el trabajo doméstico que realizan las madres independientemente de si aparte tienen un trabajo remunerado o no.
- A. Finalmente, se mantiene el estereotipo de **que los padres no realizan tareas de cuidado porque no tienen tiempo, porque trabajan** (aunque los niños finalmente veían que las madres trabajan más horas y no tienen descanso). En ese sentido, cuando los niños y adolescentes justifican la ausencia de los padres de cuidado, lo que implica no reconocer las labores de cuidado como trabajo, se justifica y perpetúa una división sexual del trabajo desigual en
- B. el hogar, la cual impacta negativamente en niñas y mujeres que tienen menos tiempo de ocio y estudio).

## Masculinidad

- C. Relacionado con este último punto, la **masculinidad marcada por una heteronormatividad que reproduce la idea que los hombres deben gustar de las mujeres**, pese a que muchos padres señalaron que sus hijos no estaban en edad de tener

novia y por ese motivo no tienen expectativas al respecto. Esto limita las oportunidades de niños y adolescentes que tienen una orientación sexual distinta que la heterosexual, dificultando su desarrollo emocional y su sentido de pertenencia a su comunidad.

Sin embargo, también hay diferencias importantes a tomar en cuenta a nivel intercultural. Principalmente en los grupos de niños, hay una **diferencia más notoria entre los niños de la ciudad y del campo** que no está marcada únicamente por ideas o concepciones sino fundamentalmente por roles diferentes que cumplen los niños. En el campo, sobre todo en la provincia de Cotopaxi los niños están mucho más vinculados al trabajo y su tiempo fuera de la escuela lo dedican en gran medida a esto, mientras en la ciudad los niños tienen más tiempo de ocio. Por este motivo, también en la ciudad los niños reconocen que sus hermanas realizan más tareas del hogar que ellos. De modo general, en la ciudad están más abiertos a romper con roles y estereotipos de género que en el campo. Asimismo, hay una clara diferencia en Cotopaxi donde los niños reproducen un lenguaje excluyente y violento de género que no se observó en los otros grupos.

Es fundamental señalar que **la metodología usada en los grupos focales permitió evidenciar**

**que si bien existen roles y estereotipos de género que se reproducen cotidianamente sin cuestionamiento, el reflexionar sobre ellos permite construir aproximaciones críticas sobre estos temas.** Un ejemplo de esto es que si bien al inicio tanto madres como niños ponían como principal obstáculo para que los padres tengan un rol de cuidado más activo, el que no tienen tiempo porque trabajan, luego podían ver que las madres también trabajan y aun así realizan las tareas de cuidado. **Este espacio permitió abrir una reflexión sobre la organización social del cuidado que vaya más allá de los estereotipos de género.**

Pese a esto, es importante señalar que es notoria la diferencia entre padres y madres principalmente porque ellas han tenido más espacios de trabajo sobre diversos temas y por lo tanto se desenvuelven mejor en las dinámicas y hablan con más familiaridad de género. **Los padres, en su gran mayoría, no han tenido estos espacios y es nuevo hablar sobre estos temas, sin embargo, se debe destacar que la mayoría tiene la predisposición de participar y aprender.** Esto también es un tema que salió en las encuestas, **la gran mayoría de padres encuestados quiere recibir talleres y capacitaciones para ejercer una paternidad más activa.**





# 6.

# Recomendaciones

Las recomendaciones se basan en los tres ejes de la teoría de cambio con enfoque de género de Plan International:

## Cambiar normas, prácticas y relaciones

- ▲ Se recomienda realizar **estudios que cuenten con la participación activa de los padres** así como talleres continuos que les permita tener un lugar de encuentro donde se vayan **fortaleciendo dinámicas grupales entre pares**.
- Trabajar con las familias en **cursos de formación en masculinidades positivas**. No basta únicamente con evidenciar cómo operan los roles y estereotipos de género hoy dentro de un sistema patriarcal, sino construir nuevas relaciones que vayan transformando ese sistema.

## Recursos y redes de apoyo

- **Espacios de aprendizaje que tengan un enfoque transversal de género** que permita generar espacios seguros libres de violencia Trabajarlo a nivel comunitario y social, y promover la permanencia de los niños en el sistema escolar, para fomentar un cambio en el comportamiento hacia una sociedad sin estereotipos de género.
- ▶ Se deben **promover talleres de género para los actores que trabajan en la crianza de los niños junto con los padres, como son los profesores y demás personal institucional de las escuelas y colegios, MIES y MSP**. Es importante que el trabajo de reorganización de los sistemas de cuidado y crianza se haga en alianza con todos los actores involucrados construyendo estrategias conjuntas.
- Si bien es importante fomentar y nutrir espacios de encuentro para padres, también se recomienda incorporar **dinámicas y espacios intergeneracionales, de aprendizaje mutuo** Esto puede ser muy útil para la relación padres hijos en el sentido de que no **simplemente se espera que en el hogar los padres compartan más tiempo con sus hijos, sino que se generan espacios para que esto suceda con dinámicas enfocadas en fortalecer paternidades positivas**.

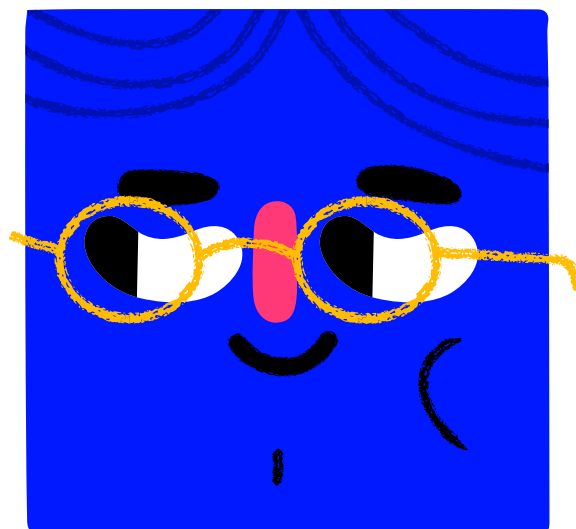
## Mejorar leyes, políticas, sistemas y servicios

- Se recomienda que los estudios puedan ser situados en cada contexto específico y **se desarrollen instrumentos específicos para cada realidad única**. En este estudio fue evidente la diferencia entre las dinámicas y relaciones que se reproducen en el campo y en la ciudad, en poblaciones mestizas y poblaciones Kichwas, sierra norte y sierra centro, etc. Los instrumentos deben ser desarrollados para cada realidad porque si no se pierde mucha contextualización que sirve para entender las problemáticas y desarrollar estrategias de acción en cada lugar.
- ▶ Se recomienda **construir estrategias de respuesta y acción con niños, padres y madres. Es importante que las respuestas a las problemáticas identificadas por ellos puedan venir desde sus experiencias**.
- ▲ Se recomienda involucrar más a las autoridades de gobiernos locales en las actividades de aprendizaje con padres y niños para lograr realizar incidencia política sobre los temas relevantes de género y niñez Gill Sans Nova Light.
- La creación de normativas que promuevan una mayor participación de los padres en los espacios de desarrollo de niñas y niños, políticas de conciliación familiar y laboral. El asegurar que los servicios que atienden sean inclusivos y con enfoque de género y busquen activamente involucrar a los padres en la educación, salud y servicios de cuidado de niñas y niños.









# 7.

## Referencias bibliográficas

- ▶ Abril, Paco (2021). Los hombres y las masculinidades cuidadoras. Masculinidad, cuidados y tiempo, Revista IDEES. <https://revistaidees.cat/es/los-hombres-y-las-masculinidades-cuidadoras/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC (2020). Gaceta epidemiológica de muerte materna en Ecuador. Subsecretaría Nacional de Vigilancia de la Salud Pública. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-SE-53-MM.pdf>



